

Referat fra Regionsmøter høsten 2024

Regionsmøte 18.10. 24 Midt og Nord, Møtested: Scandic Hotel Nidelv, Trondheim

Tilstede: Finstad Glass v/Rainer Loss Finstad, Tobias Koss Finstad, Bodø Glass og Ramme v/Håvard Henriksen, Riis Glass og Fasade v/Cathrine Svensson, Grøtan Glass v/Leif Egil Grøtan og Nina Grøtan, Græsdal Glass v/Torbjørn Ness, Glassmester Solbjør v/Bjørn Blakstad, Molde Glass service v/Barbro Folkestad Låssenteret as, Thermoglass v/Håvard Nyheim, Gard Even Kristoffersen, J. Eberg Hansen v/Ole Magnus Forsmo, Losvik Glass: Irene Røsand

Ikke tilstede: Glassmester Eriksen v/Arnfinn Eriksen

Regionsmøte 25.10.24 Vest, Møtested: Thon Hotel Rosenkrantz

Tilstede: Arna Glass v/Christian M. Nøklung, Glassmester Kaare Nilsen v/Stig Arne Nilsen GB Stord v/Birger Grov, Ingemar Olsson, Bjørn Birkeland, Pilkington Stavanger v/ Oddbjørn Damp, Kalland Glass v/Jonny Haugland, Larsen Glass as v/Svein Erik Larsen, Tor Erik Larsen,

Ikke tilstede: Tysvær Glass v/Kai Henrik Gunderstad, AS Vestland Glass& Lås v/Asbjørn Harkestad, Låssenteret as Odda/Ølen v/Øyvind Kristiansen , Glass Sikring as v/Lars Erik Tystad, , Boten Entreprenør as v/Eirik Botnen

Regionsmøte 08.11.2024 Øst, Møtested: Thon Hotel Opera

Tilstede Brødrene Eie Glass & Tre AS v/Inger Marie Bratsberg Aas, Jan Erik T. Johansen

Nenset Glassverksted AS v/May-Kristin Mitchell, Morten Mitchell, Centrum Glass AS v/Trond Hansen

Drammen Glassmesterverksted AS v/Greig Scott, Morten Tidemann, Glassmester Reidar Helser AS v/Per Berg

Olsen, Glassmester Knut Furulund Eft AS V/Jon Inge Skaarer, Glassm.Odd Foss AS v/Erik Foss,

Greåker Glass og Rammeforr. AS v/Heine Jensen, Glassmester Kai Dysthe AS v/Kai Dysthe, Kirkerud Glasservice AS

v/Lars Kinge, Gudbrandsdalen Glass AS v/Petter Thorsen, GTC AS v/Are S Christoffersen, Albertine Christoffersen,

Follo Lås og Glass-Sikring AS v/Petter Sørenes, Pedersen's Glasservice AS v/Henning Nyhagen, Dan Erik Johansen,

Weseth Glass AS v/Stian Weseth, Sagstuen Glass v/Rune Sagstuen

Ikke til stede: Norsk Kunstglass AS v/Terje Østli, Hamar Glass AS v/Even Ruud Bratvold, Birkeland Bruk AS v/Øystein Myrvoll, System Tre AS v/Morten Andersen,

Øvrige: Norsk Gjenvinning – Midt og Nord, Jørn Viggo Lofstad, **Vest,** Benjamin Pareau Dumont Hojem

Jan Vidar Vadseth, **Øst,** Jørn Frydenlund, **ABACUS** v/Carl Erik Lindblad & Odd Øivind Kure

Pilkington/Glassfagkjeden v/Anita Bryn, Anne-Charlotte Braastad

Agenda for møte

10:00 Velkommen

10:15-11:30 Norsk Gjenvinning

15 min Pause

11:45-12:25 ABACUS

12:30-13:25 Lunsj

13:30 13:45 Pilkington Norge AS

15 min Pause

14:00 15:45 Div. Glassfagkjeden

15 min Pause

16:00 Markedsrådets time – valg av ny rep. til markedsrådet

17:00 Avslutning

18:00 Middag

NORSK GJENVINNING

Med bakgrunn i at forsikringsselskapene krever at glass som tas ut av bygg håndteres på rett måte og basert på avtalen vi har med dem, inviterte vi med oss Norsk Gjenvinning for å la de høre hvilke regionale utfordringer glassmesterne møter i sin hverdag når det gjelder levering av glass til Norsk Gjenvinning sine etablerte steder. De fleste av medlemmene har containere som glasset sorteres i, noen har også stativer de har fått låne fra NG, som hentes regelmessig.

Dette tema engasjerer tydeligvis og har gitt Norsk Gjenvinning mye viktig informasjon for tilrettelegging av rutiner for kjedens medlemmer.

Kontaktinfo: Region Midt og Nord: Jørn Viggo Lofstad, E.mail: jorn.viggo.lofstad@ngn.no, mobil: 97 05 88 74

Kontaktinfo: Region Vest – Jan Vidar Vadseth, E-mail: jan.vadseth@ngn.no mobil: 97553009

Kontaktinfo: Region Øst – Jørn Frydenlund, E-mail: jorn.frydenlund@ngn.no, mobil: 97 05 14 24

ABACUS

På innspill fra Glassmester Reidar Hesler inviterte vi også med oss ABACUS som fortalte om løsningen levert til Glassmester Hesler og som også kan være aktuell for øvrige medlemmer å ta en nærmere kikk på. Presentasjonen ble gjort over TEAMS.

PILKINGTON NORGE



Spektrum: Ved å benytte seg av Spektrum appen kan man nå også få en oversikt over karbonavtrykket til det enkelte produkt som man har forespurt på i appen. Denne muligheten tilbys kun ved bruk av app. <https://spectrum.pilkington.com/>

ANNET

- Sender bekreftelser en gang i timen – i motsetning til tidligere kl 10, 14, 17.
- Ny merking fra Elverum – «Denne side INN»
- viktig at dere bestiller isolerglass med rett rekkefølge på glassene: Sett fra utsiden.
- Stativer – polske stativer blir fakturert.
- Stadig flere oppgraderinger i fabrikk: Bøyerobot er den siste nyheten

PILKINGTON.NO

Det ligger mye nyttig informasjon på Pilkington sin hjemmeside. <https://www.pilkington.com/nb-no/no>

En totaloversikt over **kapasitet og lagerførte varer Elverum** ligger her og kan lastes ned, samt også en oversikt over Pilkington Norge sine Leveringstider + juleferie, julen 2024

I tillegg er det nå utarbeide EPD'er for alle Pilkington sine glass. Disse finner du her:

<https://www.pilkington.com/nb-no/no/sustainability/milj%C3%B8deklarasjoner>. Det er lager EPD'er for både enkeltglass og Isolerglass.



På alle produktsidene på www.pilkington.no finner du nå dette merket. Det betyr at det foreligger en EPD for akkurat dette. Trykker du på ikonet, kommer du inn på EPD menyen.

I løpet av våren 2025 vil vi også lansere et nytt konsept som heter HomeComfort.

Her kommer vi tilbake med mer informasjon nå dette er på plass.



NB NB

Musematten + julekalendrene, grønn bil, sendes ut til alle kjedens medlemmer i midten av november så følg med på glass stativene dere får fra oss fremover. Her vil dere finne en konvolutt med musematter og en liten brun eske med julekallender

LOJALITET

Lojalitet er en av mange faktorer, men den viktigste nøkkelen til en felles suksess for Glassfagkjeden og vil styrke kjeden som en samlet enhet. Med en felles leverandør bidrar man sterkt til en felles identitet og et mer samordnet tilbud til kundene. Vi oppfordrer derfor alle medlemmene til å prioritere Pilkington som leverandør av glass.

SALGSBUDSJETT

Budsjettet for Glassfagkjeden for finansåret FY24/25 er på NOK 39,8 mill – så langt i perioden (april-oktober) ligger vi på 23,4 mill som er omtrent på samme nivå som for FY/23/24. Totalt utgjør dette 26 298m² mot estimert 26 845m² for perioden april-oktober.

MARKEDSBUDSJETT

Grunnlaget for markedsbudsjettet er medlemskontingent + fakt. for tildelte forsikringsoppdrag.

Totalt utgjør dette ca. 2 mill.

Så langt er det benyttet kr. 1 471 420 og dette er benyttet på markedsaktiviteter som Eventyrlig Oppussing, logomerker og sponning, In4Mo oppfølging, løpende saker for underliggende hjemmesider på Glassfagkjeden.no + et stort prosjekt for å kartlegge SEO, plattform for hjemmesiden vår, In4Mo og MEPS lisenser og oppdrag, samt en forhåndsbetaling av Årsmøte 2025 til BRAVE.

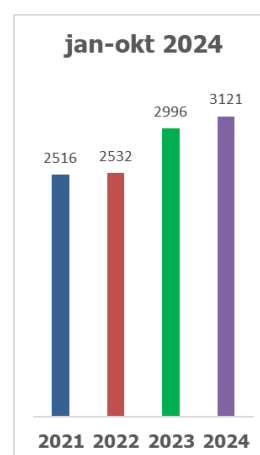
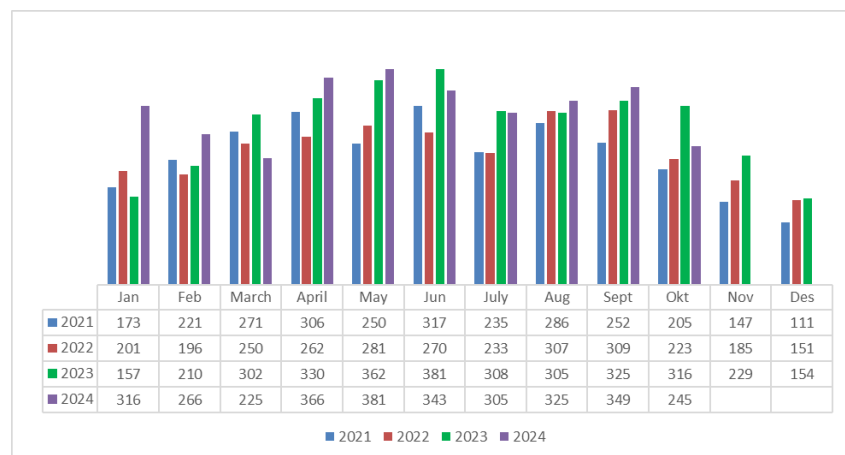
Totalt er det fakturert forsikringsjobber for NOK 403 000 de første 6 mnd. (Q1, Q2)

AVTALER



Husk å bruk avtalene vi har

FORSIKRING



Fremtind er desidert størst og er flinke til å benytte portalen for tildeling av oppdrag. Tryg derimot har besluttet å ikke benytte tildeling via portalen, men oppfordre kunde til å kontakte glassmester direkte pga dårlig kapasitet på saksbehandlere. Dette skal følges opp og mer informasjon om dette kommer på Årsmøte i januar.



Glassfagkjeden signerte ny avtale med Storebrand i september 24. Storebrand leverer oppdrag på MEPS som If og vi har fått lov til å benytte samme koder som vi i dag benytter

for IF. Storebrand lev. mellom 400 – 500 glass skader årlig. Samarbeider tett med saneringsselskapene hvorav Polygon er aller størst, men lev. også oppdrag til Ocab, Recover og Skadealliansen.

KONTROLLER, GJELDER FOR ALLE SEKSLAP

Når glassmester får kontroll epost fra Tone, må dere korrigere det som påpekes

Selskapet registrerer feil/mangel på den glassmester det gjelder.

Tone kontrollerer i hht rutiner det enkelte selskap har satt opp i avtalen.

MANGLER som meldes tilbake fra selskapene, årsakene er ofte

treg fremdrift pga manglende rapport

– manglende kalkyle

– manglende oppdatering av sakene, ferdigattest, tilleggs rapport ved regress, skade under EA

– manglende svar på chat

VI BRUKER MYE TID PÅ Å FØLGE DETTE OPP, SÅ DERFOR FINT AT DET GJØRES RIKTIG FØRSTE GANGEN.

NOTER: Vi har satt opp 2 kurs for å gå gjennom rutinene igjen.

1. KURS - 26.11 kl. 08:30 - 09:30

2. KURS - 06.12 - kl. 08:30 - 09:30.

Møtene gjennomføres på TEAMS og invitasjon vil komme fra Tone

LISENSER OG KOSTNADER

Vi fakturerer ikke oppdrag som ikke generer faktura fra Glassmester til selskapene. Derfor er det viktig at oppdraget forlates. Da forsvinner dette fra min statistikk og dere vil heller ikke bli belastet. Fremgangsmåte på hvordan forlate et oppdrag ligger på HUSKELISTE MEPS PÅ If og i Storebrandmappa. Oppdrag som står i rødt på In4Mo portalen sjekkes alltid og blir ikke belastet dersom oppdraget er avbrutt.

LISENSER OG KOSTNADER FORSIKRING.

Glassfagkjeden dekker MEPS lisensen på kr. 6 500, denne er fremforhandlet av IF. I tillegg blir vi belastet kr. 60 for alle tildelte saker, også de som det ikke blir noe av.

Så langt har vi betalt ca. kr. 61 000 for MEPS lisens og tildelte oppdrag og kr. 102 000 for In4Mo

In4Mo har gitt beskjed om at de kommer til å øke lisenskostnaden fra 16,29 til 16,77.

Dette vi resultere i en total kostnad for Glassfagkjeden på kr. 105 280. Glassfagkjeden dekker 1 stk. lisens. Øvrige lisenser faktureres direkte fra In4Mo.

MARKEDSFØRING

Vi har foretatt oss en søkeordanalyse - Høyere søkevolum: Søkeord med et høyt søkevolum indikerer at flere personer etterspør disse termene. Ved å rette seg mot disse søkeordene økes sjansene for at innholdet vises i søkeresultatene, noe som potensielt kan føre til mer organisk trafikk. På bakgrunn av dette, har vi satt i gang en stor jobb med å kartlegge våre søkeord.

På bakgrunn av jobben med søkeordanalysen har vi også satt i gang et forprosjekt for å lage nye nettsider for 2025Vi vurderer også behovet for et større webprosjekt for 2025 – re-designe www.glassfagkjeden.no

Fokuset vil være:

- Løpende tracking av topp 100 viktigste søkeord
- Designe endelig URL-struktur og navigasjon på nettsiden
- Oppdatere eksisterende meta-data
- Design av forbedret kundereise i tråd med funn fra analyse:
 - Forside
 - Søkemotor
 - Finn glassleverandør
 - Presentasjonssider for glassleverandør

- Produktside

Presentasjon av medlemssider - Design på kundereise og undersider- Plan for hvordan løfte medlemssidene og vinne deres gunst

HJEMMESIDEN

Oppfordrer medlemmene til å benytte Glassfagkjedens hjemmeside mer både med hensyn til blogg og Glassbiblioteket <https://www.glassfagkjeden.no/glassbiblioteket>

EVENTYRLIG OPPUSSING

Denne sesongen er vi med i 2 program, Hovden og Norefjell. Her har vi levert henholdsvis speil og glass over kjøkkenbenk. Vi er også med i 2 episoder i 2025 – dette er litt større prosjekter, så det blir spennende. Det er laget Some innhold for begge programmene denne sesongen og to stk. video som ligger på våre hjemmeside.

ÅRSMØTE 2025 – ELVERUM OG SÄLEN



Torsdag 30.01

Avgang 11:00 i felles buss fra Gardermoen – ankomst Elverum kl. 12:15
Enkel lunsj kl.13:00 på fabrikken

Fabrikketur

1 group - 13:00-14:00 – deles igjen i 3 grupper
lquote for gruppe 2 v/Anita og Tina
2 group - 14:00-15:00 - deles igjen i 3 grupper
lquote for gruppe 1 v/Anita og Tina
Middag kl 18:00 på Elgstua
Booket rom på Elgstua from torsdag til fredag

Fredag 31.01.2025

Glassfagkjedens Årsmøte 09:30 to 13:00 på hotellet
Presentasjon av SEO prosess og ny hjemmeside – v/Spring Agency
Lunch. 13:00.
Kl. 14:00 – Avgang Gardermoen

Totalt er det 45 stk. som blir med på fabrikkbesøk, 25 blir med videre til Sälen

PROGRAM SÄLEN - Fredag 31. januar

- Kl. 14:00 - Busstransport fra Elverum til Sälen - ca. 2 timer
- Litt å tygge på ved ankomst
- Innsjekk hotellet
- Muligheter for litt ski - egentid
- Felles 3 retters middag med drikke i hotellets restaurant

Lørdag 1. februar

- Frokost på hotellet
- Mulighet for egenaktivitet
- Felles lunsj
- Muligheter for ski og aktiviteter
- Felles 3 retters opplevelsers middag på Hemfjells stugan- vi kjører snøscooter til og hjemturen går i sleder.
Ta med varmt tøy

Søndag 2. februar

- Frokost hotellet
- Muligheter for å stå på ski

- Kl. 11:00 - Hjemreise - Buss til Elverum/OSL Gardermoen.

1 dags skikort og fri entre til hotellets bad/badstu avdeling er inkludert i prisen

FAKTURERING ÅRSMØTE 2025

Program torsdag 30.01 – fredag 31.01

Kostnader: kr. 2000,00 pr. person

Program torsdag 30.01. – 02.02

Kostnader kr. 16 800 pr. person

Hele summen faktureres i slutten av november. NB Det kan forekomme endringer i det oppsatte program.

GLASSPRØVER

Ønsker dere prøver på glass send oss en bestilling på dette. På bildene jeg viste er det benyttet en enkel bildehylle fra IKEA - <https://www.ikea.com/no/no/cat/bildelister-16305/>

GLASSFAGKJEDEN LOGO PÅ TØY + BIL

Vi oppfordrer medlemmene til å bruke tøy med logo på når dere et ute på oppdrag for Glassfagkjeden.

Logomerker for plagg, store og små sendes ut gratis, men dere må selv få de satt på plagget



Når det gjelder øverig bruk av logo, sponser Glassfagkjeden kr. 2 500 pr. bil

Ta kontakt dersom du ønsker logo på bil

MARKEDRÅDETS TIME

Region Nord. Ingen på valg, derfor blir Håvard sittende.

Region Midt: Cathrine Svensson, Riis Glass og Fasade ble valgt inn for Leif Egil Grøtan

Region Vest: Stig Arne Nilsen, Glassmester Kaare Nilsen ble valgt inn for Christian M. Nøkling

Har dere noe på hjertet dere ønsker at markedsrådet skal ta opp har vi møte den 21. november.

Send evt. innspill til din markedsrådskontakt.

ACB/ november 2024