

Medlemsreferat markedsrådsmøte 11. november 2021

Møtested: Stanseveien

Deltakere: Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Christian Mohn Nøkling og Anne-Charlotte Braastad

På Teams: Leif Egil Grøtan

Agenda- møtestart 10:00

- Gjennomgang referat
- Økonomi
- Forsikring
- Evaluering Bygg Reis Deg
- Evaluering Eventyrlig
- Årsmøte 2022
 - Sørbo Industribeslag
 - Svalson – skyvedørsluker etc.
 - Techweb – hvordan jobbe med Sosiale Medier
- Diverse

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Referat ble gått gjennom uten bemerkninger

**

Omsetning Glassfagkjeden

Glassfagkjeden har ligget under budsjett siden april. Totalt så langt i budsjettåret 21/22 ligger Glassfagkjeden 3 mill bak budsjett. Budsjettet for Glassfagkjeden så langt i budsjettåret er på NOK 23 mill og reelt salg for perioden var på NOK 20 mill. Nedgangen kan skyldes følgende faktorer:

- Manglende tilbakemeldinger på leveringer fra Polen. Medlemmene kan akseptere lang leveringstid, men da må de få beskjed om dette samt at Polen må overholde den tiden de har bekreftet. Gjør de ikke dette skaper dette usikkerhet og uro hos medlemmene som da plasserer ordre hos andre leverandører – dette gjelder alt av glassbestillinger.
- Forsinkelsesmeldinger fra Elverum kommer etter at glasset skulle vært levert eller etter at glasset har blitt levert/står på gårdsplassen.

En annen faktor som kan være for høyt budsjett finansåret 21/22 – 2020/21 var et ekstraordinært år med tanke på Covid-epidemien. Ved å sammenligne budsjettåret 2021/2022 med budsjettåret 2019/2020 kanskje man får et riktigere bilde av markedet.

Budsjett Glassfagkjeden

Totalt er det benyttet kr. 1 256 895. Lønnskost er tatt ut av budsjettet og faste årlige poster som Techweb 660 00, In4Mo Lisenser kr. 73 631 + HubSpot kr. 138 600 + webserver kr. 8000, Startbank lagt inn for å gi et klart bilde av hva som er igjen å rutte med resten av året. Totalt er budsjettet til Glassfagkjeden på kr. 1 835 000.

For periode juli, august september ble det fakturert forsikringsjobber for kr. 154 200, totalt tildelt og avsluttet 771 saker i perioden. Forsikringssaker som faktureres medlemmene er kun aktive og avsluttede jobber. Avbrutte eller oppdrag som avsluttes/overføres andre før det foreligger kostnader er ikke medregnet. Men det er viktig at man sjekker dette selv, da feil kan forekomme.

Tone sitter 80% av sin arbeidstid på In4Mo. Kjedekontoret ser helt klart at det er behov for kontroller og back up for glassmesterne på forsikringsportalen.

Forsikring



	IF forsikring			Fremtind			Gjensidige			Trygg			DNB			Eika			Knif		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Januar	28	32	32	37	29	61	29	37	24	14	27	43		5	6	1	0	3		2	
Februar	26	41	53	34	22	92	23	41	21	15	17	50		6	2	5	0	3		1	
Mars	37	46	54	49	54	122	45	72	32	17	32	52		9	9	3	4	2		0	
April	45	51	60	49	62	139	69	105	24	23	62	76		21	5	3	8	2	1	1	
Mai	47	44	58	71	63	89	63	100	25	26	58	69		17	7	3	9	2	0	0	1
Juni	41	46	75	41	104	125	57	58	39	24	54	69		20	3	5	5	6	0	1	
Juli	48	40	41	67	66	112	82	14	23	35	54	54		20	1	5	4	4	0	0	1
August	39	37	71	56	77	127	83	24	20	43	82	65	1	27	1	1	10	2	0	0	
September	33	40	60	50	73	112	73	34	26	24	68	51	4	10	0	4	5	3	0	0	0
Oktober	37	34	64	40	77	78	64	20	21	12	58	40	8	11	0	1	8	2	0	0	0
November	42	37		25	40		41	27		19	39		4	4		1	5		1	0	
Desember	23	22		25	21		31	13		13	15		5	3		4	3		0	0	
TOTALT	446	470	568	544	688	1057	660	545	255	265	566	569	22	153	34	36	61	29	2	5	2

MERK: Fremtind har fortsatt store utfordringer med hensyn til EHF fakturering og derfor viktig at følgende prosedyre følges: Dersom dere har noe utestående hos Fremtind sjekk at dere har lagt inn rett info i fakturasystemet. Hvis dere fremdeles opplever feil kan dette meldes inn til kjedekontoret, så tar vi dette direkte med Fremtind.

Nye avtaler: - tatt med fra forrige referat

STAUT: Ny leverandør på merker og arbeidstøy. Vil presentere en ny Web-shop på årsmøte i januar.

KJØPMANNSHUSET: For reparasjon av glass skader hos butikkene. Kjøpmannshuset styrer butikkene SPAR, Joker og Nærbutikken og har totalt 912 butikker fordelt over hele landet. Avtalen, prisliste samt en liste over butikkene ligger nå på medlemsnettet.

SVALSON: Avtalen er nå signert og medlemmer i Glassfagkjeden kan handle direkte og har en rabatt på 10% på vertikale og horisontale skyveluker samt vinduet Svalson Open.

Svalson er med å Årsmøte i Januar og vil der vise noen av sine produkter som kan være av interesse for kjedens medlemmer.

Årsmøte torsdag 27. januar til søndag 30. januar

Fortsatt noen som ikke har meldt seg på, men det er ikke for sent. Totalt er det påmeldt 22 bedrifter. Ny og oppdatert invitasjon vil bli sendt ut ganske snart. **MERK:** Pga av forskjellig inn og utsjekk dager, er det aller mest praktisk at dere gjør opp rommet og evt. det som er satt på rommet selv ved utsjekk.

Følgende program er nå på plass:

Torsdag 27.01 - Innreise + middag

Fredag 28.01 – fagdag, lunsj og middag

Bekreftet deltagelse fra: Sørbo Industribeslag, Svalson, Techweb

Dagen avsluttes med Kjetil Andre Aamodt

Lørdag 29.01 – Årsmøte, teambuilding, festmiddag i lavo

Søndag 30.01 – Utsjekk og avreise

Bygg Reis Deg – evaluering

Bygg reis Deg ble gjennomført i oktober (20-23. 10)

Totalt var det 35 000 besøkende på messen. Kostnadene for Glassfagkjeden for å være med på Bygg Reis Deg beløper seg til NOK 80 000. Det ble konkludert med at Bygg Reis Deg ikke er den rette plattformen for Glassfagkjeden å være på.

Et alternativ kan være lokale engasjement – f. eks. <https://boligmesse.no/nb/>

Både Glassmester Dysthe og Græsdal Glass har deltatt på dette med stor suksess og Kai vil snakke litt om dette på årsmøte i januar.

Her kan Glassfagkjeden sponse en kasse med messeutstyr som kan benyttes av glassmester som velger å ha stand på messen. Kommer tilbake med innhold i messeboxen hvis ovennevnte blir aktuelt.

Markedsføring

Hjemmesidene oppdateres fortløpende og det er laget samlesider (Pillar pages) for både vinterhage, glassrekkverk, vindu, kjøkken og nå snart i mål med bad.

Ikke glem å gå inn på din underliggende medlemside å se om det er endringer du kan gjøre der.

Ta i så fall direkte kontakt med Techweb v/ Jens Martin Andresen: jens.martin@techweb.no

Vi snakket også om at det kan lages små videosnutter av hver glassmesterbedrift som kan benyttes i egen markedsføring. Hvordan hver og en enkelt kan gjøre dette vil Techweb vise dere på årsmøte.

Vi jobber også med å få på plass felles kampanjer som glassmesterne kan benytte på sine FB sider.

Her kommer jeg tilbake med litt mer informasjon etter hvert.

Nye medlemmer til kjeden fra 1. desember 21

Vi er stadig på utkikk etter å styrke Glassfagkjeden og trekke til oss nye medlemmer.

Fra 1. desember er Glass og Byggteknikk, Stord – region Vest og GTC Glass, Lierstranda – region Øst nye medlemmer i kjeden. Vi ønsker de varmt velkommen.

ACB/ - november 21