

Medlemsreferat fra markedsrådsmøte 20. august 2021

Møtested: TEAMS MEETING

Deltakere: Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Leif Egil Grøtan, Christian Mohn Nøkling og Anne-Charlotte Braastad

Agenda

Gjennomgang referat, Økonomi, Forsikring, Nye avtaler, Markedsføring, Hjemmesider, Eventyrlig oppussing, Agenda regions møter, Bygg Reis Deg, Årsmøte 2022

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Referat ble gått gjennom uten bemerkninger

**

Omsetning Glassfagkjeden

Juli havnet dessverre under budsjett sammenknet med året før. Dette skyldes trolig prosjekter i fjor som uteble i år. Totalt sett, så langt i finansåret, ligger Glassfagkjeden under budsjett. Dette skyldes trolig mindre kjøp av glass pga kapasitet og leveringsutfordringer på Elverum den siste tiden samt mangel på informasjon fra Polen til salg. Det er nå iverksatt tiltak på Elverum som skal forbedre situasjonen. Salget har tatt seg opp i august, men fortsatt viktig fremover å jobbe med lojalitet for å sikre kontinuitet på fabrikken på Elverum.

Følgende info ble sendt ut til alle Glassfagkjedens medlemmer uke 34:

Produksjonen er nå i utgangspunktet i rute og tilskåret/bearbeidet/herdet ligger på normale leveringstider. Isolerglass 1- 2 ekstra leveringsdager.

Fra uke 36 settes det inn ekstra skift på isolerglass linjen og vil dermed være tilbake til normale leveringstider også på isolerglass.

Leveranser for lagerførte glasstyper i standard volum inn til Elverums-fabrikken er sikret fremover.

NB - VIKTIG INFO

Ole Martin er ute i pappaperm og skal etter planen være tilbake januar 2022.

Anita Bryn vil i denne perioden ivareta alle Glassfagkjedens medlemmer og Caroline vil sitte på tilbudsmailen samt være salgsstøtte for medlemmer i Glassfagkjeden.

Undertegnede vil også være tilgjengelig.

Budsjett Glassfagkjeden

Totalt er det benyttet kr. 662 145 hvorav de to største postene er Eventyrlig Oppussing og byråkost Techweb. For periode april, mai, juni ble det fakturert forsikringsjobber for rundt 170 000, totalt tildelt og avsluttet saker i perioden (rundt 860 oppdrag). Forsikringssaker som faktureres medlemmene er kun aktive og avsluttede jobber. Avbrutte eller oppdrag som avsluttes/overføres andre før det foreligger kostnader er ikke med-regnet. Men det er viktig at man sjekker dette selv, da feil kan forekomme. Tone sitter 80% av sin arbeidstid på In4Mo. Kjedekontoret ser helt klart at det er behov for kontroller og back up for glassmesterne på forsikringsportalen.

Forsikring



	IF forsikring			Fremtind			Gjensidige			Trygg			DNB			Eika			Knif		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Januar	28	32	32	37	29	61	29	37	24	14	27	43		5	6	1	0	3		2	
Februar	26	41	53	34	22	92	23	41	21	15	17	50		6	2	5	0	3		1	
Mars	37	46	54	49	54	122	45	72	32	17	32	52		9	9	3	4	2		0	
April	45	51	60	49	62	139	69	105	24	23	62	76		21	5	3	8	2	1	1	
Mai	47	44	58	71	63	89	63	100	25	26	58	69		17	7	3	9	2	0	0	1
Juni	41	46	75	41	104	125	57	58	39	24	54	69		20	3	5	5	6	0	1	
Juli	48	40	41	67	66	112	82	14	23	35	54	54		20	1	5	4	4	0	0	1
August	39	37		56	77		83	24		43	82		1	27		1	10		0	0	
September	33	40		50	73		73	34		24	68		4	10		4	5		0	0	
Oktober	37	34		40	77		64	20		12	58		8	11		1	8		0	0	
November	42	37		25	40		41	27		19	39		4	4		1	5		1	0	
Desember	23	22		25	21		31	13		13	15		5	3		4	3		0	0	
TOTALT	446	470	373	544	688	740	660	545	188	265	566	413	22	153	33	36	61	22	2	5	2

Fremtind/DNB sammen Tryg er nå de to selskapene som skaper mest jobber til glassmesterne. Gledelig å se at det fremdeles tildeles jobber fra Gjensidige i portalen til tross for at flere og flere forsikringsoppdrag går utenom portalen.

MERK: Fremtind har hatt visse utfordringer med hensyn til EHF fakturering og derfor viktig at følgende prosedyre følges:

HVILKE SPESIFIKASJONER TRENGER FREMTIND FORSIKRING FOR Å BEHANDLE DIN FAKTURA?

For at vi skal kunne behandle din EHF må du sikre at Fremtind Forsikring sin referanse, som alltid vil være **SKADENUMMER**, blir tildelt i alle tilfeller der Fremtind Forsikring faktureres.

For at skadenummeret skal fremgå korrekt for våre systemer skal det alltid fylles ut i det som i underliggende XML fremkommer som **OrderReference** og det er kun skadenummeret som skal inkluderes i dette feltet (altså ikke en kombinasjon av tall og tekst).

Dersom ditt skadenummer eksempelvis er 1234567891 kan XML- filen se slik ut, hvorav tallkoden markert i gult er skadenummeret:

```

<?xml version='1.0' encoding='UTF-8'>
<xs:document xmlns:cac="urn:oasis:names:specification:ubl:schema:xsd:CommonAggregateComponents-2"
  xmlns:cbc="urn:oasis:names:specification:ubl:schema:xsd:CommonBasicComponents-2"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:schemaLocation="urn:oasis:names:specification:ubl:schema:xsd:CommonAggregateComponents-2
    urn:oasis:names:specification:ubl:schema:xsd:CommonAggregateComponents-2.xsd
    urn:oasis:names:specification:ubl:schema:xsd:CommonBasicComponents-2
    urn:oasis:names:specification:ubl:schema:xsd:CommonBasicComponents-2.xsd">
  <cac:OrderReference>
    <cbc:ID>1234567891</cbc:ID>
  </cac:OrderReference>
</xs:document>

```

Hvilket felt/rubrikk dette er vil variere mellom ulike faktureringssystem. Dersom du er usikker på hvilket felt som er det riktige anbefales å kontakte ens leverandør av fakturasytem.

Benyttes noen av følgende systemer vil følgende felt henvise til riktig felt (ikke utfyllende – oppdateres fortløpende):

Faktureringssystem	Rubrikk
PowerOfficeGO	Bestillingsnummer
Visma Business	Ordrenr
Visma Global	Kundens bestillingsnummer
Visma WebFaktura	Fakturareferanse
24sevenoffice	Referansenummer
Uni24	Ordreferanse

Dersom dere har noe utestående hos Fremtind er det viktig at dere sjekker at dere har lagt inn rett info i fakturasytemet, hvis dere fremdeles opplever feil kan dette meldes inn til kjedekontoret, så tar vi dette direkte med Fremtind.

Noter følgende tillegg i avtalen til Tryg: (denne ligger oppdatert på medlemsnett)

NÅR GLASSMESTER REKVIRERER UNDERLEVERANDØR:

(Byggevarer, Rør, Elektro, Andre spesifiserte lev.)

- Rekvirer via In4mo så langt det er mulig
- 15% legges på totalfaktura fra leverandør – Begrunn i merknadsfeltet og legg ved org. fakt.

Ny arbeidsplan på In4Mo

Noen av dere har sikkert lagt merke til at det ligger en ny arbeidsplan på In4Mo. Den gamle skal erstattes av den nye etter hvert. Vi har derfor satt opp kurs for gjennomgang av denne.

Noter dere følgende datoer:

Gruppe 1 fredag 8/10 fra kl. 0830 – 0930

Gruppe 2 fredag 15/10 fra kl. 0830 – 0930

Møtene foregår på TEAMS og innkalling kommer. Viktig at de som jobber med In4Mo er med på disse møtene.

Gjensidige har allerede faset ut den gamle med den nye versjonen og denne ble presentert i webinar den 19. august – Dere finner dette webinaret på Gjensidiges support sider og det ser slik ut. Kan lønne seg å ta en titt der siden den gamle nå ikke lenger er tilgjengelig.

Webinarer



Webinar 19.8.2021 Rett kvalitet i rapport, LM og kalkyle

Presentasjon: [Webinar Rett kvalitet i rapport, LM og kalkyle.pdf](#)

Agenda:

- Skaderapport
- Dokumentmappa
- Kalkyle

NB! Filmen er et opptak og det er derfor ikke mulig å sende chatter med spørsmål.

Har du spørsmål send dette via e-post til leverandorkontroll@gjensidige.no

IF KONTROLLER

If har signalisert at de ønsker at vi skal kontrollere saker hver måned. Dette er mer omfattende kontroller enn hva som er gjennomført hos Gjensidige.

Hva som skal kontrolleres hos IF Forsikring skal vi også gå gjennom på disse møtene.

Regionsmøter

Region Midt og Nord – 10.09 – Trondheim

Region Vest 17.09 - Bergen

Region Øst 01.10 – Drammen

Disse møtene gjennomføres også i år digitalt da smittesituasjonen fortsatt er ganske uklar.

Innkalling er sendt ut og mange har meldt seg på. Foreløpig har vi satt opp følgende agenda

- Kort info fra Pilkington + Glassfagkjeden
- Forsikring og In4Mo
- Bygg Reis Deg + Årsmøte Glassfagkjeden
- Markedsføring: Sendeplan Eventyrlig Oppussing
- Innlegg fra våre avtalepartnere; Norsk Gjenvinning, Text-Let, Staut Arbeidstøy

Nye avtaler:

STAUT: Ny leverandør på merker og arbeidstøy.

KJØPMANNSHUSET: For reparasjon av glass skader på butikkene. Kjøpmannshuset styrer butikkene SPAR, Joker og Nærbutikken og har totalt 912 butikker fordelt over hele landet. Avtalen, prisliste samt en liste over butikkene vil legges på medlemsnett når avtalen er signert.

Viktig at dere går inn på medlemsnett og finner fram listen over butikker som ligger i deres område. Sender melding nå dette ligger på medlemsnett.

SVALSON: Kommer tilbake med mer info snart

Årsmøte torsdag 27. januar til søndag 30. januar

Fortsatt noen som ikke har meldt seg på, men det er ikke for sent.

Har nå så smått begynt å jobbe med agenda og program så mer info vil følge om ikke så lenge.

Ønsker innspill fra medlemmene på foredragsholdere for Fagdagen. Sender ut en mail om dette.

Foreløpig har vi satt opp følgende innlegg fredag:

Techweb – Bekr. Ok

Sørby Industribeslag – Bekr. OK

Svalson – mulig

Dagen avsluttes med Kjetil Andre Aamodt



Bygg Reis Deg



Bygg reis Deg blir gjennomført som normalt i oktober (20-23. 10)

Tema er: Faget Glassmester, hva gjør en glassmester?

Forslag til stand: Glassboks som man står på, Glass som knuses, Glass som skjæres, Lydboks – Harald i Stavanger.

Glasstrapp – Grøtan Glass og Alu har utstilt en fin glasstrapp med et glassgulv som vi kan ha med. Denne vil fungere som en PopUp scene. Det er av stor interesse for Glass og Fasade at vi kan benytte denne. Leif kommer tilbake med vekt og mål og om det i det hele tatt lar seg gjøre å ta den med ned til Oslo.

Fremdeles har vi ikke fått noen skisser på hvordan stand og fellesområdene skal se ut, men Pilkington Norge og Glassfagkjeden deler 30m² (15 m² hver) med en vegg i glass mellom de andre utstillere.

Denne veggen skal ha påtrykket div. RollUps for å spare gulvplass. Vi har også fått låne en Pilkington **MirroView™** show boks.

Er det flere gode ideer ute og går kom gjerne med innspill.

Markedsrådet har sagt seg villig til å stå på stand, men vi må ha flere av Glassfagkjedens medlemmer med her. Kjedekontoret setter opp en liste for å dele litt på dagene. Vi har behov for hjelp både med montering og demontering. Ønsker fortrinnsvis å benytte de som befinner seg i Oslo og omegn.

Markedsføring

Det jobbes mye med å optimalisere hjemmesiden og foreløpig er det blitt gjort følgende:

Opprettet Pilar Pages for vinterhage, glassrekkverk og vindu. Fortsetter nå med kjøkken.

Det er også gjort etpar andre små endringer, så gå inn på www.glassfagkjeden.no og ta en kikk.

Ikke glem å gå inn på din underliggende medlemside å se om det er endringer du kan gjøre der.

Ta i så fall direkte kontakt med Techweb v/ annsofi@techweb.no

Vi skal også legge opp en plan på hvordan utnytte vårt samarbeid med Eventyrlig Oppussing optimalt.

Glassfagkjeden er foreløpig med i 4 programmer hvor vi har levert følgende glasstyper:

Pilkington **MirroView**™ - Rennebu

Pilkington **Mirropane**™ Chrome Grey –Glomfjord

Pilkington **Mirropane**™ Crome Spy - Sommarøy

Pilkington **Optilam**™ - Nevlunghavn

Vil igjen minne dere på at det er laget kampanjemaler som ligger tilgjengelig på medlemsnett.

Disse kan benyttes til lokal markedsføring av glassprodukter og jeg hjelper gjerne til hvis dere ikke forstår hvordan jobbe med disse.



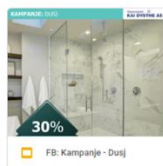
Facebook



Print



Nettside



KONTAKTSKJEMA

Får nå ganske så ofte svar fra dere på kontaktskjema som egentlig skulle gått til kunde.

Husk å kopier inn kundens E-mailadresse i til feltet for hvis dere bare trykker svar, så kommer mailen til meg og ikke til kunde.

ACB/ - August 2021