

Kvartalsmøte

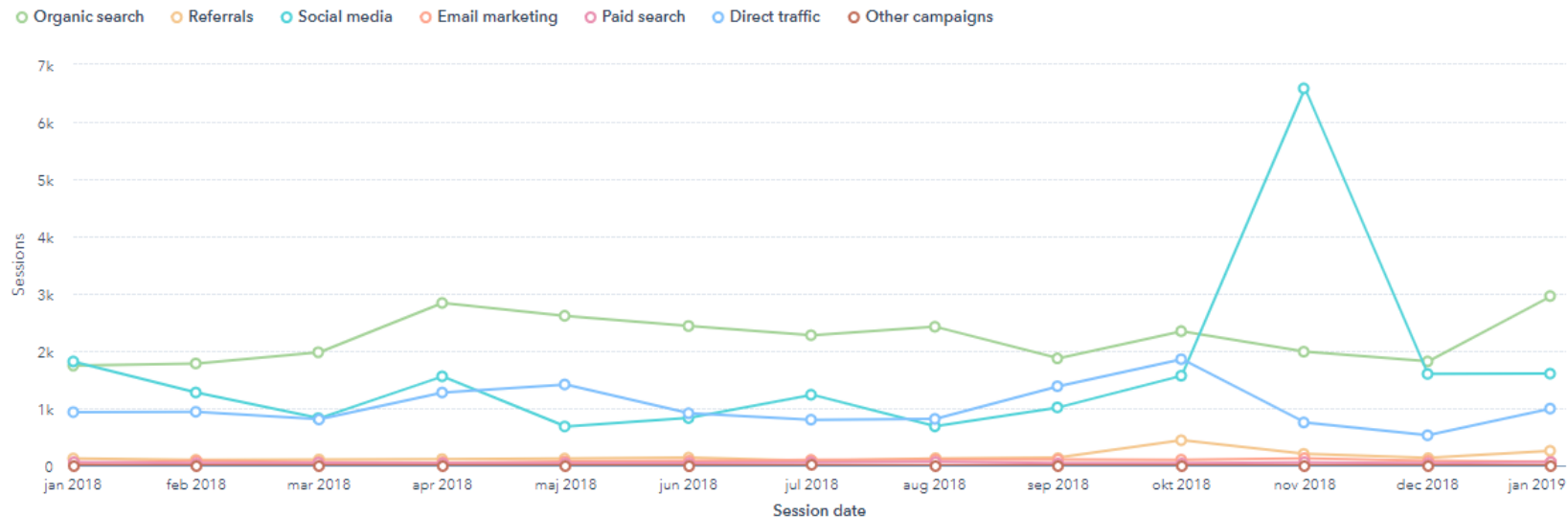
GLASSFAGKJEDEN | TECHWEB



Trafikk 2018-2019

Sessions ▾

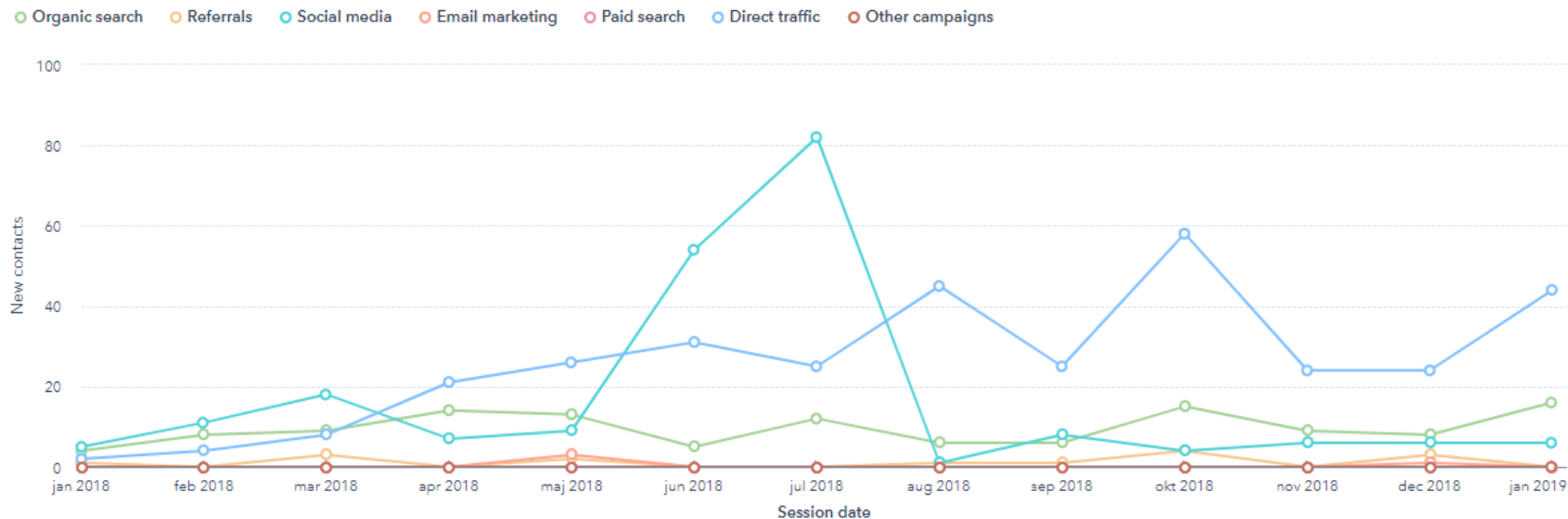
Style: Line ▾



Leads 2018-2019

New contacts ▾

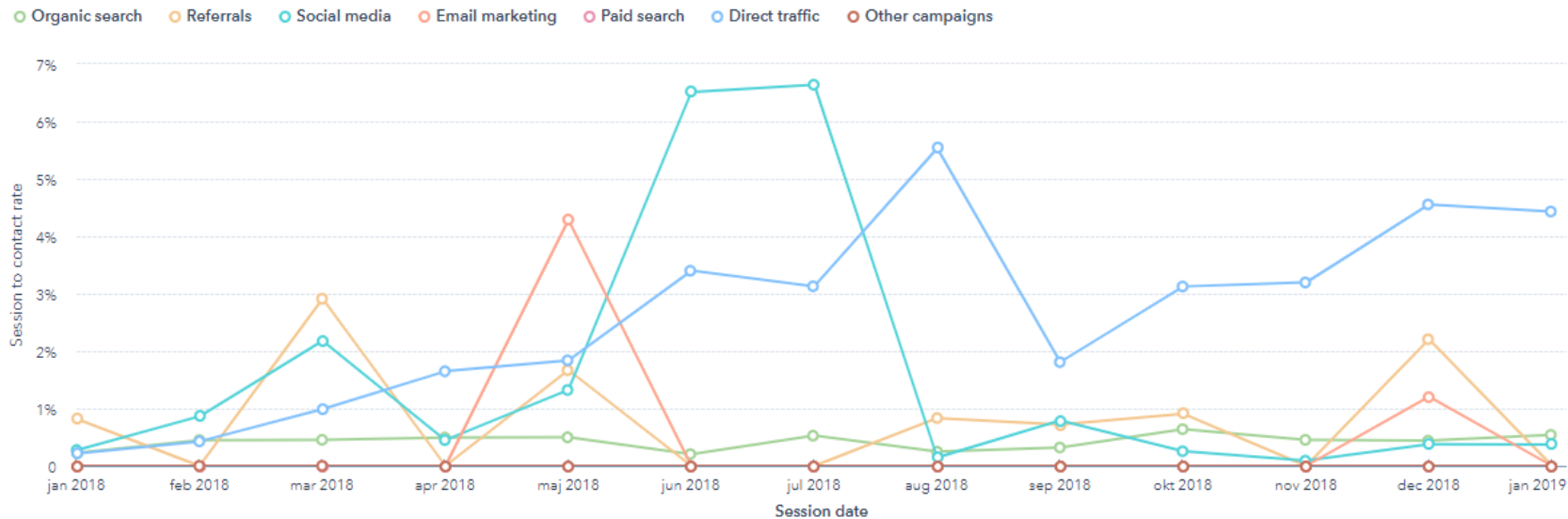
Style: Line ▾



Conversion rate 2018-2019

Contact conversion rate ▾

Style: Line ▾



Conversion rate 2018

☒	SOURCE	SESSIONS 	CONTACT CONVERSION RATE 	NEW CONTACTS 	CUSTOMER CONVERSION RATE 	CUSTOMERS 	BOUNCE RATE 	SESSION LENGTH 
☒	Organic search	22 298	0,42%	93	-	-	79,45%	några sekunder
☒	Social media	11 482	1,73%	199	-	-	90,89%	några sekunder
☒	Direct traffic	11 126	2,22%	247	-	-	76,63%	en minut
☒	Referrals	1 471	0,88%	13	-	-	68,46%	en minut
☒	Email marketing	779	0,39%	3	-	-	72,53%	några sekunder
☒	Paid search	475	-	-	-	-	92,84%	några sekunder
☒	Other campaigns	1	-	-	-	-	100%	-
Total		47 632	1,17%	555	-	-	81,23%	några sekunder

Conversion rate 2019

☒	SOURCE	SESSIONS ▾	SESSION TO CONTACT RATE ▾	NEW CONTACTS ▾	CONTACT TO CUSTOMER RATE ▾	CUSTOMERS ▾	BOUNCE RATE ▾	SESSION LENGTH ▾
☒	Organic search	2 958	0,54%	16	-	-	85,36%	24 seconds
☒	Social media	1 603	0,37%	6	-	-	95,51%	4 seconds
☒	Direct traffic	993	4,43%	44	-	-	76,03%	106 seconds
☒	Referrals	256	-	-	-	-	78,91%	21 seconds
☒	Email marketing	66	-	-	-	-	69,7%	45 seconds
☒	Paid search	56	-	-	-	-	94,64%	6 seconds
	Total	5 932	1,11%	66	-	-	86,18%	32 seconds

Målsetning vs resultat hittil

Målsetning: 5% økning i organisk trafikk (fra oktober 2018 til januar 2019)

Resultat: 26,1% økning i organisk trafikk

Målsetning vs resultat hittil

Målsetning: Øke konverteringsraten fra 0,77 % til 1 %

Resultat: **1,11 % konverteringsrat i januar 2019**

Målsetning vs resultat hittil

Målsetning: Minimum 1 ny medlemsbedrift

Resultat: 2 nye medlemsbedrifter

Beste blogginnlegg nov-jan 2018/2019

BLOG POST	PAGE VIEWS ↕	CTA VIEWS ↕	CTA CLICKS ↕	PUBLISH DATE ↕
Dette er de største strømtvene i hjemmet	4 384	4 383	37	2018-10-12
Bli kvitt flekker på dusjvegger i glass	2 624	2 617	35	2018-11-6
3 glasselementer du trenger for et moderne badrom i 2019	1 374	1 371	91	2018-11-13
Slik blir du kvitt kaldras	667	666	19	2018-10-5
Hva gjør du nå vinduet er punktert?	454	453	5	2018-11-30
Kjøkkentrender med glass i 2019	360	359	23	2018-9-7
6 badromstrender med glass i 2018-2019	325	325	23	2018-9-14
Hvordan lages egentlig speil?	241	238	6	2018-4-24
Slipp kreativiteten løs med glassvegg mellom kjøkken og stue	220	220	4	2018-7-24
Snøspray - koselig i jula, men hvordan fjerner man det?	164	163	1	2017-11-28

Tidsbegrensede utfordringer...

Snøspray - koselig i jula, men hvordan fjerner man det? Published



Publish date

28 november 2017 kl. 08:08

URL

<https://www.glassfagkjeden.no/blogg/snospray-koselig-i-jula-men-hvordan-fjerner-man-det>

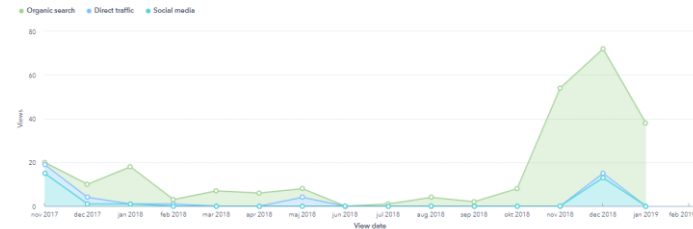
[View details](#)

Performance

Optimization

Views ▾

Style: Area ▾



[Edit column](#)

☒	SOURCE	VIEWS ▾	SUBMISSIONS ▾	NEW CONTACTS ▾	CONTACT TO CUSTOMER RATE ▾	CUSTOMERS ▾	AVERAGE BOUNCE RATE ▾	TIME ON PAGE ▾
☒	Organic search	207	-	-	-	-	99.03%	12 minutes
☒	Social media	30	-	-	-	-	93.33%	99 seconds
☒	Direct traffic	14	-	-	-	-	100%	17 seconds

Nye KPler

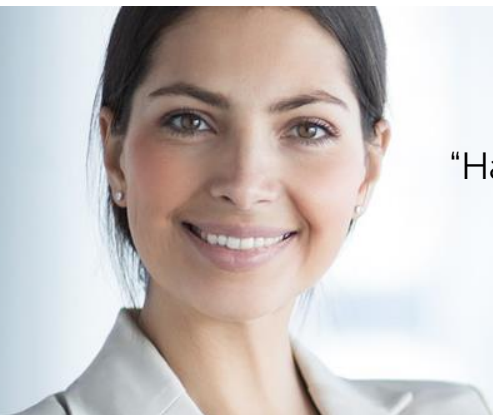
X økning organisk trafikk

X nye kontakter på Sara Saksbehandler

Strategi

Persona Q1:

Sara Saksbehandler



"Har jag tatt **rett beslutning** med hensyn til skadebeløp?"
"Har jag valgt **rett glassmester** / leverandør?"
"Blir kunden **fornøyd**?"

Sara jobber som saksbehandler i et forsikringsselskap. Hun blir målt på hvor fornøyd kunden er, om hun har gitt rett erstatning, og antall saker som blir behandlet. Sara godkjenner budsjetter/data og rapporterer til teamleder. Bedriften har utfordringer med å sørge for kvalitet i alle ledd og med oppfølging av kundene.