



Samarbeidsavtale

mellom

Pilkington Norge AS
Vindheiaveien 17
2406 ELVERUM
Org.nr: 828 345 672

og

TMM PRODUKSJON AS
Helge Ingstads veg 17
7600 Levanger
Org.nr: 925 597 228

Avtalen regulerer samarbeidet mellom Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden
(Glassfagkjeden) og TMM Produksjon AS (TMM) i TV-serien

Eventyrlig oppussing 2022 (8 episoder)

Hvorav 6 episoder sendes høsten 2022(sesong 08) og 2 episoder høsten 2023 (sesong 09)

PARTNER



1. TMM Produksjon AS, forpliktelser:

- 1.1 Å eksponere produkt fra Glassfagkjeden, med identifisering av leverandør i 2 episoder (logo på montører og/eller på produkt). Ekstra fokus i form av omtale og/eller visning i 2 episoder. Detaljerte ønsker med forbehold om endringer (fylles ut ved signering):
 - Riktig montering (sikkerhet)
 - Riktig glass på riktig sted
- 1.2 Å kreditere Glassfagkjeden i programmenes rulletekst.
- 1.3 Å oppdatere hjemmesiden (www.eventyrligoppussing.no) med produktinformasjon fra Glassfagkjeden etter hvert som episodene skal vises på TV og Viaplay.
- 1.4 Å levere «Eventyrlig Leverandør»-logo, med tilhørende rett til å eksponere seg som leverandør til programserien i andre sammenhenger.
- 1.5 Å levere Glassfagkjeden 10 stillbilder fra episodene, herav minst 2 stillbilder knyttet til produkt fra Glassfagkjeden. Bildene skal være tilgjengelig senest 1 måned etter innspilling, og kan benyttes i henhold til retningslinjer for bildebruk (se vedlegg side 4).
- 1.6 Å levere Glassfagkjeden ferdige episoder når disse er tilgjengelig på Viaplay (samt promoer), for å kunne lage eget innhold til markedsføring (maks 3 min per episode).
- 1.7 Eventuell levering av videomateriell/annet utover det som framgår av de foregående punkt, reguleres i egen avtale, vedlagt denne.
- 1.8 Å levere Glassfagkjeden SoMe-pakke «Basic» i form av tre innlegg: produktplassering.
- 1.9 I 2022 skal det produseres 8 episoder. 6 av disse vises på TV3, Viaplay og Viafree høsten 2022 (sesong 08) og 2 blir vist høsten 2023 (sesong 09).

2. Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden, forpliktelser:

- 2.1 Glassfagkjeden skal levere varer fra sitt sortiment/tjenester til 2 program i EO8. Ved behov for varer fra sortimentet utover det som er regulert i denne avtalen, skal Glassfagkjeden levere dette, dog uten økt sponsorfee.
- 2.2 Glassfagkjeden skal levere fullstendig vareliste (evt. detaljert ordrebekreftelse) og evt. landingsside til produksjonsleder senest 4 uker før sendedato. Dette til bruk i produktlister på www.eventyrligoppussing.no.
- 2.3 Glassfagkjeden dekker varekostnad og transport til oppgitt adresse, der annet ikke er avtalt.
- 2.4 Glassfagkjeden betaler kr. 15.000,- eks. mva for avtalt eksponering (sponsorfee).
- 2.5 Glassfagkjeden betaler kr 55 000,- eks mva for SoMe-pakke «Basic» / 3 produktplasseringer.
- 2.6 Det er avtalt at fakturering skjer etter signering av denne avtale med 10 dagers kredittid.

2.6.1 Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden har oppgitt fakturaadresse slik:

Pilkington Norge AS
Vindheiaveien 17
2406 ELVERUM

E-post (faktura): Anne Charlotte Braastad, anne-charlotte.braastad@no.nsg.com

3. Kontaktinformasjon

- 3.1 TMM, markedsleder (avtalemessige forhold): Ivar Nubdal, ivar@tmm.no
- 3.2 TMM, økonomi (kontraktutsendelse / fakturering): Vigdis Borgan, vigdis@tmm.no
- 3.3 TMM, produksjonsleder (bestillinger): Maria Granås Jensen, maria@tmm.no
- 3.4 TMM, produsent (programinnhold): Julie B. Barstrand, julie@tmm.no
- 3.5 TMM, produsent (programinnhold): Bjørn Tore Hallem, bjorntore@tmm.no

- 3.6 Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden avtalemessige forhold: Anne Charlotte Braastad, anne-charlotte.braastad@no.nsg.com
- 3.7 Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden produkt/program: Anne Charlotte Braastad, anne-charlotte.braastad@no.nsg.com

4. Opsjon

Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden gis opsjon om å inngå ny avtale for innspillingsåret 2023. Ved ønske om å gjøre opsjonen gjeldende, skal TMM få beskjed innen 1. september 2022.

5. Tvisteutvalg

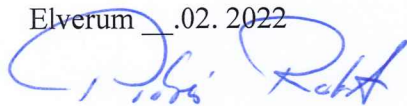
Tvist om forståelse av denne avtalen skal først søkes løst ved forhandlinger mellom TMM og Glassfagkjeden.

Dersom slike forhandlinger ikke fører frem, skal tvisten fremmes for TMM Produksjons nærmeste domstol.

Levanger 17.02.2022

TMM Produksjon AS

Elverum .02. 2022



Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden

Vedlegg:

RETNINGSLINJER BILDEBRUK:

Bildene i bildedatabasen tilhører TMM Produksjon og kan fritt benyttes ved redaksjonell omtale. Bildene skal krediteres «foto: TMM Produksjon» der fotograf ikke er oppgitt. Dersom det er angitt en fotograf ved bildet, skal fotograf krediteres med navn. Bildene må ikke selges eller på annen måte gis videre til tredjepart uten TMM Produksjon sin tillatelse.

Bilder av produkter kan brukes til evig tid, men bilder av våre programledere kan bare brukes det året sesongen vises første gang på TV. Unntaket er oppstilte bilder med besøk på location eller hytteiere. Disse kan brukes til evig tid. Det er viktig at det kommer tydelig fram at bilder som inkluderer programlederne er i sammenheng med Eventyrlig Oppussing.

Bruk av bilder med Halvor alene tillates kun ovenfor selskaper Halvor har en samarbeidsavtale med, der annet ikke er avtalt. Slike henvendelser rettes til julie@tmm.no med geir@artistevent.no på kopi.

VIKTIG! Bilder som viser sluttresultatet av oppussingen, må på ingen måte publiseres før etter det aktuelle programmet er vist på lineær TV eller lagt ut på Viaplay.

