

Referat fra markedsrådsmøte 01.12.2022

Møtested: STANSEVEIEN 35 MØTESTART KL. 0930

Deltakere: Leif Egil Grøtan, Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Christian M.Nøkkling og Anne-Ch Braastad

- Økonomi og budsjett
- Årsmøte 2023
- Årsmøte 2024 - Warszawa
- Nye leverandører til kjeden
- Eventuelt: Fagdager

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Referatet fra forrige møte ble god tatt da det ikke hadde kommet inn noen synspunkter.

Glassfagkjeden Markedsbudsjett

Budsjett for 2023 vil se slik ut.

ForslagGlassfagkjeden in NOK for 2023/2024		
		Income
Memberfee (39 x NOK 35 000)		kr 1 365 000
Expences		
Marketing activities	kr 200 000	
Seminars /Fagdag	kr 150 000	
Travelcosts	kr 80 000	
Regional Meetings	kr 80 000	
Marketing Meetings	kr 50 000	
Techweb Agency agreement	kr 550 000	
Driftsavtale server	kr 9 000	
HubSpot Lisens	kr 90 000	
Webpages	kr 35 000	
Extra contacts	kr 35 000	
Contractor Lisens	kr 82 000	
Domeneshop	kr 1 000	
Diverse	kr 3 000	
Total	kr 1 365 000	kr -

Vi har redusert Markedsaktivitetsposten til 200 000. Opprettholder ambisjonene om at vi skal gjennomføre seminarer/fagdager i løpet av 2023 selv om denne posten er redusert med 50`.

AC's reisekost er satt ned fra 100`til 80`mens summen for regionsmøter er som i budsjettet for 22.

Markedsråds kost satt ned 10 000, Techweb er redusert fra 660 000 til 550 000.

Serverkost, Hubspot, web pages, Extra contacts, In4Mo lisenser og Domeneshop som i budsjett 2022/23. Telenor og Startbank er sagt opp.

Forklaring til budsjett 22/23 Grunnlag for budsjettet er 39 x 35 000 – 1 365 000.

Totalt i budsjettåret 22/23 er det benyttet kr. 1 154 591 pr. 31.11.2022 og legger vi inn Tones lønn som brutto er satt til rundt kr. 650 000 med følgende fordelingsnøkkel 80/20 havner vi på nok 1 855 071 Forsikringssaker for perioden Q1, Q2, som er fakturert utgjør kr. 349 200, Q3 og Q4 gjenstår. Hadde vi ikke fakturert forsikringssaker, hadde underskuddet vært på kr. - 490 071. Målet er at budsjettet skal gå i 0 og det er derfor en fordel at vi i neste års budsjett holder posten lønn utenfor dette budsjettet for å få bedre oversikt over totalen.

	Benyttet
Marketing	kr 173 417
Personal	kr 42 032
Marketing Me	kr 32 837
Regional Meet	kr 63 687
BRD/Seminars	
Annual Meet	
Techweb	kr 660 000
HubSpot	kr 154 800
Server drift	
In4Mo Lisens	kr 75 682
Startbank	
Telenor	kr 2 000
Domenshop	kr 616
Diverse	
Tone Bruttolønn	650 000
TOTALT	kr 1 855 071

Post Markedsaktivitet

- Glassfagkjeden merker
- Spons bildekor
- Eventyrlig Oppussing + div. annen spons
- Merkur Grafisk – Trykksaker

Techweb

- Analyser (SEO)
- Oppdatere hjemmeside+underliggende sider
- Republisere tidligere blogginnlegg + skape nye innlegg
- Skape innhold på SoMe (FB – Instagram)
- Betalt annonsering på FB – (kr. 36 000 pr. år)

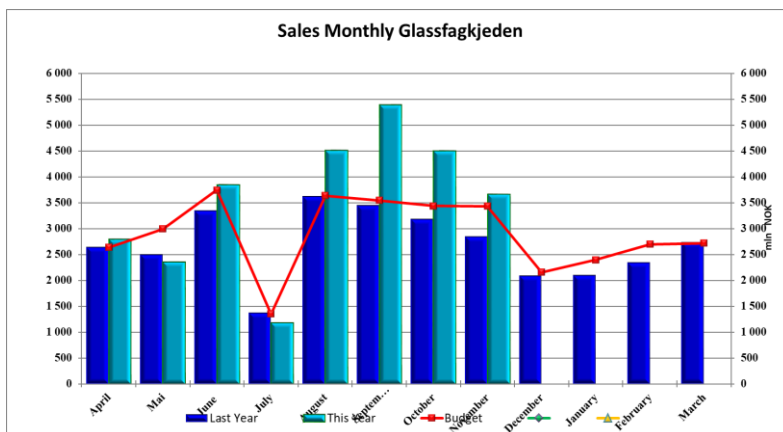
HubSpot-Enterprise

- Lisens
- Glassfagkjeden's hovedside+underliggende sider
- Kontakter – dvs. de som legger igjen sine kontaktopplysninger når de er inne på vår side.

In4Mo • Contractor Lisens, Domeneshop •

www.glassfagkjeden.no + glassbloggen.no + E-post

Glassfagkjeden glass salg hos Pilkington– Total



Salgsbudsjettet for Glassfagkjeden er satt til **35,4 mill** for budsjettåret 22/23. (pr. 01.04-22/31.03.23)

Så langt i FY22/23 ligger Glassfagkjeden 4 mill over budsjett, men vi går nå inn i mnd. med litt lavere aktivitet, så det blir spennende å se hva vi lander på totalt for FY 2023. (31.03.23) Foreløpige tall (ordreservere, fakt) for desember ligger på 3 mill.

Med 8 mnd. av budsjettåret 22/23 unnagjort er det levert rundt totalt 200 000 m² egenprodusert glass fra Elverum. Av dette er 33 000 m² levert til Glassfagkjeden's medlemmer.

Totalt volum Glassfagkjeden for FY 22/23 er satt til 45 000 m².

Hvordan øke lojaliteten hos medlemmene

Markedsrådet var enige om at vi trenger å få tilbake medlemmenes følelse av samhørighet og motivasjon. Det er mer å hente fra Glassfagkjeden enn bare forsikringsavtalene. Markedsrådet jobber videre med dette.

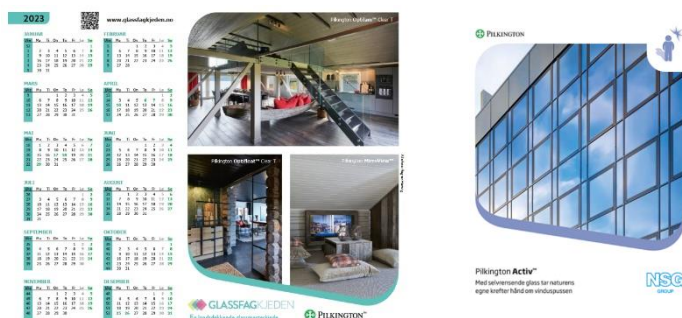
Medlemsmassen

Tysvær Glass i Haugesund ble medlem i Glassfagkjeden høsten 2022 etter å konsekvent handlet fra Pilkington siden november 2021.

Innlandet Glass, Kongsvingerområdet fortsatt på prøvetid.

Markedsføring.

Vi lager 2 nye brosjyrer basert på de som er laget for Elverum, men tilpasset Glassfagkjedens farger. En vil omhandle Interiørglass og fasadeglass. Disse skal være ferdige i desember og sendes ut til alle medlemmene og også benyttes ved forsikringsoppdrag evt. legges igjen når man er ute på andre oppdrag. Kan bidra til mersalg av glassmestertjenester. Musematter (20 stk) og pussekluter er nå sendt ut til medlemmene.



ÅRSMØTE 26.01 – 29.01.2023 - HURDALSJØEN

Gikk gjennom agenda – alle var enige om at den var helt grei
Totalt er det nå 31 av 39 medlemsbedrifter som er meldt på.

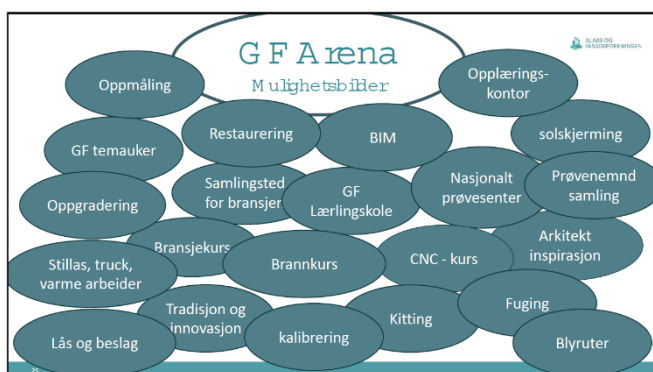
Årsmøte 2024

Kommer tilbake til dette på Årsmøte 2023

Nye avtaler

Jobber med Byggmakker/XL-Bbygg/Optimera/Bolimappa

Fagdager



Fagdager på Elverum med besøk på fabrikk. Dette kan også kombineres med fagdager.

Fagdager kan også gjennomføres på Glass og Fasade sine nye lokaler i Ski.

Per Henning vil gå gjennom dette på Årsmøte i januar, men her er det mange muligheter.

Thon Hotel Ski ligger rett i nærheten, så det er gode muligheter for overnatting.

Ønsker å høre fra medlemmene hva de kan tenke seg at vi går gjennom.

ACB/
Oslo, 14.12.2022