

Medlemsreferat fra markedsrådsmøte 25. mars 2021

Møtested: TEAMS MEETING

Deltakere: Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Leif Egil Grøtan, Christian Mohn Nøklung og Anne-Charlotte Braastad

Agenda

- Evaluering Årsmøte 2021
- Budsjett 2021/22
- Kvartalsvis Fakturering medlemskontingent
- Regionsmøter høsten 2021
- Bygg Reis Deg – 20-23. oktober
- Årsmøte 2022

Diverse

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Det ble ikke skrevet ref. fra møte 14. januar

**

Budsjett Glassfagkjeden

Budsjettåret 01.04.2020-31.3.2021

Expences			
Marketing activities	kr	155 000	kr 203 288
Seminars	kr	20 000	kr 45 000
Salary	kr	1 270 000	kr 1 270 000
Other personal costs	kr	100 000	kr 51 874
Regional Meetings	kr	80 000	
Marketing Meetings	kr	60 000	kr 2 597
Techweb Agency agreement	kr	660 000	kr 660 000
TOTAL HUB SPOT	kr	140 340	kr 147 609
Contractor Lisens In4Mo	kr	76 000	kr 92 861
Startbank	kr	5 000	kr 4 400
Telenor	kr	5 500	kr 2 800
Web server/domeneshop	kr	9 000	kr 8 662
Total	kr	2 580 840	kr 2 489 091

Kommentar til budsjett

Har brukt mer på markedsaktiviteter enn først budsjettet, dette er pga vår deltagelse på Eventyrlyg Oppussing

Seminar posten er også blitt høyere i og med at vi etter at budsjett var satt besluttet å være med på Bygg Reis Deg, vi har forhåndsbetalt kr. 45 000 i januar.

Lønn regnet ut ifra følgende fordelingsnøkkel:

Tone 80%, Glassfagkjeden, 20% Pilkington Norge, Annech 90% Glassfagkjeden, 10% Pilkington Norge. Regions og markedsrådsmøter er gjennomført digitalt så disse kostnadene skal vi prøve å få overført til neste års budsjett, totalt 140 000 – er i dialog med finans i Polen vedr. dette.

Techweb, HUBSPOT, Contractor (in4Mo), Telenor og webserver er faste poster.

Nytt budsjett 01.04.2021 – 31.3.2022

Kostnader		Faste Poster
Marketing activities	kr 250 000	
Seminars (Bygg Reis Deg/Årsmøte Hurdalsjøen)	kr 150 000	
Salary	kr 1 255 177	kr 1 255 177
Other personal costs	kr 100 000	
Regional Meetings	kr 80 000	
Marketing Meetings	kr 60 000	
Techweb Agency agreement	kr 660 000	kr 660 000
HubSpot Lisens	kr 100 000	kr 138 600
Webpages	kr 40 000	
Extra contacts	kr 6 000	
Contractor Lisens	kr 72 000	kr 72 000
Startbank	kr 6 000	
Telenor	kr 6 000	kr 6 000
Web server/domeneshop	kr 10 000	
Total	kr 2 795 177	kr 2 131 777

Kommentar til budsjett

Posten markedsaktivitet er økt siden vi benyttet med enn det som avsatt i fjor.

Posten seminar er også økt pga vår deltagelse på Bygg Reis Deg i Oktober. Faste poster som lønn, HubSpot, byråkost, Contractor og Telenor er faste kostnader. Imidlertid var det enighet om at Startbank er en kostnad som hører innunder Pilkington Norge og ikke Glassfagkjeden. Annech undersøker om Pilkington Norge tar denne kost.

NB - Nye fakturarutiner medlemskontingent, hvert kvartal.

Nye fakturarutiner ble tatt opp med markedsrådet og det ble enstemmig vedtatt at dette ikke medførte noe større endring siden beløpet er det samme bare fordelt på en annen måte. Vedtektene endres.

Fakturaintervaller

Fakturamnd. Juni 2021 for mnd. april, mai, juni. Kr. 8750,00

Fakturamnd. September 2021 for mnd. juli, august, september. Kr. 8750,00

Fakturamnd. Desember for mnd. oktober, november, desember. Kr. 8750,00

Fakturamnd. Mars 2022 for mnd. januar, februar, mars. Kr.8750,00

Faktura for tildelte forsikringsoppdrag vil også ha samme faktura intervaller som over.

Forsikring

	IF forsikring			Fremtind			Gjensidige			Trygg			DNB		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Januar	28	32	32	37	29	61	29	37	24	14	27	43		5	6
Februar	26	41	53	34	22	92	23	41	21	15	17	50		6	2
Mars	37	46	44	49	54	106	45	72	26	17	32	41		9	9

En fenomenal økning i jobber tildelt dere fra Fremtind. De øvrige er stabile. Viktig at prislistene følges for det foretas kontroller fra selskapene og de sitter på samme prislister som dere. Noe vil det kanskje variere, men vær OBS på at dere kan bli stilt spørsmål om priser. Selskapene har ikke anledning til å kreve innsyn i deres prislister fra leverandører på glass. Faktura fra underleverandører kan de sjekke.

I uke 10 og 11 gjennomførte vi TEAMS møter hvor vi tok for oss huskelistene, spesielt Framtind sin. Vi har fått tilbakemeldinger om at dette var veldig positivt, så dette kommer vi til å gjøre igjen.

Regionsmøter

Region Midt og Nord – 10.09 – Trondheim

Region Vest 17.09 - Bergen

Region Øst 01.10 – Drammen

Vi skal prøve å gjennomføre fysiske møter, men må selvfølgelig ta forbehold om Covid-situasjonen og forholdet oss til den, men hold av dato for vi skal på en eller annen måte gjennomføre disse.

Foreløpig skal vi høre om Norsk Gjenvinning kan komme og orientere om den nye avtalen.

Om noen har innspill til Agenda for regionsmøte er jeg takknemlig for det. Bare å sende meg en mail om ønske.

Markedsrådets representant vil også ta kontakt med sine medlemmer i sin region og melde tilbake til meg i løpet av uke 15.

Bygg Reis Deg



Vi jobber fortsatt mot at Bygg reis Deg blir gjennomført som normalt i oktober

Tema er: Faget Glassmester, hva gjør en glassmester?

Forslag til stand: Glassboks som man står på, Glass som knuses, Pilkington Pilkington **OptiShower™** sammenligne gammelt og nytt glass – Ta vare på et skikkelig stygt dusjglass som vi kan tilpasse i en ramme.

Kitting

Skjære glass

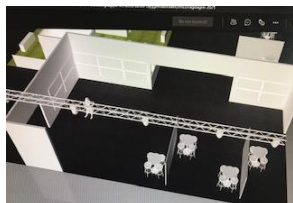
Lydboks – hør med Harald i Stavanger

Branntest glass

Glasstrapp – Grøtan Glass og Alu har utstilt en fin glasstrapp med et glassgolv som vi kan ha med.

Leif kommer tilbake med vekt og mål og om det i det hele tatt lar seg gjøre å ta den med ned til Oslo.

Annech hører med GF om dette kan være av interesse å ha på fellesområdet.



Har ikke så mye å vise med hensyn til hvordan stand blir utformet ennå, men det vil komme en totaloversikt snart som jeg sender ut til dere.

Pilkington Norge og Glassfagkjeden deler 30m² (15 m² hver) med en vegg i glass mellom de andre utstillere. Denne veggen skal ha påtrykket logo

Er det flere gode ideer ute og går kom gjerne med innspill.

Årsmøte Torsdag 27. januar til søndag 30. januar

Torsdag 27. januar – innreisedag, felles middag

Fredag 28. januar – fagdag – Innhold:

- Produktoppdatering
- Glassfagkjeden
- Sørbo

KOM MED INNSPILL TIL PROGRAM FOR FAGDAGEN

Lørdag 29. januar – årsmøte og sosiale aktiviteter

Søndag 30. januar – avreise

Påmelding er sendt ut med påmeldingsfrist 25. april – fint om markedsrådet kan følge dette opp

Kampanjer og medlemssider

Vil igjen minne dere på at det er laget kampanjemaler som ligger tilgjengelig på medlemsnett.

Disse kan benyttes til lokal markedsføring av glassprodukter og jeg hjelper gjerne til hvis dere ikke forstår hvordan jobbe med disse.



Facebook



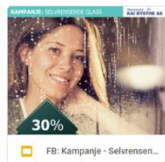
Print



Nettside



FB: Kampanje - Punktert vi...



FB: Kampanje - Selvrensen...



FB: Kampanje - Spell



FB: Kampanje - Dusj



FB: Kampanje - Kjøkken

GIVEAWAYS

Glassrens fra CRL kommer. Har fått ny lev. dato 14/4 – det vil bli levert ut en eske til hvert medlem – de øvrige tas med til Bygg Reis Deg.

Håper de fleste av dere nå har fått andre lev. av munnbind.

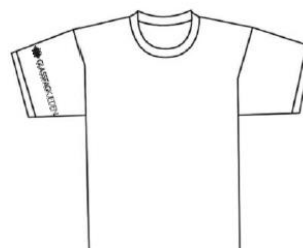
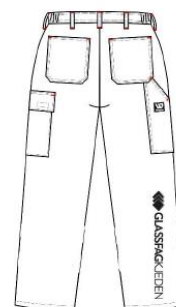
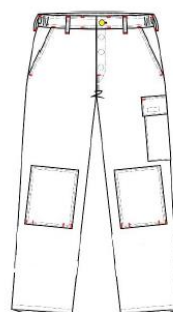
Vil igjen minne på at dere har tilgang på gratis merker Glassfagkjeden for å sette på arbeidstøy



Brystlogo hvit, str. 100x11 mm: 20-18472-98
Rygglogo hvit, str. 275x30 mm: 21-18472-98



Brystlogo svart str. 100x11 mm: 20-18473-98
Rygglogo svart, str. 275x30 mm: 21-18473-98

**LOGOPLASSERING**

Hvite logo på sorte plagg
Sort logo på hvite plagg
Stor logo plasseres vertikalt på høyre arm på genser og jakke og på høyre ben på arbeidsbukse

På T-skjorte og Tennis skjorte plasseres logo på høyre arm

Send meg en mail på antall og farge, så sender jeg en bestilling til Wenaas.
Dere må selv sørge for å sette merkene på plagg

ACB/ - mars 2021