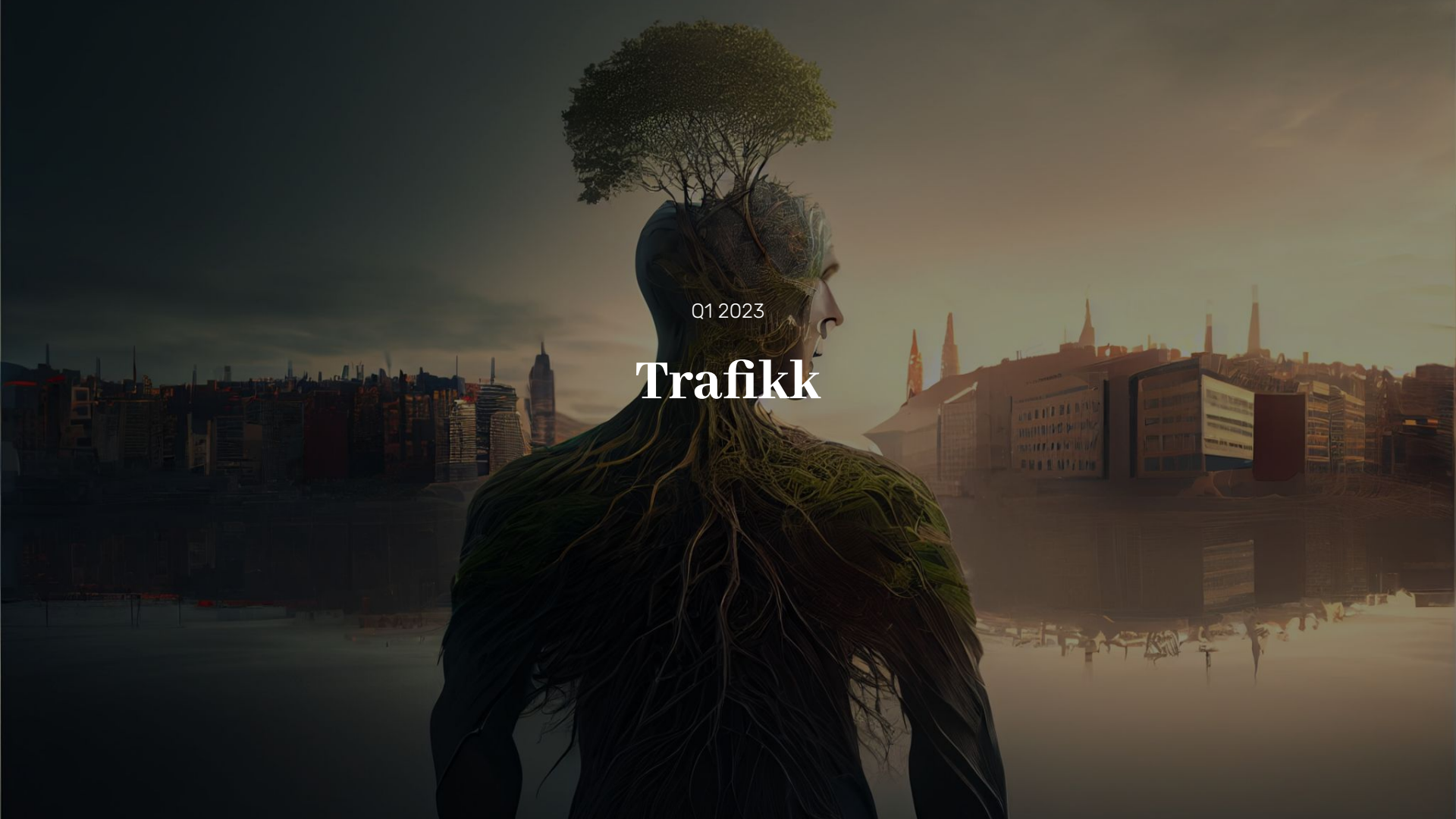




GLASSFAGKJEDEN

Kvartals- og strategimøte Q1 2023

amesto
Growth

A conceptual illustration of a person whose head is a tree and whose back has roots, standing against a city skyline. The person is shown from the back, with their head replaced by a lush green tree. From the back of their neck and shoulders, a dense network of roots extends downwards, mirroring the roots of the tree on their head. The background features a city skyline with various skyscrapers, including the Transamerica Pyramid, under a hazy, orange-tinted sky. The overall mood is surreal and evokes themes of nature, urban development, and interconnectedness.

Q1 2023

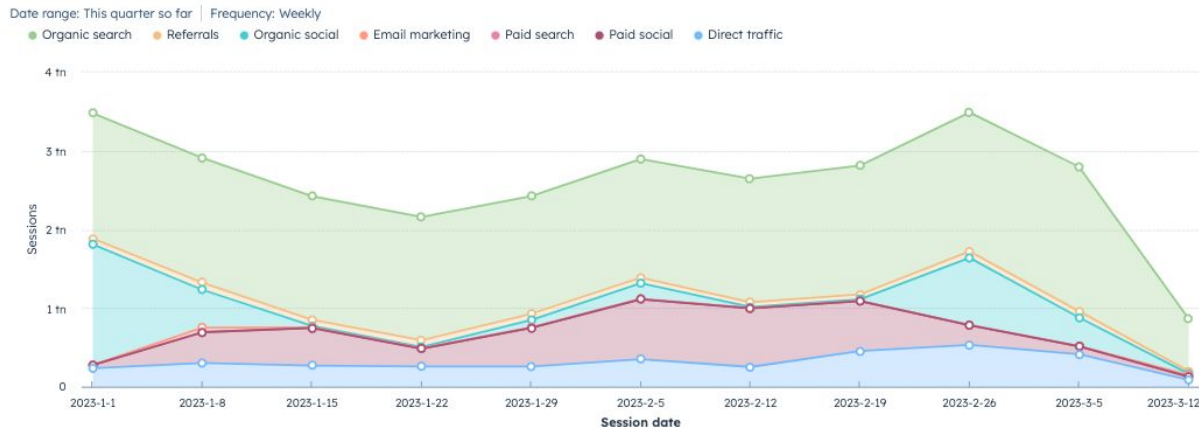
Trafikk

Trafikk og resultater

Per 14.03.2023 hentet har vi hentet inn **23 906** besøkende til glassfagkjeden.no. **1,54%** av disse konverterte og ble en kontakt (enten på glass bøker eller som en lead til glassmester).

Dette resulterte i **445** nye kontakter som har engasjert seg med vårt innhold. Av temaer har flest lest seg opp på **interiørglass** og **vinduer** det som engasjerer mest, etterfulgt av vinterhage og glassrekkverk.

Mer i detalj endte hele nettsiden med en gjennomsnittlig bounce rate/fluktfrekvens på 92,27%, noe som er høyt og absolutt noe som vi bør redusere.



Trafikk detaljert

Av de 28 906 besøkende fordeles de slikt fra de forskjellige kildene:

- **16 810** fra organiske kanaler (Google, Yahoo og andre søkemotorer). Derav 108 kontakter.
- **4 162** fra annonser i sosiale medier (Facebook og instagram). Derav 1 kontakt.
- **3 599** fra organisk sosiale medier. Derav 4 kontakter.
- **3 409** fra direkte trafikk. Derav 299 kontakter.
- **798** fra referrals. Derav 27 kontakter.

Vi ser størst fall i Direkte Trafikk og noe i Organisk søk. Forbedringspotensiale her er å kick-starte innhold på nettsiden for å øke antall besøkende fra organisk søk.

Organic search	16 810	0,64%	91,83%	18 seconds	108
Paid social	4 162	0,02%	98,99%	2 seconds	1
Organic social	3 599	0,11%	96,58%	5 seconds	4
Direct traffic	3 409	8,77%	84,95%	45 seconds	299
Referrals	798	3,38%	79,82%	36 seconds	27
Email marketing	116	0%	81,03%	33 seconds	-
Paid search	12	50%	100%	-	6

A stylized green plant with large, detailed leaves and clusters of small berries grows out of a city skyline at night. The plant is the central focus, with its leaves and berries rendered in various shades of green. The city skyline in the background features several tall buildings, some with lit windows, and a bridge. The sky is dark with some light streaks and a few small, glowing objects. The overall mood is serene and futuristic.

Q1 2023

Blogg

Q1 2023

Bloggoversikt

- Trafikk: 24 599
- Antall klikk på CTA (Knapper som fører til registrering): 493
- Gjennomsnittlig tid per side: 73 sekunder
- Fluktrate: 95,08%



Beste blogginnlegg (trafikk)

PAGE	VIEWS	ENTRANCES	CTA CLICKS	TIME PER PAGEVIEW	BOUNCE RATE	PUBLISH DATE
Lekkert speil på kjøkkenet til Halvor Bakke	3 248	3 196	57	86 seconds	97,47%	2022-12-9
Smart design på det nye glasset i dusjen hos Kathrine Sørland	2 878	2 847	–	94 seconds	99,47%	2022-11-17
Spesialprodusert glass – er det verdt prisen?	1 290	1 249	28	94 seconds	97,12%	2023-1-6
Hva gjør du når vinduet er punktert?	898	884	37	3,1 minutes	94%	2021-8-4
Dette bør du gjøre når glasset knuser eller sprekker	722	707	6	4,2 minutes	97,31%	2019-3-15
Slik fjerner du stearin fra glass	721	719	2	13,3 minutes	99,44%	2019-11-8
Hva er forskjellen på innvendig og utvendig dugg på vinduer?	698	427	9	34 seconds	96,72%	2022-9-8
Hva er termisk brudd, og hvordan unngår man det?	626	591	1	3 minutes	96,79%	2018-11-9
Ønsker du deg store vinduer fra gulv til tak? Dette bør du tenke på	562	537	4	3 minutes	92,92%	2021-7-21
Plexiglass eller ekte glass – fordelene og ulempene	555	552	2	96 seconds	97,64%	2019-4-26

Beste blogginnlegg (klikk)

PAGE	VIEWS	ENTRANCES	CTA CLICKS	TIME PER PAGEVIEW	BOUNCE RATE	PUBLISH DATE
Lekkert speil på kjøkkenet til Halvor Bakke	3 248	3 196	57	86 seconds	97,47%	2022-12-9
Hva gjør du når vinduet er punktert?	898	884	37	3,1 minutes	94%	2021-8-4
Spesialprodusert glass – er det verdt prisen?	1 290	1 249	28	94 seconds	97,12%	2023-1-6
Mulighetene med mønstret glass	122	108	14	67 seconds	78,7%	2020-4-7
Innglassing av veranda – dette bør du vite	391	383	14	2,5 minutes	91,12%	2020-5-26
Slik blir du kvitt kaldras	300	292	13	105 seconds	93,84%	2018-10-5
Skyvedører i glass – et hav av valgmuligheter	324	230	13	41 seconds	85,65%	2022-6-1
Forskjellen mellom energispareglass og vanlig isolerglass	143	133	12	114 seconds	81,95%	2018-9-21
Smijernsdør (i New York Style) på budsjett	172	78	11	55 seconds	85,9%	2022-7-6
De mange fordelene med solskjermende vinduer	163	101	9	58 seconds	92,08%	2022-4-26

A man with a beard and tattoos is working on plants in a greenhouse. He is wearing a brown vest over a blue shirt. He is surrounded by various plants and pots. The scene is dimly lit, with a lamp hanging over him. The background shows shelves with more plants and a window with a grid pattern.

Q1 2023

Landingssider

Resultater fra landingssider

- Antall økter: 817
- Antall registreringer: 173
- Nye kontakter: 148
- Utfylt skjema/økter: 21,18%
- Fluktrate: 79,01%

Registreringer, mao. De som fyller ut skjema, viser at flere kommer tilbake for å lese en e-bok eller ta kontakt flere ganger. Av 173 skjemaer har 148 vært nye kontakter. Dette er et kvalitetsstegn både på innholdet og leveransene en kunde får. 21,18% (over 2% økning fra 2023) av alle som er på en av våre landingssider registrerer seg, dette tyder på at vi henter inn en større andel riktig trafikk til nettsidene.



Beste landingssider

PAGE	VIEWS	TOTAL SUBMISSIONS	NEW CONTACTS	PAGE VIEW TO SUBMISSION RATE	PAGE VIEW TO CONTACT RATE	BOUNCE RATE
LP - MAR20 - Interiorglass vol. 2 https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	177	31	24	17,51%	13,56%	100%
LP - FEB18 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om perfekte vinduer" (Variation) https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	70	28	25	40%	35,71%	83,33%
LP - APR17 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om vinterhage" https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	73	27	25	36,99%	34,25%	71,43%
LP - JUL17 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om glassrekkverk" https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	64	21	18	32,81%	28,13%	69,57%
LP - OKT17 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om det perfekte baderommet" https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	43	17	15	39,53%	34,88%	100%
LP - SEP18 - Last ned Energiglass https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	39	9	8	23,08%	20,51%	33,33%
LP - AUG18 - Brannglass https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	23	8	6	34,78%	26,09%	80%
LP - DEC17 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om det perfekte kjøkkenet" (Variation) https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	35	8	6	22,86%	17,14%	0%
[LP] - [JUN20] - Kontorglass https://blogg.glassfagkjeden.no/kon...	20	7	7	35%	35%	0%
LP - MAI18 - Last ned Glassfasader https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	11	6	5	54,55%	45,45%	50%
Report Total	817	173	148	21,18%	18,12%	79,01%

A modern office interior with large windows, a desk with a computer, and numerous indoor plants. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The desk features a computer monitor displaying a nature scene, a keyboard, and various small objects. A large, lush indoor plant with red flowers is prominent on the right side of the desk. The background shows a city skyline through the windows.

Q1 2023

Kontakter

Nye kontakter i Q1

- Totalt 537 nye kontakter*
- Beste dag: 30.01.2023

*20.02 importerte vi glassmestere etter at et større antall kontakter ble slettet fra Hubspot. Derav er 98 av disse ikke relevante.

Totalt har vi per 14.03 **4 983** kontakter i Hubspot, dette er etter at vi slettet over 2 000 kontakter for å rense databasen for inaktive kontakter.



The background image is a vibrant, artistic rendering of a modern office space. On the left, a large window with thin frames looks out onto a city skyline at dusk or dawn, with warm light streaming in. In the foreground and middle ground, there are several large, healthy indoor plants, including a prominent one with large, light-green leaves on the left and a dense arrangement of various plants on the right. A wooden desk is positioned in front of the window, holding a computer monitor displaying a colorful floral pattern, a keyboard, and other small items. The overall atmosphere is bright, airy, and生机勃勃 (vibrant and full of life).

Q1 2023

Dette har vi gjort

Årets første kvartal

Fokus i Q1

Q1 var preget av et fokus på TAYA og gjennomføring av denne workshopen.

Ved siden av dette har vi to re-publiseringer og små oppgaver på støtte.

Dette gir oss noen poeng til “roll-over” som kommer godt med i et nytt kvartal.



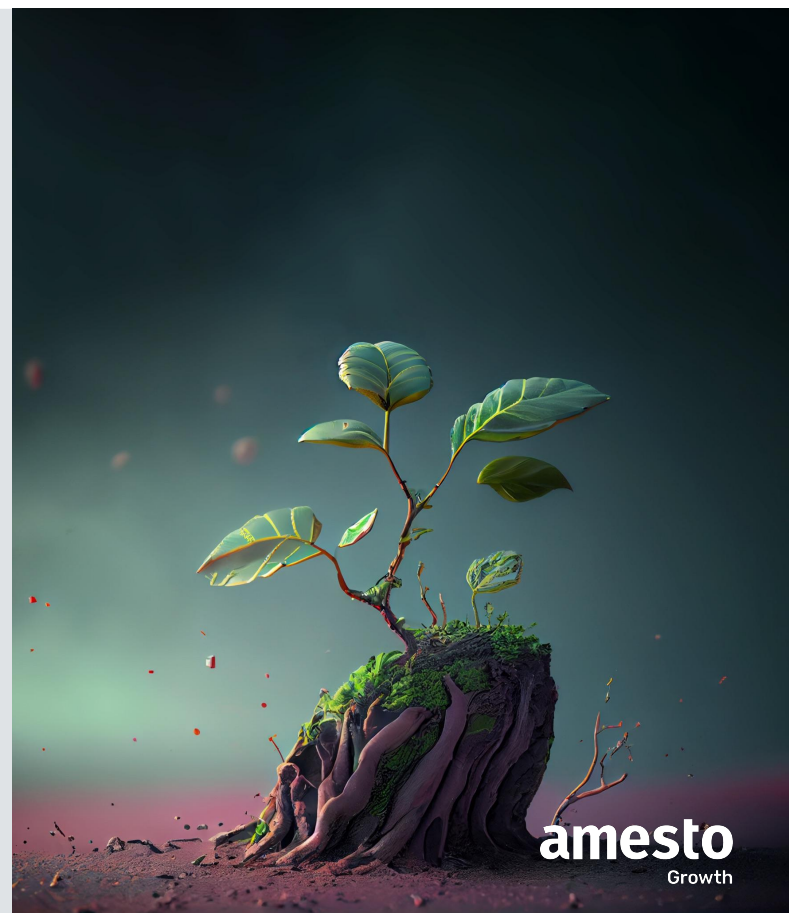
Overordnet

Endringer i budsjett

**Fom. 01. April 2023 reduseres budsjett til
520 000 NOK.**

Med eksisterende annonsebudsjet (3 000 NOK/mnd.)
gir dette oss et budsjett på 484 000 per år.

I poeng (å 1125 NOK) utgjør dette 35 poeng i
måneden.





Fra statusmøte

Ønsker

- Nyhetsbrev
- Økt frekvens på statusmøter
- Fristilte poeng

April

Hva	Hvorfor	Output	Mål	Investering
Statusmøte x 2	Koordinere og jobbe bedre sammen på større og små oppgaver.	Statusmøte Uke 15 og 17.	God flyt i samarbeidet	2 poeng
Prosjektledelse	Følge opp alle oppgaver og gjennomføre ikke fastsatte oppgaver løpende.	Rask leveranse av støtte og basisoppgaver		4 poeng
Nyhetsbrev	Bistand og utsendelse av nyhetsbrev.	1 stk.	Økt trafikk og leads fra nettsidene.	5 poeng
Blogginlegg x 2 m/publisering	TAYA fokusert.			14 poeng
Løpende optimalisering av annonser				8 poeng
Web optimalisering	Synliggjøre viktige deler av web	Synliggjøre referanser og omstrukturere "om oss"		2 poeng
TOTAL				35 poeng

Mai

Hva	Hvorfor	Output	Mål	Investering
Statusmøte x 2	Koordinere og jobbe bedre sammen på større og små oppgaver.	Statusmøte Uke 15 og 17.	God flyt i samarbeidet	2 poeng
Prosjektledelse	Følge opp alle oppgaver og gjennomføre ikke fastsatte oppgaver løpende.	Rask leveranse av støtte og basisoppgaver		4 poeng
Blogginlegg x 2 m/publisering	TAYA fokusert.			14 poeng
Løpende optimalisering av annonser				8 poeng
Fristilte poeng				2 poeng
TOTAL				30 poeng

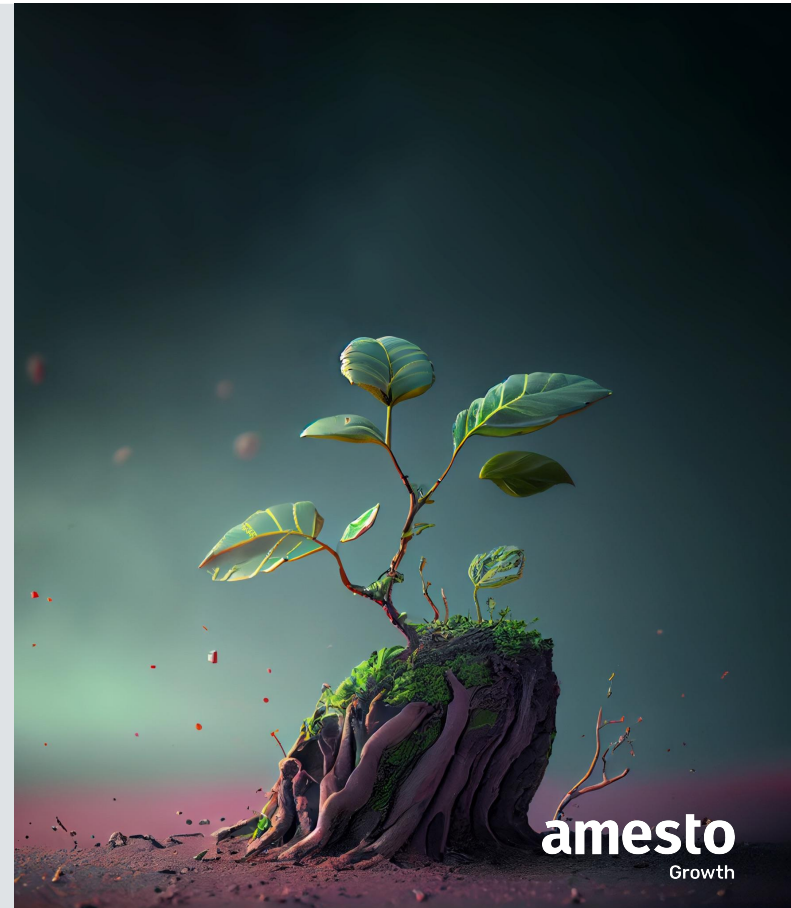
Juni

Hva	Hvorfor	Output	Mål	Investering
Statusmøte x 2	Koordinere og jobbe bedre sammen på større og små oppgaver.	Statusmøte Uke 15 og 17.	God flyt i samarbeidet	2 poeng
Prosjektledelse	Følge opp alle oppgaver og gjennomføre ikke fastsatte oppgaver løpende.	Rask leveranse av støtte og basisoppgaver		4 poeng
Nyhetsbrev	Bistand og utsendelse av nyhetsbrev.	1 stk.	Økt trafikk og leads fra nettsidene.	5 poeng
Blogginlegg x 1 m/publisering	TAYA fokusert.			7 poeng
Løpende optimalisering av annonser				8 poeng
Kvartalsmøte og vekstplan				15 poeng
TOTAL				43 poeng

Idéer

Forslag

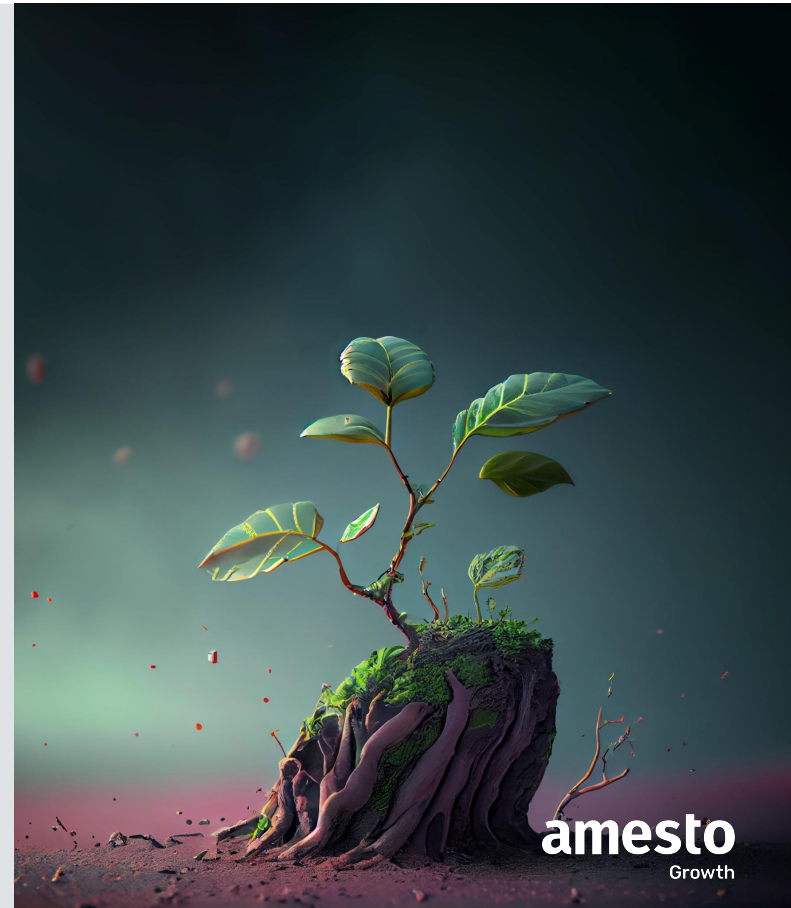
- [Guest blogging fra Birgit](#)
- Re-publisere blogg
- Omstrukturere "om oss"
- Synliggjøre referanser
- Visjonen!! Vi trenger en tydelig visjon som er lett å se og forstå.
- Opplæringswebinar/video for glassmestere
 - Basic SoMe og håndtering av profil og annonser. Viktigheten av å ha oppdaterte nettsider.



Idéer

Annet

- Tenke ut andre nyttige kurs.
- Litt vanskelig å finne bloggen. Legge bloggen på navigasjonsbar.
-





amesto
Growth