

Referat fra Møte i Markedsrådet 22. februar 2019

Møtested: Pilkington sitt kontor i Stanseveien 35

Deltakere: Kai Dysthe, Håvard Henriksen, Roger Thorvaldsen, , Asbjørn Lunde og Anne-Charlotte Braastad **Ikke tilstede:** Christian Mohn Nøkling

Agenda

Tilbakemeldinger/Evaluering Årsmøte Dublin

Markedsføring

- underliggende medlemssider

- videogameplan

- håndverksgruppen i mai – hvem stiller

- 815 nr. – Telenor Tlf. svarer

Budsjett

Nye og potensielle medlemmer

Regionsmøter høsten 2019

- dato, program

Årsmøte 2020 – Bergen (sponsorstøtte)

Tilbakemeldinger på referat fra siste møte

Ingen synspunkter i forhold til referatet. Referatet ble godkjent.

**

Evaluering Årsmøte i Dublin 24. januar 2019

Totalt sett var dette bra.

Lokasjon – Ok

Hotell og møterom – OK

Mat og aktiviteter – Ok

Fagdag – her må vi få på plass en form for praktisk oppgave til neste år. Ble for mye passive medlemmer og en praktisk oppgave vil engasjere mer. Dette må på plass til Årsmøte 2020.

Årsmøte – Godt å ha god tid.

Markedsføring

Techweb har nå laget undersider for alle kjedens medlemmer, men det er fremdeles mange som ikke har gitt oss tilbakemelding på innhold.

Slik ser dette ut på www.glassfagkjeden.no nå

Finn din glassleverandør

Region Øst

Region Vest

Region Midt

Region Nord

Finn din glassleverandør

Region Øst

Region Vest

Region Midt

Kristiansund | Glassmester Solbjør AS

Molde | Molde Glasservice AS

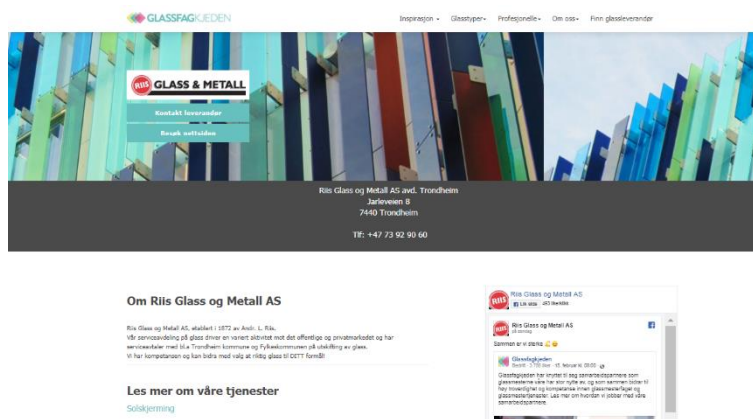
Mosjøen | J Eberg Hansen AS

Stjørdal | Riis Glass & Metall AS

Trondheim | Riis Glass & Metall AS

Ålesund | Græsdal Glass AS

Region Nord



Sjekk din side og send mail til fredrik@techweb.no hvis du ønsker mer informasjon på denne siden. I første omgang er dette en jobb Techweb skal gjøre, men på sikt er dette kanskje noe dere kan vedlikeholde selv, dette kommer vi tilbake til.

Bakgrunnen for at vi har laget dette er at det er veldig varierende informasjon og innhold på de hoved-sidene som dere har i dag. Noen er flinke til å legge inn bilder og tekst, andre overhode ikke. En annen grunn var at kartet med soner ikke fungerte så godt og vi måtte finne et alternativ.

NOTER AT: Denne underliggende siden skal IKKE erstatte hovedsiden dere har via Glassfagkjeden i dag, dette er kun et tillegg og er helt frivillig å benytte. Til info så er denne siden inkludert i medlemskontingenten og koster dere ingenting å endre/redigere. Dessuten vil det være mer trafikk på denne i og med at alt dere legger ut på facebooksidene kommer opp på høyre side, samt det siste blogginnlegget.

Ønsker dere å flytte nåværende domene til den nye underliggende siden gir dere beskjed direkte til Techweb v/Fredrik. fredrik@techweb.no

Oppsummering forrige kvartal - Hva har skjedd

I januar hadde vi fokus på å få opp individuelle sider til alle Glassfagkjeden medlemmer. Dette er nå live (se for øvrig kommentar over) Samtidig har vi fokusert på Geir Glassmester samtidig som e-boken om Pilkington OptiShower™ er sponset opp på Facebook. Dette har resultert i en økning på 57% antall nye kontakter og en økning i trafikk på 41%. Den organiske trafikken fortsetter også å øke. Fra des. 2018 – til jan 2019 økte denne med 63% og fra januar 2018 til januar 2019 er den økt med 70%. Dette er et fantastisk resultat. Januar 2019 utgjør også en trafikkrekord da dette er den mnd. med mest trafikk noen gang. Vi ser at kampanjen rettet mot Geir Glassmester i hovedtrafikk generer trafikk fra sosiale medier akkurat nå. Noe som er naturlig, men vi har også hatt mange konverteringer på denne som er meget positivt.

Målsetning for kommende kvartal

I Q1 – i 2019 skal vi rette markedsføringen mot saksbehandlere hos forsikringsselskapene og som i dag sitter og fordeler glasskader. Vi ser at en del glass skader går til saneringsselskapene og ikke glassmesterne som burde vært første valget. Vi jobber også mot å få gode avtaler med saneringsselskapene og har fått en kontaktliste på hvem vi skal kontakte hos de respektive:

Samtidig som vi ønsker flere samarbeidspartnere til kjeden, så kom med tips.

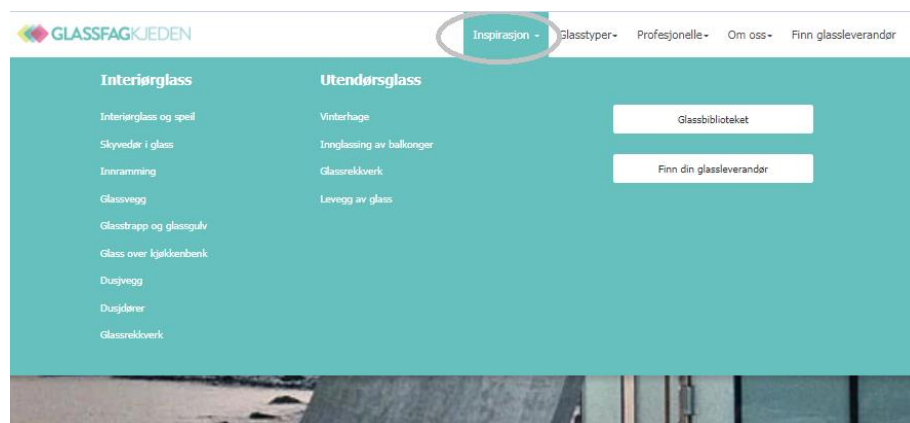
De overordnede målene for 2019 er som følger:

Øke den digitale synligheten ytterligere

20 % økning i organisk trafikk

Få nye medlemmer til Glassfagkjeden

Få flere forsikringssaker

Oppfordre til å laste ned alle de digitale e-bøkene som ligger her:<https://www.glassfagkjeden.no/glassbiblioteket>**Last ned våre e-bøker om glass, helt gratis!**

Klikk på boken som du ønsker å lese.

**Fagressurser:**

I disse bøkene finner dere masse nyttig informasjon både til dere som glassmestere samt til kunder

Videoproduksjon

Vi er godt i gang med innhold til denne, men mangler film av noe interiørglass, så har du en jobb du mener kan fungere på film gir du oss beskjed. Filming kan skje fra til 15. mars.
Presentasjonsvideo av Glassfagkjeden skal være klar til 1. mai

Samarbeid med Håndverksgruppen

Velkommen til IF LANDSLAGSSAMLING 2019



Som nevnt tidligere har vi inngått et sponsorsamarbeid med Håndverkgruppen og skal delta på deres arrangement i mai. Her skal vi stille med 5-6 mann, fortrinnsvis fra region Øst.

Kai Dysthe kontakter medlemmer av kjeden i reg. øst. Vi håper at de kan kontakter stiller den 8. mai i IF sine lokaler på Vækerø. Vi får 5 min på scenen til å presentere Glassfagkjeden for alle deltagere.



Som dere ser er det også en del saneringsselskap på plass her og disse er det viktig at vi markedsfører oss for. For de som stiller på dette vil få tildelt skjorte med brodert logo på slik at vi viser oss fra vår aller beste side 😊

Securitasavtalen



Som nevnt tidligere er denne avtalen sagt opp med virkning fra 1.04.2019. Vi har en dialog med Telenor om en automatisk telefonsvarer som setter kunde direkte over til den glassmester de ønsker å komme i kontakt med. (Ref. sonekart) Får vi ikke dette til å fungere blir det lagt inn en automatisk telefonsvarer med følgende beskjed: *Hei, du har nå kommet til Glassfagkjedens automatiske telefonsvarer. Trenger du glassmester? Du finner din lokale glassmester på www.glassfagkjeden.no/finn din glassmester.*

Budsjett



For budsjett 2019/2020 er det lagt til grunn at vi skal få inn to nye betalende medlemmer.

Pilkington og Glassfagkjeden leverte en sterk januar, godt over budsjett. Hittil i år ligger vi 10% over samme periode 2018 og 3% høyere enn budsjett. Holder vi denne trenden ut året vil dette bidra til en meget bra kick back.

Nye medlemmer til kjeden: System-Tre har nå signert kontrakt. Weseth Glass på Kongsberg er ikke langt unna de heller. Har også fått forespørsel fra Ramlo Glass i Trondheim, men pr. i dag har de litt for mye røde tall. Men salgsapparatet har god dialog med alle og følger de opp.

Pilkington Elverum

Har hatt en kraftig økning i egenproduksjon og gode tilbakemeldinger fra konsernet.

Forsikring

Saneringsselskapene kommer mer og mer på banen, så det er viktig at vi her har litt fokus også på disse.

Total omsetning forsikring 2017 mot 2018 ble

Omsetning 2017		
IF	kr	3 028 678,00
Sparebank 1	kr	1 993 900,00
Gjensidige	kr	11 979 688,00
Tryg	kr	465 531,00
TOTALT	kr	17 467 797,00

Omsetning 2018		
IF	kr	6 196 605,00
Sparebank 1	kr	5 212 421,00
Gjensidige	kr	9 693 859,00
Tryg	kr	454 822,00
Eika	kr	308 785,00
TOTALT	kr	21 866 492,00

Vi ser at våre avtaler med forsikringsselskapene utgjør en betydelig omsetning for Glassfagkjedens medlemmer. Dette er jobber som man «får rett i fanget» men det er allikevel veldig viktig å ha fokus på informasjonen som legges inn i In4Mo portalen og så er det viktig å forholde seg til rammeavtalen med Gjensidige som er sendt ut til dere tidligere.



Regionsmøter høsten 2019 – NOTER DERE ALLEREDE DISSE DATOER:

Region Midt & Nord Norge – Fredag 27. september 2019 - Clarion Hotel The Edge, Tromsø

Region Vest Norge – Fredag 25. oktober 2019 – Thon hotel Bergen sentrum

Region Øst Norge – Fredag 11. november – Thon Hotel Oslo sentrum

Møtestart: 09:30

Innspill til agenda:

- Techweb
- Miljøfyrtårn
- Skadesanering (Recover)
- Valg av ny representant til markedsrådet - region Midt & Nord (Roger Thorvaldsen)

Har du noe du ønsker vi skal sette på agenda så send meg en mail.

Ser du allerede nå at dette «kræsjer» med andre arrangement gir dere beskjed til deres representant i markedsrådet som melder dette videre.

Årsmøte 2020 – Bergen og Voss

Da vi til Årsmøte 2020 ønsker å ha med ALLE medlemsbedriftene i Glassfagkjeden har vi prøvd å tenke litt nytt.

Årsmøte blir avholdt på Thon Hotel i nærheten av Flesland flyplass torsdag 30. januar fra 14:00 – 17:00.

De som kun ønsker å være med på Årsmøte torsdag kan reise hjem samme ettermiddag.

Det blir satt opp buss fra Flyplassen til Voss torsdag kveld etter årsmøte for de som ønsker å være med på arrangementet videre; **fredag (fagdag) lørdag (team building) og søndag hjemreise.**

Kostnadene for å være med på Årsmøte kommer vi tilbake på.

Det samme for de som er med «på hele pakka», men vil tro at vi ligger på mellom 8 – 10 000 pr. person litt avhengig av program.

Husk at det nå står i vedtektene at det er møteplikt på Årsmøte, møter du ikke vil du bli fakturert for NOK 5000,00

For å holde kostnadene så lave som mulig skal vi prøve å få med oss div. samarbeidspartnere som kan bidra med økonomisk støtte. Har dere forslag til noen som kan være interessante, send meg en mail på det. Foreløpig har vi CRL eller Sørbo på listen, men kom gjerne med innspill.

Agenda for fagdag:

Glass og Fasadeforeningen: Innvendig skillevegg

HMS – her har både Elverum og Riis Glass og Metall gjennomført div aktiviteter som kan være interessante å dele med de øvrige medlemmene.

Acb/25.2.2019