

Kvartals- og strategimøte Q1-2023

Oversikt

Q4 2022



Trafikk - Q4

- Organisk trafikk: 20 707
- Paid social: 9 144
- Direkte trafikk: 3 308
- Organic social: 846
- Referrals: 836

Beste performance basert på kontakter:

- Direkte trafikk: 312 nye kontakter
- Organic search: 94 nye kontakter
- Referrals: 32 nye kontakter
- Paid search: 11 ny kontakt



Leads - Q4

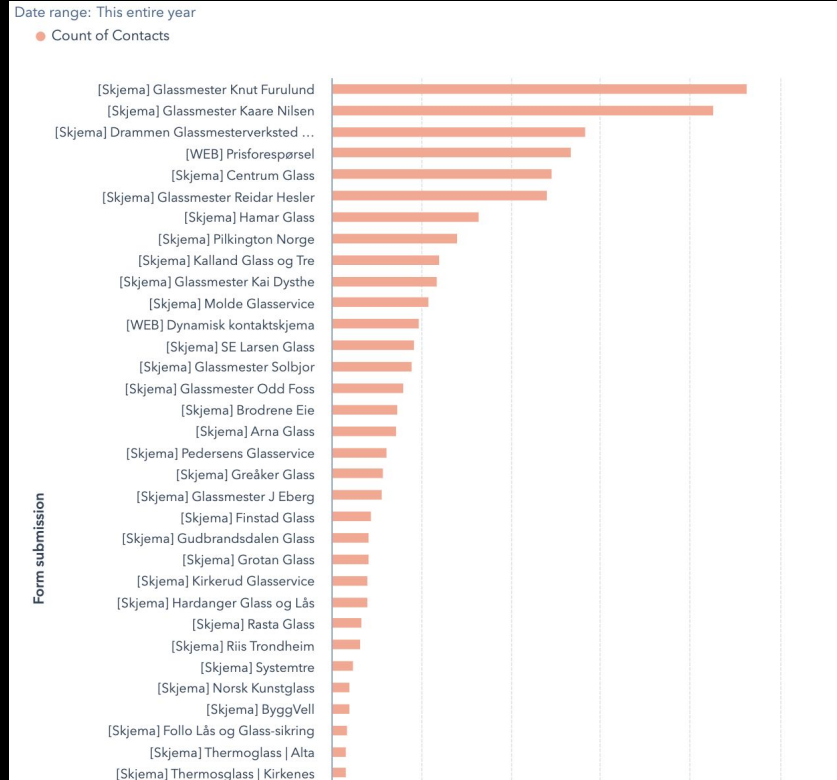
Antall nye kontakter er redusert i 2022, da vi per 14.12 har 452 nye kontakter(2021: 602).

Fallet i antall kontakter kommer fra en enkel kilde, men tyder på at 2020/2021 var et generelt godt år.

Men vi bør fortsatt se på tiltak som øker vår posisjon i SERP og vurdere tilnærmingen vår i de forskjellige kanalene.



Glassmester Oversikt





Premium Content Performance

Form submissions - Premium content

Date range: This entire year

● Count of Contacts



2022



Oversikt - 2022

Total oversikt

- Økter: 145 969
- Økt-til-kontakt rate: 1,67%
- Antall nye leads/kontakter: 2 434
- Bounce rate: 91,92%
- Økt lengde (gj.snt.): 18 sekunder

2021

- Økter: 180 626
- Økt-til-kontakt rate: 1,62%
- Antall nye leads/kontakter: 2 925
- Bounce rate: 91,45%
- Økt lengde (gj.snt.): 18 sekunder



Trafikk - hele 2022

- Organisk trafikk: 94 089
- Direkte trafikk: 21 010
- Paid social: 19 378
- Referrals: 5 782
- Email marketing: 626
- Organic social: 4 984

Beste performance basert på kontakter:

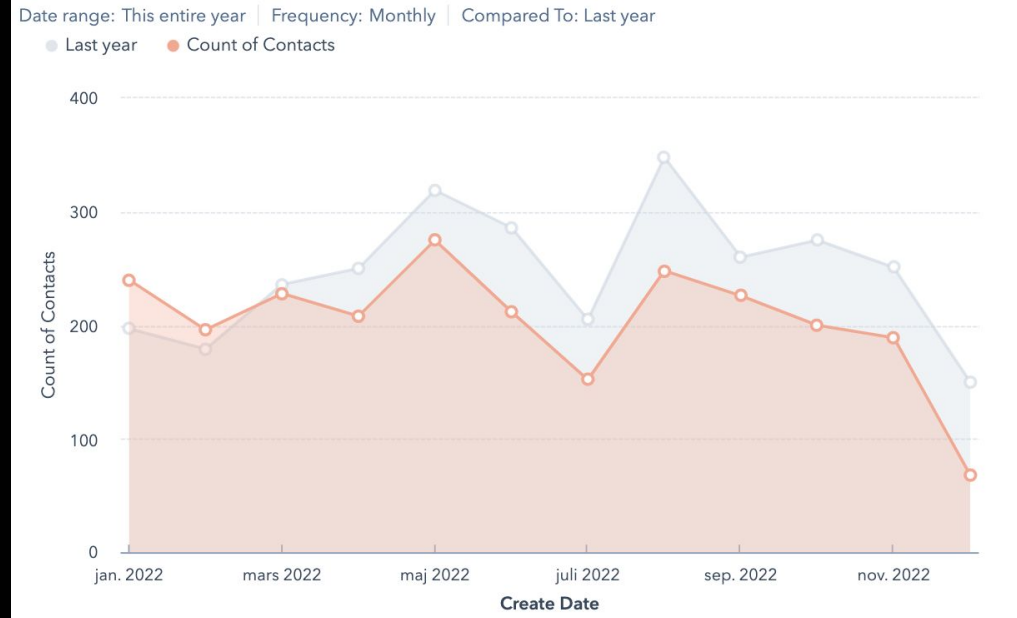
- Direkte trafikk: 1 667 nye kontakter
- Organic search: 474 nye kontakter
- Referrals: 172 nye kontakter
- Paid search: 90 ny kontakt
- Paid social: 19
- Organic Social: 11 nye kontakter



Trafikk, 2021 vs. 2022



Kontakter, 2021 vs. 2022





Blogg

PAGE	VIEWS ↕	ENTRANCES ↕	CTA CLICKS ↕	TIME PER PAGEVIEW ↕	BOUNCE RATE ↕	PUBLISH DATE
Hva er forskjellen på innvendig og utvendig dugg på vinduer? https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	12 928	12 245	59	44 seconds	98,9%	2022-9-8
Hva gjør du når vinduet er punktert? https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	4 807	4 678	26	3 minutes	96,34%	2021-8-4
Dette bør du gjøre når glasset knuser eller sprekker https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	4 384	4 298	49	2,6 minutes	96,81%	2019-3-15
Plexiglass eller ekte glass - fordelene og ulempene https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	4 277	4 207	15	2,9 minutes	96,89%	2019-4-26
Hva er termisk brudd, og hvordan unngår man det? https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	3 723	3 536	8	3,1 minutes	97,68%	2018-11-9
Må man søke om å bygge en vinterhage? Forstå reglene før du setter i gang https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	3 284	3 122	-	2,7 minutes	95,2%	2021-5-26
Innglassing av veranda - dette bør du vite https://www.glassfagkjeden.no/blogg/i...	3 083	2 981	131	135 seconds	90,91%	2020-5-26
Ønsker du deg store vinduer fra gulv til tak? Dette bør du tenke på https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	2 615	2 520	46	2,8 minutes	93,02%	2021-7-21



PAGE	VIEWS	ENTRANCES	CTA CLICKS	TIME PER PAGEVIEW	BOUNCE RATE	PUBLISH DATE
Innglassing av veranda - dette bør du vite https://www.glassfagkjeden.no/blogg/i...	3 083	2 981	131	135 seconds	90,91%	2020-5-26
Skyvedører i glass - et hav av valgmuligheter https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	2 349	1 959	121	64 seconds	87,65%	2022-6-1
Finn den hagestue-løsningen som passer best for deg https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	1 479	1 170	95	46 seconds	84,7%	2022-5-4
Hva er forskjellen på innvendig og utvendig dugg på vinduer? https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	12 928	12 245	59	44 seconds	98,9%	2022-9-8
Mulighetene med mønstret glass https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	403	380	50	110 seconds	77,89%	2020-4-7
Dette bør du gjøre når glasset knuser eller sprekker https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	4 384	4 298	49	2,6 minutes	96,81%	2019-3-15
4 fordeler med innglasset balkong https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	1 906	1 853	48	50 seconds	96,55%	2022-6-29
Ønsker du deg store vinduer fra gulv til tak? Dette bør du tenke på https://www.glassfagkjeden.no/blogg/...	2 615	2 520	46	2,8 minutes	93,02%	2021-7-21

FORM	VIEWS 	SUBMISSIONS 
[Skjema] Glassmester Knut Furulund 	390	243
[Skjema] Glassmester Kaare Nilsen 	362	228
LP - E-bok: "Oppfyll drømmen om vinterhage" 	509	181
[WEB] Prisforespørsel 	761	163
[Skjema] Drammen Glassmesterverksted AS 	327	150
[Skjema] Glassmester Reidar Hesler 	124	129
[Skjema] Centrum Glass 	123	128
LP - E-bok: "Oppfyll drømmen om glassrekkverk" 	488	107
LP - E-bok: "Oppfyll drømmen om perfekte vinduer" 	873	104
LP - E-bok: Interiorglass 2 	554	103
Report Total	23 385	2 811

Aktiviteter

Q1-2023



Q3

—

Gameplan



Poengoversikt

Poeng og reserve

- Total poeng for Q4: 156p
- Reserve: 24p
- Totalt: 180

TAYA

- TAYA online: Introduksjon 35p **Kartlegge hvor lang tid vi trenger!**
Mål: Introdusere transparenthet, big five, tillit. Generell kommunikasjon.
- 80% Spørsmål: 40p
 - Går gjennom de viktigste spørsmålene de kan stille.
 - Får hjemmelekse eller gjør det sammen. «Alle skal skrive 10 forskjellige spørsmål hver» som er FAQ.
 - Vanguarder med at de fleste spørsmålene er like.
- Kategorisering: 10p
 - Hva skal være artikkel, hva er video, hva er FAQ. osv. Prioriterer. Hva skaper mest friksjon

Totalt: 80p



Innhold

For å opprettholde organisk søk (Vår mest konverterende kanal) anbefaler vi å fortsette med en viss frekvens på innhold. I tillegg til konverterende innhold med fokus på salg (Fra Q2)

- **Blogginlegg nivå 1 x3:** 18 poeng (Publisering 3 poeng)

Innhold: Artikkel på 600-800 ord, inkluderer to revisjonsrunder. Basert på SEO eller ønsket innhold.

- **Republiserings Kalender:** 3 poeng

Republisering - 9 poeng



SoMe

- Dekket fra Q4 22



Admin

- **Månedsmøte:** 2 poeng per.
Innhold: Status på oppgaver. Gjennomgang av analyser og bi-ukentlig rapport. (Blir sendt på mail i etterkant av hvert møte.)
- **Prosjektledelse:** 3 poeng per mnd.
- **Poengreserve:** TBD poeng
10% av totalsum. Tilgjengelig til oppgaver som oppstår, når en oppgave sendes til Jens vil den besvares på scope innen to virkedager.
- **Kvartalsmøte Q1:** 5 poeng
2 timer fysisk, GFK eller Spring sine kontorer.
- **Årsrapport 2022:** 3 poeng



KPI'er - dette året

Målsetting for 2023

-

Notater

Notater

- Årsrapport: Mer detaljert, kommenter og forklar.
- E-bok oppdatering: Energispareglass
- Pop-up: Strategisk per produkt.
- Notat: Man får [ENOVA](#)-støtte når man setter inn nye glass i huset. Det kommer [EU direktiv](#) mtp. Å oppnå klimamål. Alle husstander innen X år må oppgradere til en energispareglass eller nye vinduer.
- Fokus for Q1(2023)
 - Energispareglass
 - Kjøkken - mellom skap og benk selger mest
 - Bad
- Energiglass: Endre budskap, VÆR TYDELIG! (Opptil 40% av boligens varmetap kommer fra gamle vinduer)
- Vinterhage lead nurturing: Hvordan kan vi rådgi bedre og hvordan oppfører leads seg? Centrum Glass som hovedleverandør av Vinterhage.