

MEDLEMSREFERAT FRA MARKEDSRÅDSMØTE 24.03.2022

Møtested: På TEAMS

Deltakere: Leif Egil Grøtan, Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Christian Mohn Nøkling og Anne-Charlotte Braastad

Agenda

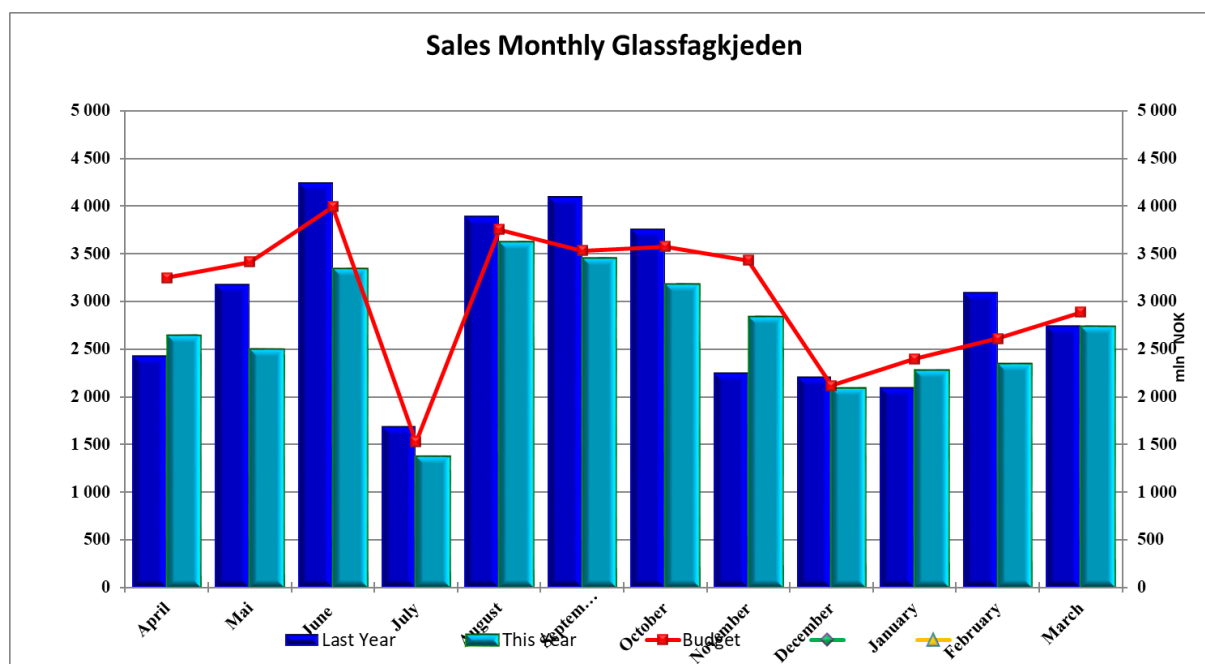
- Gjennomgang referat og evt. tilbakemeldinger
- Økonomi og forsikring
- Kundemøter med FOKUS kunder
- Evaluering Årsmøte
- Datoer/Program Regionsmøter Høsten 2022
- Forslag til sentral kampanje på Facebook/Instagram
- Ny sesong med Eventyrlig Oppussing
- Innspill om nye leverandører til kjeden
- Messer

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Referat ble gått gjennom uten bemerkninger.

Glassfagkjeden salg – Total (finansåret 01.04-21 til 31.03-22)

Budsjettet for 21/22 var på kr 36,5 mill. Totalt havnet Glassfagkjeden på kr. 32,4 mill og ikke i henhold til det som var budsjettert

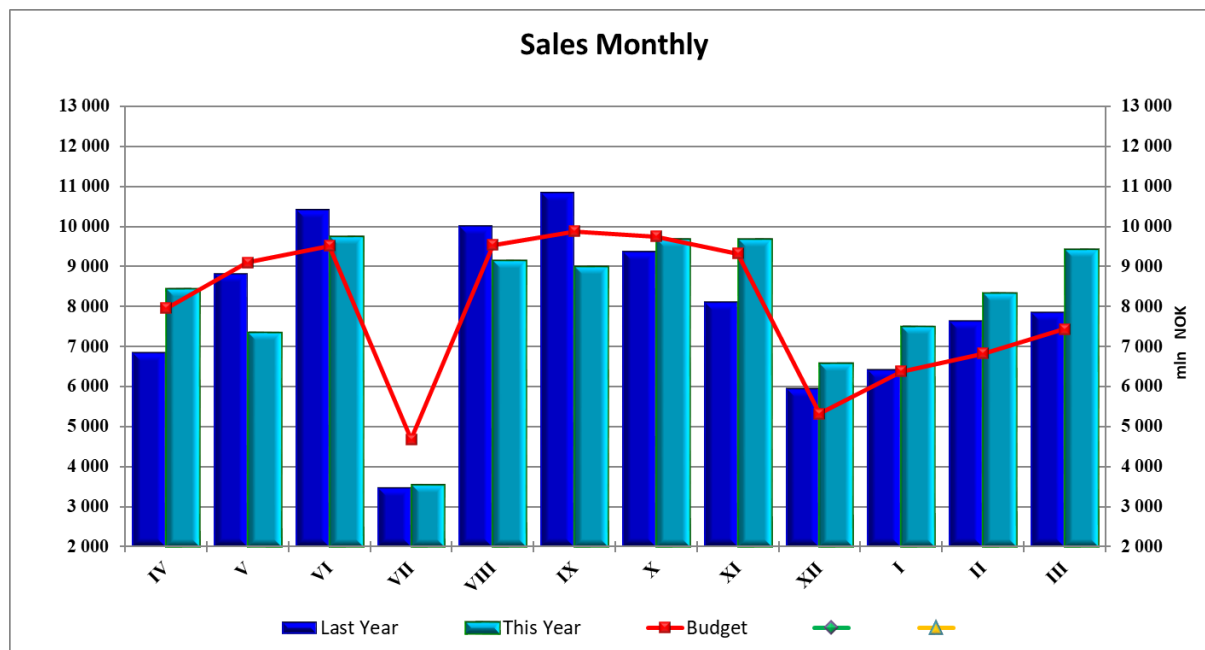


I snitt budsjettåret 21/22 ligger Glassfagkjeden 300 000 under budsjett pr måned.

Budsjett for FYR 22/23 er på 37 mill.

Elverum Salg

Totalt sett har Elverum fabrikken gjort det godt, stort sett over budsjett hver måned.



På bakgrunn av at budsjettet ikke er nådd er kickbacken trukket tilbake fra budsjett.

Bruksbudsjettet for 2021 til Glassfagkjeden var på NOK 1 856 800 – her er det benyttet

NOK 1 232 017, dvs at det er en rest på NOK 624 783 som legges inn underlønnskost for 21/22

Budget Glassfagkjeden in NOK for 2022/2023		
Income		
Memberfee (39 x NOK 35 000)		kr 1 365 000
In4Mo Insurance fee per case per member		kr 450 000
From budget 2021/2022		kr 140 000
		kr 1 955 000
Expences		
Marketing activities	kr 250 000	
Seminars /Fagdag	kr 200 000	
Other personal costs	kr 100 000	
Regional Meetings	kr 100 000	
Marketing Meetings	kr 60 000	
Annual Meeting Hurdalsjøen	kr 140 000	
Techweb Agency agreement	kr 660 000	
Driftsavtale server	kr 9 000	
HubSpot Lisens	kr 110 000	
Webpages	kr 50 000	
Extra contacts	kr 20 000	
Contractor Lisens	kr 90 000	
Startbank	kr 5 000	
Telenor	kr 6 000	
Domeneshop	kr 5 000	
Diverse	kr 30 000	
Total	kr 1 835 000	

Bruksbudsjettet for 22/23 er på NOK 1 955 000 og er fordelt på følgende måte.

Budget Glassfagkjeden in NOK for 2022/2023			
Income			
Memberfee (39 x NOK 35 000)			kr 1 365 000
In4Mo Insurance fee per case per member			kr 450 000
From budget 2021/2022			kr 140 000
			kr 1 955 000
	Budget	Regular costs	Used
Marketing activities	kr 250 000		
Seminars /Fagdag	kr 200 000		
Other personal costs	kr 100 000		
Regional Meetings	kr 100 000		
Marketing Meetings	kr 60 000		
Annual Meeting Hurdalsjøen	kr 140 000		
Techweb Agency agreement	kr 660 000	kr 660 000	
Driftsavtale server	kr 9 000		
HubSpot Lisens	kr 110 000	kr 154 800	
Webpages	kr 50 000		
Extra contacts	kr 20 000		
Contractor Lisens	kr 90 000		
Startbank	kr 5 000		
Telenor	kr 6 000		
Domeneshop	kr 5 000		
Diverse	kr 30 000		
Total	kr 1 835 000		



Lojalitet

Viktig å utnytte Elverum sin kapasitet maksimalt, som dermed resulterer i økt omsetning og som på sikt kan bidra til å videreutvikle fabrikken slik som ny herdeovn og ny belysning i fabrikken, og på sikt kanskje en ny lamineringslinje.

Markedsføringsmål – Øke totaltrafikken med 25% - dvs. fra 180 626 til 225 000, samt også øke ikke betalt trafikk med 20%. Rydde opp i eksisterende innhold, oppdatere blogger og fornye linker – fjerne linker som trekker sidens autoritet ned, ny layout på hjemmeside, henstille til Glassfagkjedens medlemmer om å bruke underlagt hjemmeside mer og oppdatere denne jevnlig.

Tilbakemeldinger Årsmøte

Ikke så mange tilbakemeldinger annet enn at det var litt tett program. Dette er tatt til etterretning.

Forsikring

	Jan	Feb	March	April	May	Jun	July	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	TOTAL
2022	201	196	250										647
2021	173	221	271	306	250	317	235	286	252	205	147	111	2774
2020	132	128	217	310	291	288	198	257	230	208	152	77	2488

Vi opplever mye spørsmål fra glassmesterne vedr. hvordan løse saker i In4Mo og prøver å hjelpe til og være tilgjengelig til enhver tid. Skikkelig hyggelig at vi da også ser at dere tar til dere det vi hjelper dere med. Så fortsett med dette.

Som informert i eget skriv har jeg også informert forsikringsselskapene om at det fra 1. april vil tilkomme energiavgift. Denne legges inn i i ICC som fritest kr. og spesifiseres i merknadsfeltet.



Regionsmøter høsten 2022

Region Midt & Nord: 09.09 - Scandic Hotel Nidelv - Trondheim

Region Vest: 23.09 - Scandic Hotel Bergen City - Bergen

Region Øst: 14.10. Hotel Ambassadeur - Drammen

Ønsker innspill til TEMA og evt. forslag til agenda

Markedsføring

Ved evaluering av vår deltagelse på Bygg Reis Deg fikk vi tilbakemelding om at det er en bedre investering å delta på lokale messer. Markedsrådet har derfor besluttet at vi skal jobbe med et felles opplegg for å være med på dette [Boligmesse.no](https://www.boligmess.no). Her har medlemsbedriftene en god mulighet til å treffe lokalt publikum og mål rette sin markedsføring av bedriften. Vi skal å skreddersy et opplegg for medlemmene for deltagelse på lokale messer i forbindelse med vår eller høst 2023. (kasse med innhold som Glassmesterne kan benytte på standen, lydbokser, hoppeboks, RollUps, brosjyrer, giwe aways etc.) Kostnadene for å produsere stand samt produksjon av materiell benyttet på stand tas fra budsjett, men hvert enkelt medlem som ønsker å stå på stand, må stå for stand-kost. Her kan flere glassmestere gå sammen og dele stand så blir ikke den enkelte kostnad så høy. Her følger oversikt over messedatoene og lokasjoner.

Vår 2023

By	Sted	Personer	Dato	Standpris
Stjørdal	Stjørdalshallen	6 826	17.02 - 19.02	kr 1 465,- pr. m ²
Oslo/Hellerudsløtta	X Meeting Point	10 021	03.03 - 05.03	kr 1 830,- pr. m ²
Sandefjord	Runarhallen	3 997	10.03 - 12.03	kr 1 455,- pr. m ²
Fredrikstad	Kongstenhallen	5 494	17.03 - 19.03	kr 1 780,- pr. m ²
Bergen/Sotra	Sotra Arena	10 198	24.03 - 26.03	kr 1 785,- pr. m ²
Kristiansand	Sørlandshallen	5 690	14.04 - 16.04	kr 1 695,- pr. m ²
Sandnes	Sandneshallen		21.04 - 23.04	kr 1 455,- pr. m ²
Hamar	Vikingskipet	6 664	28.04 - 30.04	kr 1 455,- pr. m ²

Høst 2023

By	Sted	Personer	Dato	Standpris
Stavanger	Sørmarka Arena	6 337	25.08 - 27.08	kr 1 785,- pr. m ²
Bergen/Åsane	Vestlandshallen	10 906	01.09 - 03.09	kr 1 785,- pr. m ²
Oslo/Fornebu	Telenor Arena	10 614	08.09 - 10.09	kr 1 830,- pr. m ²
Drammen	Drammenshallen	7 901	15.09 - 17.09	kr 1 720,- pr. m ²
Bodø	Nordlandshallen	5 983	22.09 - 24.09	kr 1 455,- pr. m ²
Tromsø	Skarphallen	4 427	29.09 - 01.10	kr 1 580,- pr. m ²
Arendal	Sør Amfi	5 469	06.10 - 08.10	kr 1 595,- pr. m ²
Skien	Skien fritidspark	5 139	13.10 - 15.10	kr 1 545,- pr. m ²
Ålesund	Sparebanken Møre Arena	7 295	27.10 - 29.10	kr 1 720,- pr. m ²
Trondheim	Trondheim Spektrum	9 300	03.11 - 05.11	kr 1 785,- pr. m ²
Haugesund	Storhall Karmøy	7 054	10.11 - 12.11	kr 1 465,- pr. m ²
Molde	Akerhallen	3 255	17.11 - 19.11	kr 1 455,- pr. m ²

Foreløpig oversikt over messene i 2023. Endringer kan forekomme. Alle besøkstall for sist arrangerte messe. Påmelding kr 3 300,- pr. messe tilkommer, som inkluderer Expobox med frilletter, digital e-postbillett og påmeldingsgebyr. Alle priser er ekskl. mva. Minste stand er 9 m2 og minste hjørnestand er 12 m2. Det tas forbehold om endring av tidspunkt og/eller lokasjon.

Noter dere allerede nå datoene og ser dere allerede nå en messe dere ønsker å være med på så gi meg beskjed. Hvordan vi skal få til dette avhenger stort sett av at medlemmene må engasjere seg, så her er det viktig at man blir med.

Eventyrlig Oppussing sesong 8

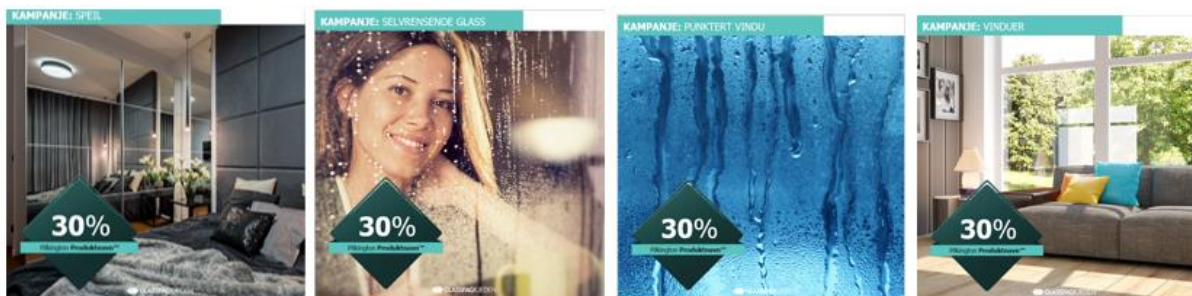
Vi går for en ny sesong med Eventyrlig Oppussing for vi ser at dette gir oss gode muligheter til å vise fram Eventyrlige muligheter med glass samt mye bra materiale vi kan benytte i egen markedsføring. Vi har gått inn på en pakke som heter Basic og der skal produksjonsselskapet skreddersy pakker slik vi ønsker – vi får også tre produktplasseringer, dvs. at når vi snakker om produktplassering, så kan det være alt fra at Halvor ser på glassprøver for å plukke ut noe til en innspilling – til utklipp fra program der vi har levert varer. Ref. filmen som ble laget etter sesong 7.

Første innspillingsdato er 19-24 mai på Urke ved Hjørundfjorden hvor vi har fått med oss Græsdal Glass på montering. Jeg kommer tilbake med mer info på dette etter hvert. Vi har også levert noe veldig spennende til en hytte på Orre.

Felles Facebook annonse

For å få litt liv rundt medlemmenes FB sider tenker vi å utforme en felles annonsetemplate som alle kan benytte på sine egne FB sider og som skal publiseres på samme dato. Dette for å få litt tyngde og oppmerksomhet rundt Glassfagkjeden og medlemmene. Vi er da avhengig av at alle medlemmene publiserer dette samtidig på sine FB sider. (kort forklart, en kampanje som inkluderer alle glassmestere, der vi publiserer en post gjennom glassfagkjeden som promotes over hele Norge som de kan dele, i tillegg at de kan dele en lik/tilsvarende lik post selv på egne sider.)

Disse har vi laget tidligere, ligger på medlemsnett og kan benyttes for FB annonsering,



Nytt møte i markedsrådet i Oslo 2-3 juni

Acb/08.04.2022