

MEDLEMS Referat fra markedsrådsmøte 06.03.2025

Møte ble gjennomført på TEAMS

Deltakere: Per Berg Olsen, Håvard Henriksen, Cathrine Svensson, Stig Arne Nilsen og Anne-Ch Braastad

AGENDA

- Evaluering Årsmøte, Gjennomgang budsjett
- Salg Glassfagkjeden
- Budsjett Glassfagkjeden
- Forsikring
- Årsmøte 2026
- Diverse

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Ingen tilbakemeldinger på referat fra forrige møte, men punkter notert ned etter regionsmøtene ser Markedsrådet store forbedringer på.

Evaluering Årsmøte 2025)

Bra tilbakemeldinger på dette møte, noe som også antall deltagere viste:

42 besøkende i fabrikk, 37 overnattende, 51 deltagere Årsmøte, 27 videre med til Sälen

Salgsbudsjett Glassfagkjeden 01.04 – 01.03 (gjenstår 1 mnd av FY 24/25)

Så langt i perioden ligger Glassfagkjeden 7% bak budsjettet.

M² ligger 5% bak estimert med bedre i forhold til fjoråret.

Markeds-/bruksbudsjett Glassfagkjeden 24/25

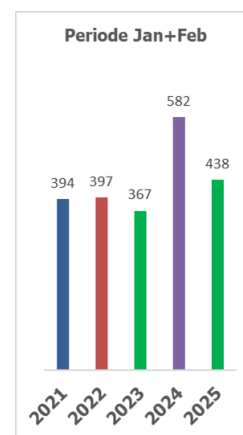
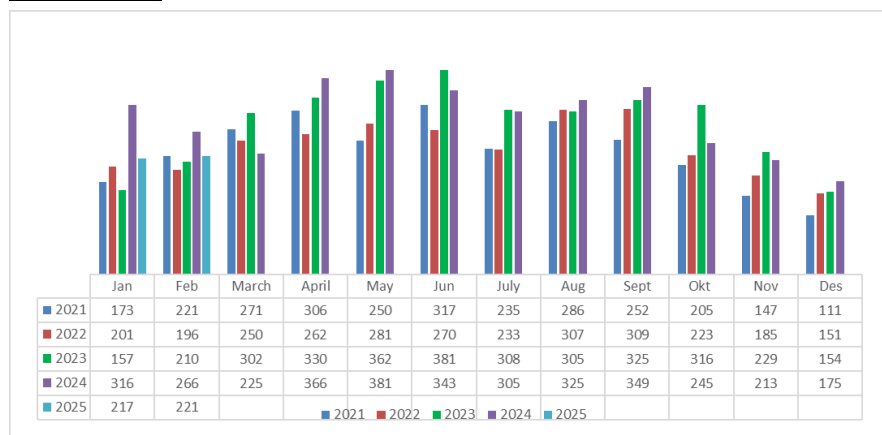
Totalt er de benyttet kr. 1 882 985

Ønskes budsjettet spesifisert ytterligere, ta kontakt.

Avtaler, forslag om nye

Byggevarekjeder

Forsikring



Selskapene melder om en generell nedgang av oppdrag, noe som også tallene viser.

Vi har hatt en presentasjon for Storebrand sine saksbehandlere, noe som har gitt en liten forbedring i antall tildelte oppdrag. Vi skal ha en presentasjon for If sine saksbehandlere den 19. mars og for Polygon den 27. mars. Håper å se at det i etterkant kan ta seg litt opp på tildeling av forsikringsjobber.

Regionsmøter høsten 2025 (15-18 oktober)

Følgende datoer: Region Midt og Nord Norge – Oslo
 Region Vest – Bergen/Stavanger
 Region Øst – Oslo

Vi undersøker om det er mulig å gjennomføre Høstens regionsmøter i forbindelse med Bygg Reis Deg 2025 som går av stabelen **15 – 18. oktober på Lillestrøm**. Pilkington Norge AS har stand der under Glass og Fasade sin paraply som sist. GF synes dette er en strålende ide og kan bistå med planlegging og gjennomføring av program – 16. oktober gjennomfører GF Fagdagen og denne kan være interessant for kjedens medlemmer å være med på. Har satt opp to alternativer her:

Alternativ 1 – dato: 15-16. oktober – Møtes i Lillestrøm kl. 11:00 – til lunsj (kommer tilbake med lokasjon) Gjennomfører et felles regionsmøte for alle regionene på etpar timer – leier inn 2 ekstra møterom i forbindelse med markedsrådets time. Drar så videre til NOVA Spektrum og Bygg Reis Deg hvor vi tar en runde for så å være med på «lukket visning» i regi av Glass og Fasade på ettermiddagen. Dette er en strålende mulighet for dere å treffe kolleger i bransjen. Felles middag enten i Lillestrøm eller Oslo litt avhengig av om vi får hotellrom og hva vi blir med på. Også en mulighet for å være med på GF sin fagdag torsdag 16.10. Retur i løpet av ettermiddagen fra Gardermoen.

Glassfagkjeden dekker som vanlig middag og evt. kostnader for lukket visning. Reisekost og overnatting må hver enkelt stå for selv. Jeg er i dialog med GF vedr. rom samt Thon Hotels sentralt, forespeilet at vi har behov for 30 rom – ennå ikke bekreftet, men det blir fort fullt både i Lillestrøm og i Oslo, så det er viktig med en kjapp tilbakemelding på om dette er en interessant tanke å jobbe videre med.

Markedsrådsrepresentantene skal bistå med å innhente informasjon i sin region.

Årsmøte 2026 – 30.01 – 01.02.2026

Vi reiser til Kiel siste helgen i januar

Har fått opplyst at vi kan gjennomføre Årsmøte på båten fra kl. 10:00 til avgang den 30.01.2025 og de som ikke ønsker å være med videre kan gå av før vi kaster loss for videre tur til Kiel

Jeg har reservert, men venter på pris på totalpakken. Kommer tilbake på dette i april da Color Line åpner for booking.

For å gjøre dette så billig som mulig ønsker vi med oss leverandører til en Mini Messe: CRL, Würth, Renta, Ramirent, Grønvold Maskin, sanering etc, men kom gjerne med innspill på flere som kan være av interesse.

Markedsføring

Følgende punkter skal danne grunnlag for en ny avtale med byrå.

Klar strategi: dokumentere en tydelig strategi med målbare KPIer (f.eks. antall leads, trafikkøkning, konverteringsrate osv.).

Rapportering: månedlige eller kvartalsvise rapporter som viser hva du får igjen for investeringen.

Tjenester inkludert i avtalen: klart definert hvilke oppgaver byrået er ansvarlig for (innholdsproduksjon, annonser, kampanjer, SEO, osv.).

Effektiv bruk av budsjettet: Ønsker dokumentert hvordan hver krone brukes, inkludert annonsekostnader vs. byråarbeid.

Spring Agency holder fortsatt på med hjemmesiden. Jeg har satt dato 31.03.2025 som final.

Øvrig



Disse er trykket opp på nytt og alle mottar 100 stk. av hver med glassforsendelse – undersøker muligheten for å trykke opp individuelle adresseetiketter som kan benyttes på baksiden av brosjyren.

NYTT MØTE I MARKEDSRÅDET 22. mai kl. 10:00

ACB/07.03.2025