

Referat fra markedsrådsmøte 19. november 2020

Møtested: TEAMS MEETING

Deltakere: Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Christian Mohn Nøklung og Anne-Charlotte Braastad

Ikke tilstede: Leif Egil Grøtan

Agenda

Gjennomgang møtereferat fra siste møte

Budsjett GF

Regionsmøter høsten 2020 – evaluering

Årsmøte 2021

Forsikring

Bygg Reis Deg

Øvrig, giwe aways

Nytt møte

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Referatet ble godkjent.

**

Budsjett Glassfagkjeden

Budsjettert omsetning de 7 første månedene ligger på rundt 20 mill. Faktisk omsetning i perioden endte på kr. 21 mill mot kr. 18 mill samme periode i fjor. Dette er totalt sett en økning på kr. 2,9 mill i forhold til fjoråret og 1,1 mill. bedre enn budsjett.

Expences		Used by. Oktober	
Marketing activities	kr 155 000	kr 166 720	kr -11 720
Seminars	kr 20 000	kr 45 000	kr -25 000
Salary	kr 1 270 000	kr 1 270 000	kr -
Other personal costs	kr 100 000	kr 50 454	kr 49 547
Regional Meetings	kr 80 000		kr 80 000
Marketing Meetings	kr 60 000		kr 60 000
Techweb Agency agreement	kr 660 000	kr 448 000	kr 212 000
HubSpot Lisens	kr 98 000		
Webpages	kr 37 000		
Extra Contacts	kr 5 940		
Contractor Lisens	kr 76 000		
Telenor	kr 5 500	kr 2 200	kr 3 300
Web server/domeneshop	kr 9 000	kr 525	kr 8 475
Total	kr 2 570 500	kr 1 982 899	

Kommentar til budsjett

Som dere ser budsjetterte vi med NOK 300 000 i forsikringsjobber totalt sett på hele året.

For 6 mnd. (tidsrommet 1.4 – 31.9) hadde kjedens medlemmer totalt levert 1570 jobber. Dette utgjorde en inntekt på kr. 314 000 som ble fakt. sammen med medlemskontingenten i beg. av oktober.

Totalt utgjorde dette kr. 946 917 til regnskapet Glassfagkjeden

Markedsaktiviteter: Brukt mer enn avsatt på markedsbudsjett pga vår deltagelse på Eventyrlig Oppussing, budsjett NOK 143 503 – dette inkl. glass + frakt fra Polen, reise og arbeidskost glassmestere, reise kost kjedekontoret m/fotograf.

Seminar

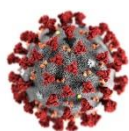
Her har jeg lagt inn kommende kost (1/2) for Glassfagkjedens deltagelse på Bygg reis Deg i Oktober 2021.
Første regning for Glassfagkjedens deltagelse forfaller til betaling 15. januar 2021 og må derfor tas over årets budsjett – Totalkost for å være med på Bygg Reis deg er NOK 90 000

Markedsråds/Regionsmøter

Her er det ikke benyttet noe pga at møtene ble holdt på Teams – forutsetter at disse beløp overføres til nytt budsjett 2021/22

Techweb byråkost, HubSpot lisens, WebPages, Contacts og In4Mo Lisenser er fakt. som vil bli tatt over nytt budsjett i Mars/April 2021

Vurderer sterkt om vi går inn på ny avtale med TMM Produksjon (Eventyrlig Oppussing) for 2021 pga at vi kanskje ikke fikk tilbake så mye som vi ønsket.



Elverum valgte å stenge helt ned fra tirsdag i uke 45 pga. påvist Covid smitte i produksjonen
Åpnet opp igjen mandag morgen i uke 46 med produksjonen som var satt på vent fra foregående uke. Beklageligvis ble da alle Glassfagkjedens medlemmene rammet av forsinkelser. Jobber nå for fullt for å ta igjen det som ikke ble levert i uke 45 – normalt 1 ½ skift, nå jobbes det 3 fulle skift for å ta igjen etterslepet fra forrige uke. Slik det ser ut nå er Elverum er i rute med leveringer for uke 47. Pilkington Norge ser det som svært viktig å være en stabil og dyktig totalleverandør for Glassfagkjedens medlemmer men krever også at kjedens medlemmer er lojale når det gjelder kjøp av glass fra Pilkington

Evaluering Regionsmøter

Ingen tilbakemeldinger fra medlemmene på at det ikke fungerte å gjennomføre dette på Teams

Forsikring

Til tross for at antall jobber fra Gjensidige via In4Mo portalen er halvert har vi hatt en god økning på de øvrige selskapene.

2019	IF	Sparebank1	Gjensidige	Trygg	Eika	Knif	DNB	TOTAL
jan	28	37	30	14	1			110
feb	25	34	23	15	5			102
mars	28	42	36	9	2			117
april	41	49	69	23	3	1		186
mai	46	71	65	25	3	0		210
juni	53	64	88	33	6	0		244
juli	43	66	81	35	5	0		230
aug	39	56	81	43	1	0	1	221
sept	33	50	73	24	4	0	4	188
Okt	37	40	64	12	1	0	8	162
Nov								
Des								
TOTALT	373	509	610	233	31	1	13	1770

2020	IF	Sparebank1	Gjensidige	Trygg	Eika	Knif	DNB	Tide	TOTAL
Januar	30	29	37	27	5	2	5	0	135
Februar	39	22	40	17	0	1	6	1	126
Mars	43	52	72	32	4	0	9	0	212
April	53	61	105	60	7	1	21		308
Mai	41	60	98	56	6	0	17	0	278
Juni	45	102	58	53	5	1	20	0	284
Juli	41	64	14	54	4	0	20	0	197
August	34	75	23	81	10	0	27	0	250
September	39	71	36	66	5	0	10	0	227
Oktober	33	75	20	58	8	0	11	0	205
November									
Desember									
TOTALT	398	611	503	504	54	5	146	1	2222

Gledelig å se at dere fortsetter de gode rutinene for de øvrige selskapene.

Årsmøte 2021

Årsmøte, i sin opprinnelige form, er kansellert og vil bli gjennomført på Teams Fredag 29. januar fra kl. 09:00 – 12:00. Teams er etter hvert blitt en plattform de fleste av kjedens glassmestere har vært på og kanskje føler seg trygge til å benytte.

Foreløpig er det satt opp følgende agenda:

FREDAG 29.1. fra 09:00-12:00

- Introduksjon av Wojciech Kalinowski -salgsdirektør for Pilkington Norge
- Produktoppdatering
- Alcib-oppdatering
- Elveruminfo
- Glassfagkjeden info
- Eksterne lev. til kjeden

BYGG REIS DEG

I samarbeid med Glass og Fasadeforeningen og Pilkington Norge as skal Glassfagkjeden være med her med egen stand. Vi jobber med en ide at vi også skal gjennomføre høsten 2021 regionsmøter i forbindelse med at medlemmene reiser til Oslo for å være med på Bygg Reis Deg. Vi vil da avholde regionsmøte tirsdag 19.10 i tilknytning til messeområdet.



Glass og Fasadeforeningen har leid seg inn på et stort område her og tanken er å lage et fellesområde hvor alle deltagere har en eller annen form for tilknytning til glass. Pår. 5.11 er følgende utstillere med:

Utstillere pr. 5.11

- | | | |
|-----------------------------|--|-----------------------|
| • Glass og Fasadeforeningen | • Geze | • Q-railing Norge |
| • Glassfagkjeden | • Elverhøy Aluminium og Glass AS | • Cosentino Norway |
| • Pilkington Norway | • Lamilux Norge | • Sagstuen AS |
| • Hunter Douglas/Vental | • Hydro Building System Sapa | • Creo Nordic |
| • Sørbo Industribeslag | • Hydro Building System Wicona | • Sika Norge AS |
| • CG Glass/CG Gruppen | • Hydro Building System Sapa Selection | • Smart Rail Drift AS |
| • Solskjermingsgruppen | | |
| • Modum Glassindustri | | |

Markedsrådet ønsker at så mange som mulig av kjedens medlemmer blir med på dette og at noen også kan stå på Glassfagkjedens stand under messen. Kostnadene for å være med her tas over kjedens budsjett.

Sett allerede nå av datoen: 19-23. oktober 2021

Markedsføring

I September var vi med Eventyrlig Oppussing opp til Harøya og leverte et kjempefint glassrekkverk til en baldakin og en trapp og i den forbindelse har vi laget en del materiale som skal publiseres som følger:

- Facebook-post, LinkedIn-post
- Referansesiden på web (har laget egen side til «Eventyrlig oppussing»).
- På glassrekkverk-siden
- Instagram (kun med et stillbilde fra location og lenke i bio med referanseside på web som landingsside)
- Som video i artikkel (som kommer – ref. Innholds kalender og artikkel om glassrekkverk).

Så følg med og del i vei på egne sosiale medier når dere ser det dukker opp på Glassfagkjedens FB side eller på Instagram

Glassfagkjedens faste kontaktperson og bloggsribent er sykemeldte så vi jobber nå med en ny plan for hvordan jobber fremover. Hadde møte med Knut i går som nå har overtatt ansvaret for den digitale markedsføringen av Glassfagkjeden og han gjorde seg noen tanker om endringer som jeg ser nå kan være meget bra for kjeden og synligheten.

Kampanjer og medlemssider

Vil igjen minne dere på at det er laget kampanjemaler som ligger tilgjengelig på medlemsnett.

Disse kan benyttes til lokal markedsføring av glassprodukter og jeg hjelper gjerne til hvis dere ikke forstår hvordan jobbe med disse.



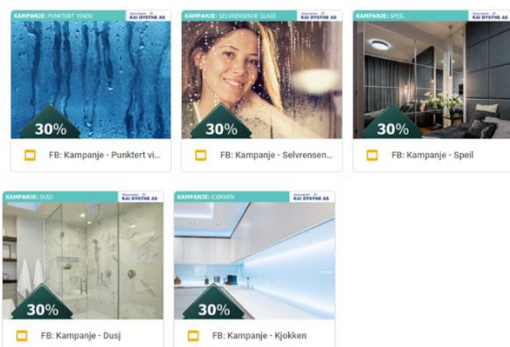
Facebook



Print



Nettside



GIVEAWAYS

Vi produserer opp nye flasker med Glassrens– det lev. en eske m/12 flasker til hver glassmester
Ønsker man flere sendes dette som en samlet bestilling til leverandør

Flaskene skal være merket med Glassfagkjeden og ha plass til et eget klistremerke bak for egne kontaktopplysninger.

Ac sjekker pris for trykking av klistremerker på rull med individuell logo og kontaktopplysninger.

Nytt Møte 14. januar. kl.08:30 på Teams

ACB/ - nov. 2020