

Referat fra Møte i Markedsrådet 23. mai 2019

Møtested: Kong Carl Hotell, Sandefjord

Deltakere: Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Roger Thorvaldsen, Christian Mohn Nøking, Asbjørn Lunde og Anne-Charlotte Braastad

Agenda

Gjennomgang møtereferat fra siste møte

Markedsføring

- underliggende medlemssider

- Presentasjonsvideo

- håndverksgruppen –evaluering av vår deltagelse

Budsjett

Nye medlemmer

Utmeldte medlemmer

Kjedeavtaler

Redusert medlemskontingent for underavdelinger

Innspill til agenda Regions møter høsten 2019

Årsmøte 2020 på Voss

- Motivator

- Sponsorstøtte

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Ingen synspunkter i forhold til referatet. Referatet ble godkjent.

**

Markedsføring

Finn din glassleverandør

Region Øst
Region Vest
Region Midt
Region Nord

Techweb har - som vi har skrevet om tidligere - laget undersider for alle kjedens medlemmer, men det er fremdeles mange som ikke har gitt oss tilbakemelding på innhold. NB Husk å oppdater Facebook jevnlig - del innhold fra Glassfagkjedens side - @glassfagkjeden - på din egen FB så vil dette komme opp automatisk i FB feeden på siden din Slik ser dette ut på www.glassfagkjeden.no nå

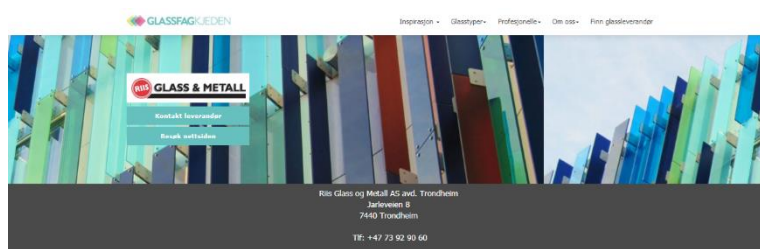


Finn din glassleverandør

Region Øst
Region Vest
Region Midt
Kristiansund Glassmester Solbjør AS
Molde Molde Glasservice AS
Mosjøen J Eberg Hansen AS
Stjørdal Riis Glass & Metall AS
Trondheim Riis Glass & Metall AS
Ålesund Græsdal Glass AS
Region Nord

Bakgrunnen for at vi har laget dette er at det er veldig varierende informasjon og innhold på de hoved-sidene som dere har i dag. Noen er flinke til å legge inn bilder og tekst, andre overhode ikke. En annen grunn var at kartet med soner ikke fungerte så godt og vi måtte finne et alternativ.

NOTER AT: Denne underliggende siden skal IKKE erstatte hovedsiden dere har via Glassfagkjeden i dag, dette er kun et tillegg og er helt frivillig å benytte. Til info så er denne siden inkludert i medlemskontingenten og koster dere ingenting å endre/redigere. Dessuten vil det være mer trafikk på denne i og med at alt dere legger ut på facebooksiden kommer opp på høyre side, samt det siste **NB – denne siden er GDPR sikret og i h.h.t alle lover og regler som vi nå er pålagt å følge.**



Ønsker dere å flytte nåværende domene til den nye underliggende medlemssidene gir dere beskjed direkte til Techweb v/Fredrik.

fredrik@techweb.no

Om Riis Glass og Metall AS

Riis Glass og Metall AS, skildet i 1977 av Arvid L. Riis, var personlig og glass driver en varmt aktivitet med det offentlige og næringslivet og har samarbeidet med Risa Trondheim kommune og Fylkeskommunen på utvikling av glass. Vi har kompetansen og kan bidra med valg av riktig glass til ditt prosjekt.

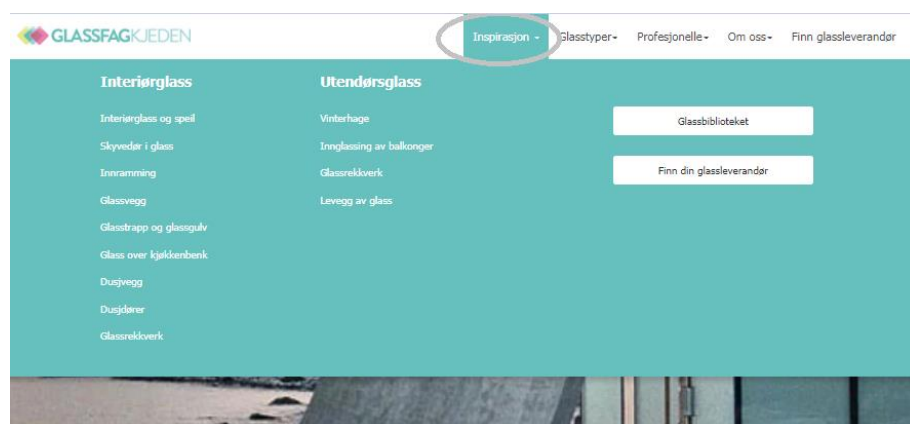
Les mer om våre tjenester

[søking](#)



Sjekk din side og send mail til fredrik@techweb.no hvis du ønsker mer informasjon på denne siden. Techweb skal nå være en støtte for Glassfagkjedens medlemmer når det gjelder denne hjemmesiden. Kostnader for å legge inn informasjon på denne siden betales via medlemskontingenten.

Oppfordrer til å laste ned alle de digitale e-bøkene som ligger i glassbiblioteket. Masse nyttige tips til kundene. <https://www.glassfagkjeden.no/glassbiblioteket>



Last ned våre e-bøker om glass, helt gratis!

Klikk på boken som du ønsker å laste ned.

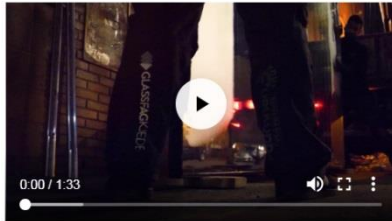


Fagressursen:



I disse bøkene finner dere masse nyttig informasjon både til dere som glassmestere samt til kunder

Glassfagkjeden Promovideo



Denne skal etter hvert inneholde følgende bullet-points som skal beskrive kjeden:

- Kjeden driftes av Pilkington Norge as
- Pilkington Norge as - Bærekraftig produsent av glass
- Landsdekkende kjede med lokal tilknytning
- Samarbeid
- Samhold og kompetansebygging
- Fagutdannede
- Seriøse håndverkere med stor yrkesstolthet
- Punktlige, Dyktige og Løsningsorienterte
- Gode samarbeidspartnere

Velkommen til IF LANDSLAGSSAMLING 2019



Vi fikk vist oss bra fram på dette arrangement og alle de store saneringsselskapene var på plass. Video ble godt mottatt. For at vi skal bli valgt når saneringsselskapene skal tildele glass skade er det viktig at de vet at vi finnes. Vi ble enige om at det skal kjøres felles opplegg regionsvis, så her vil det komme info fra deres representant i markedsrådet etterhvert, men det vil kreve en egen innsats av hver av dere. Vi skal oppdatere vår brosjyre som vil se slik ut – på baksiden her kan man legge inn sine egne kontaktopplysninger, samt at samtlige medlemmer med underavdelinger er satt opp med tlf. nr. og e-mailadresse.

[illegible]

ChatBot

Da vi har kuttet ut vår avtale med Securitas er det nå en automatisk telefonsvarer som svarer når kunden ringer 815 33 022. Der får de beskjed om å gå inn på www.glassfagkjeden.no/finn din glassmester hvis de ønsker å komme i kontakt med en av dere.

Vi jobber også med en chattbot via Facebook sitt verktøy – en robot som svarer på chatt. Så snart den er live skal jeg gi dere beskjed.

Budsjett

Budsjettet for 2019-2020 er satt til NOK 2 274 040, totalt forbruk hittil er NOK 530 000

Kommentar til budsjett:

De største postene på budsjettet er Markedskost + Techweb og driften av hjemmeside (r)

Pilkington og Glassfagkjeden leverte en sterk i april og ligger meget godt an totalt sett.

Nye medlemmer til kjeden:

System-Tre har nå signert kontrakt og er sertifiserte In4Mo brukere. Weseth Glass på Kongsberg signerte i midten av april. Westh Glass er ikke på In4Mo da han ikke er sertifisert. Vi jobber også for å skaffe oss nye medlemmer i områder hvor vi har liten eller ingen dekning. Det at vi kan være en landsdekkende kjede og ha god dekning er svært viktig for forsikringsselskapene.

Forsikring

Saneringsselskapene kommer mer og mer på banen, så det er viktig og ha fokus på disse også.

Ref. If sin Landslagssamling som beskrevet over. Det er fortsatt forsikringen som utgjør mye av medlemmenes omsetning via Glassfagkjeden. I forkant av markedsrådsmøte var vi møte med Gjensidige og glassfagkjedens medlemmer skårer høyt på skala KTI – kundetilfredsstillelse. Dette er noe Gjensidige setter høye krav til så at vi skårer høyt der er kjempefint. Tommel opp til dere alle.

Etter at dere har vært og utført jobben vil kunde motta en mail på om de var fornøyd med jobben og glassmester som utførte jobben. Fint om dere kan oppfordre FT/kunde til å svare på denne mailen som de får før dere forlater skadested etter utført jobb. Kanskje vi kan nå enda høyere på KTI

Det som kanskje ikke er fullt så bra er kjedens totale KPI – der har vi gått fra 88,4 i januar til 85,5 i april - der det største avviket ligger på utfylling av regress. Tone sender i disse dager ut beskjed til dere alle som **ikke har fylt ut regress i henhold til de retningslinjer som sendt ut tidligere.** Vi ber dere vennligst å ha fokus på dette fremover for vi blir fulgt med argusøyne

En annen ting som også er viktig er at vi kommer til å endre ordlyden i dagens prisliste til Gjensidige. Rett betegnelse skal være timepris besiktigelse og timepris montering/demontering – ny prisliste kommer, prisene er de samme, det er kun ordlyden som er endret. Husk å distribuer ut denne listen til de som håndterer In4Mo

Regionsmøter Høsten 2019

Innkalling til høstens møter er sendt ut med en påmeldingsfrist 27. august. Ber dere vennligst om å overholde denne. Vi har gjort følgende endring: **MARKEDSRÅDETS TIME ER FLYTTET TIL MØTESTART.** Så nytt tidspunkt for dette er nå fra 10:30-11:30 slik at saker som blir tatt opp her kan diskuteres videre i dagens møte.

Her er datoer for høstens møter



Region Midt & Nord Norge – Fredag 27. september 2019 - Clarion Hotel The Edge, Tromsø

Region Vest Norge – Fredag 25. oktober 2019 – Thon hotel Rosenkrantz i Bergen sentrum

Region Øst Norge – Fredag 11. november – Scandic Hotel Lillestrøm

Møtestart: 09:30. Innspill til agenda:

- Markedsrådets time – **Merk Ny tid**
- In4Mo og målinger pr. region
 - Premiering i forhold til best KPI Regress fra Mai til September
 - Flest tilbakemeldinger KTI i forhold til antall tildelte saker
- Hjemmesider, nytt medlemsnett og ChattBot.
- Diskusjon rundt differensiert medlemskontingent for underavdelinger basert på omsetning
- Miljøfyrtårn
- Skadesanering
- Valg av ny representant til markedsrådet - region Midt & Nord (Roger Thorvaldsen)

Har du noe du ønsker vi skal sette på agenda så send meg en mail.

Årsmøte 2020 – Bergen og Voss (30. januar til søndag 2. februar)

Vi ønsker å ha med ALLE medlemsbedriftene i Glassfagkjeden til Årsmøte 2020 har vi tenkt litt nytt.

Årsmøte blir avholdt på Scandic Hotel Flesland torsdag 30. januar fra 14:00 – 17:00.

Men vi starter med lunsj kl. 12:00 - De som kun ønsker å være med på Årsmøte torsdag kan reise hjem samme ettermiddag. Vi kommer tilbake på kostnad for kun å være med på Årsmøte Torsdag 30. januar

Husk at det nå står i vedtektene at det er møteplikt på Årsmøte, møter du ikke vil du bli fakturert for NOK 5000,00

For de som ønsker å være med på arrangementet videre har vi satt opp følgende program:
Buss fra Flyplassen til Voss torsdag kveld, felles middag på hotellet.

FREDAG 31. januar

Fagdag – her jobber vi med programmet og skal prøve å få til en type «Minimesse» med følgende leverandører: **Sontefilm, Tools kjeden, Sapa, SG Railing og Astrup.** For at de skal få presentere seg for kjedens medlemmer inkl. stand vil dette koste fra 15 000 – 20 000 pr. stand. Denne inntekt vil inngå i kjedens budsjett for Årsmøte og resultere i en lavere deltagerkost pr. medlem. Dette får vi komme tilbake til når vi vet hvor mange av disse som vil stille på vårt Årsmøte.

Kjedekontoret utformer en presentasjon av kjeden, samt hva de får igjen av å stille med sponsorstøtte på Årsmøte til Glassfagkjeden. Markedsrådets medlemmer tar kontakt med disse.

Agenda for fagdag fredag:

- Alle sponsorer får 10 min til å presentere seg for kjedens medlemmer
- Glass og Fasadeforeningen: Innvendig skillevegg
- HMS – her har både Elverum og Riis Glass og Metall gjennomført div. aktiviteter som kan være interessante å dele med de øvrige medlemmene.
- Inspirasjon - Kari Traa - merkevarebygging og bakgrunnen for sin suksess som toppidretts utøver
-

LØRDAG 1. februar

Her har vi alliert oss med Activ Voss som har gitt oss et program som består av følgende:

Kl. 09:30 Vi henter gruppen på Scandic Voss. Transport til Raugstad Fra ca. 10:00 **Trugetur** i flotte omgivelser på Raugstad. Trugeturer vil vare ca. 1,5 time. Total tid nærmere 2,5 timer inkludert påkledning av utstyr samt transport. Dette er en lett tur som mer eller mindre alle kan delta på.

Transport til Elvatun Restaurant & Friluftsspa etter gjennomført trugetur

Ca. 12:30 Dagens varme lunsj i Elvatun Restaurant & Friluftsspa

Ca. 13:30 Kort teambuilding/ team bonding.

Vi setter sammen et program med 2-3 ulike aktiviteter, som alle krever samarbeid og kreativitet for å kunne gjennomføres. Gruppen blir delt inn i mindre lag og konkurrerer mot hverandre

Jeg har også innhentet pris på gondolbanen inkl. et glass champagne, samt mulighet for å ha års-middagen på toppen av gondolbanen. Kommer tilbake på dette.

SØNDAG 2. februar

Utsjekk og hjemreise.

PS: Sjekk tog fra Voss til Oslo som alternativ til fly fra Flesland-Oslo

Bindende påmelding inkl. depositum pr. person vil bli sendt ut i løpet av juni med påmeldingsfrist medio September.

Nytt møte 4. sept. 2019 i Stanseveien 35

Acb/.2019