

Medlemsreferat fra markedsrådsmøte 01.09.2022

Møtested: TEAMS

Deltakere: Leif Egil Grøtan, Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Christian Mohn Nøklung og Anne-Charlotte Braastad

MØTESTART KL. 0900

- Økonomi og budsjett
- Program Regionsmøter Høsten 2022
- Innspill om nye leverandører til kjeden

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Referatet ble ikke gjennomgått

Glassfagkjeden Markedsbudsjett

Budsjett som presenteres på Årsmøte vil være basert på medlemskontingenten (antall medlemmer x 35 000) og ment å gå i 0.

Budget Glassfagkjeden in NOK for 2022/2023			
Income			
Memberfee (39 x NOK 35 000)		kr	1 365 000
In4Mo Insurance fee per case per member		kr	450 000
From budget 2021/2022		kr	140 000
		kr	1 955 000
Expences			
Marketing activities	kr	250 000	
Seminars /Fagdag	kr	200 000	
Other personal costs	kr	100 000	
Regional Meetings	kr	100 000	
Marketing Meetings	kr	60 000	
Annual Meeting Hurdalsjøen	kr	140 000	
Techweb Agency agreement	kr	660 000	
Driftsavtale server	kr	9 000	
HubSpot Lisens	kr	110 000	
Webpages	kr	50 000	
Extra contacts	kr	20 000	
Contractor Lisens	kr	90 000	
Startbank	kr	5 000	
Telenor	kr	6 000	
Domenshop	kr	5 000	
Diverse	kr	30 000	
Total	kr	1 835 000	

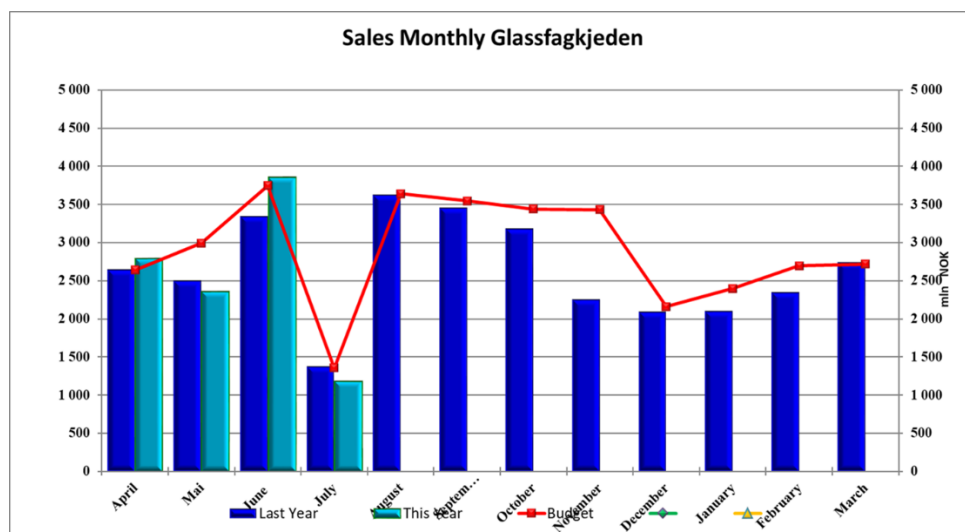
	Used	Budget	Rest
Marketing	kr 114 954	kr 250 000	kr 135 046
Personal	kr 21 833	kr 100 000	kr 78 167
Marketing Me	kr 20 488	kr 60 000	kr 39 512
Regional Meet	kr 3 386	kr 100 000	kr 96 614
BRD/Seminars		kr 200 000	kr 200 000
Annual Meet		kr 140 000	kr 140 000
Techweb	kr 275 000	kr 660 000	kr 385 000
HubSpot	kr 154 800	kr 180 000	kr 25 200
Server drift		kr 9 000	kr 9 000
In4Mo Lisens	kr 75 682	kr 90 000	kr 14 318
Startbank		kr 5 000	kr 5 000
Telenor	kr 800	kr 6 000	kr 5 200
Domenshop	kr 616	kr 5 000	kr 4 384
Diverse		kr 30 000	kr 30 000
TOTALT	kr 667 559	kr 1 835 000	kr 1 167 441

Medlemskontingent underavdelinger

Det er ikke aktuelt å innføre ½ medlemskontingent for underavdelingene på forsikringssaker, men heller øke kontingenten for underavdelingene pr. tildelt sak til kr. 500 pr. sak, men kun fra 5 saker.

Dette skal tas opp og stemmes over på Årsmøte og så legges til i vedtektene. Avdelingene dette skal gjelde for er: Låssenteret Kirkenes, Låssenteret Ølen, Drammen Glassmesterverksted avd. Vøyenenga. Riis Glass og Fasade, avd. Stjørdal vil også tilkomme denne listen

Glassfagkjeden glass salg hos Pilkington– Total



Salgsbudsjettet for Glassfagkjeden er satt til 35,4 mill for budsjettåret 23/24.

Juli budsjett lå på **kr. 1 356 695** og Glassfagkjedens salg for juni endte på **kr. 1 181 803**,

dvs. kr. 174 892 under budsjett. For samme periode i fjor lå salget på **kr. 1 373 656**.

Juli kan være en utfordrende måned å nå budsjett pga ferie og stengt fabrikk, men gode tall til tross for bare 1 ukes produksjon.

Totalt for budsjettåret ligger Glassfagkjeden på **kr. 10 024 219,-** mot budsjettet på **kr. 10 887 841**,

noe som gir **kr. 863 622** under budsjett. I skrivende stund har jeg ennå ikke fått tallene for august,

men som det ser ut nå vi august bli en bra måned så mulig spise opp noe av det negative resultatet.

Hvordan øke lojaliteten hos medlemmene

Markedsrådet var enige om at vi trenger å få tilbake medlemmenes følelse av samhørighet og motivasjon. Det er mer å hente fra Glassfagkjeden enn bare forsikringsavtalene.

Det må jobbes med å få inn gode avtaler som medlemmene kan ha nytte av. Var i kontakt med Innkjøpssjefen etter et tips fra Christian, men det er ikke aktuelt for oss å inngå noen avtale med dem da dette ble for dyrt.

Alle var enige om at Markedsrådet måtte komme sterkere på banen å bistå kjedekontoret med å gjennomgå aktuelle avtaler samt gi innspill om nye attraktive avtaler.

Ordrekontor og salg har tatt tak når det gjelder kommunikasjon og tilbakemeldinger, viktig at de bruker tiden sin fornuftig.

Ny avtaler

Glassfagkjeden er i dialog med Würth vedr. en sentral avtale på deres sortiment

Foreløpig ser forslaget de har satt opp til oss bra ut, vi tok en kjapp sammenlikning og Würth kom greit ut.

Varenr.	Varebeskrivelse	Pris Grøtan Glass	Würth
089322108612	Silikonspray 500ml	137,94,- pr. stk.	66,27
07156609396110	Knekkblad 25mm ekstra skarp	130,50,- pr. 10stk.	143,5
089002380103812	Rutelim ultimate patron 310ml	256,50,- Pr. stk.	122,08
42506350005100	Pan pl.skrue iso 14585 6,3x50 A4	994,56,- Pr. 100stk.	587,34
099255394999018	Scenetape tesa 50mm x 50m	261,90,- Pr. stk.	159
08948110611	Borrelås hake på rull 20mm x 10m	349,20,- Pr. stk.	157,02
089940141096172	Arb. hanske flex comfort thermo	60,59,- Pr. stk.	319,68

Markedsrådet skal også ta en runde i sin region for å sammenligne priser og se om det er mer å hente.

Avtaleutkastet er sendt Torbjørn og Kjartan på Græsdal Glass (som har kjedeerfaring) som skal gå gjennom den å se om det er noe å hente med hensyn til en kickback, men dette er igjen 100% avhengig av at medlemmene er lojale mot Glassfagkjedens avtaler.

Medlemsmassen

Larsen Glass har opprettet et nytt kontor ved navn **Wela Glass** på Kokstad og har søkt om å bli med i kjeden. Foreløpig på prøvetid.

Rasta Glass har meldt seg ut og vil være ute av kjeden i løpet av høsten 2022.

Innlandet Glass som ligger i Kongsvingerområdet ønsker å ta Rasta sin plass i Glassfagkjeden, men er også på prøvetid.

I Haugesund har vi tilbudt **Tysvær Glass** medlemskap i kjeden. De har ennå ikke gitt oss tilbakemelding på hva de ønsker.

Noen av kjedens medlemmer har vi ekstra fokus på og vi ser at dette har bidratt til en positiv utvikling: Disse følges opp med jevnlige møter.

Markedsføring.

Vi lager 2 nye brosjyrer basert på de som er laget for Elverum, men tilpasset Glassfagkjedens farger. En vil omhandle Interiørglass og en fasadeglass. Disse skal være ferdige i løpet av høsten og sendes ut til alle medlemmene og også benyttes ved forsikringsoppdrag.

Har produsert opp 1000 musematter som sendes ut til alle medlemmene, ca. 20 stk. pr. medlem.

I tillegg sender vi også ut pussekluter – sendes ut i midten av oktober/november sammen med glassbest.

2023

www.glassfagkueden.no

JANUAR

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
52							1
1	2	3	4	5	6	7	8
2	9	10	11	12	13	14	15
3	16	17	18	19	20	21	22
4	23	24	25	26	27	28	29
5	30	31					

FEBRUAR

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

MARS

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

APRIL

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

MAY

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

JUNI

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

JULI

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

AUGUST

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

SEPTEMBER

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

OKTOBER

Uke	Ma	Ti	On	To	Fr	Lo	Sa
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	

Vi har også laget en kasse med messeutstyr som medlemmene kan benytte seg av når de er med på lokale messer.

Eventyrlig Oppussing sesong 8

Ny runde med Eventyrlig oppussing på TV3 -

TORSDAG 29. SEPTEMBER KL 21:30 vil årets første episode bli vist på TV3. Vi er i år med i 2 programmer i 2022, samt et program høsten 2023

29.09 Orre – Pilkington AviSafe™

13.10 Urke– Samarbeid med Græsdal Glass og ProRailng – Glassrekkvek

Har også levert glass til en episode som spilles inn på Svalbard i disse dager som vises høsten 2023.

I samarbeid med Glassmester Furulund har Glassfagkjeden levert et dusjglass, Pilkington

OptiShower™ til Cathrine Sørland. På IG har hun 113 000 følgere og 2700 på FB.

Her skal det lages en «hjemme hos» repotasje

Techweb legger opp en plan for å synliggjøre vårt samarbeid med EO og Cathrine på alle sosiale plattformer.

ÅRSMØTE 26.01 – 29.01.2023 - HURDALSJØEN

Glemte å ta dette med da vi hadde møte forrige uke, men skal nå i gang med å jobbe med dette. Følgende samarbeidspartnere kan være aktuelle å ha med på fagdagen, men her ønsker jeg også innspill fra dere.

- Wurth

- Miljøfyrtårn

- Glass og Fasad -behovet for og nytten av en GF-EPD-generator med tilgang for medlemsbedriftene.

Ønsker et Teamsmøte med dere før vi treffes den 01.12 for å spikre agenda for Årsmøte.

Innkalling til den 21.10 kl. 0900 kommer på mail.

Nytt møte + avslutning 01-02.12.-kommer tilbake med agenda og et hyggelig sted.

Møte blir som vanlig i Stanseveien fra kl. 10:00 med påfølgende middag. Jeg bestiller rom.

ACB/

Oslo, 12.09.2022