



Samarbeidsavtale

mellom

Pilkington Norge AS

Vindheiaveien 17
2406 ELVERUM
Org.nr: 828 345 672

Og

TMM PRODUKSJON AS

Helge Ingstads veg 17
7600 Levanger
Org.nr: 925 597 228

Avtalen regulerer samarbeidet mellom **Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden**
og TMM Produksjon AS (TMM) i TV-serien

Eventyrlig oppussing 2025 (8 episoder)

Hvorav 6 episoder sendes høsten 2025 (sesong 11) og 2 episoder høsten 2026 (sesong 12)

PARTNER



1. TMM Produksjon AS, forpliktelser:

- 1.1 Å eksponere produkt fra Glassfagkjeden, med identifisering av leverandør i 3 episoder (logo på montører og/eller på produkt). Detaljerte *ønsker* med forbehold om endringer (fylles ut ved signering):
 - Riktig Montering (sikkerhet)
 - Riktig glass på riktig sted
- 1.2 Å kreditere Glassfagkjeden i programmenes rulletekst.
- 1.3 Å oppdatere hjemmesiden (www.eventyrligoppussing.no) med produktinformasjon fra Leverandøren etter hvert som episodene skal vises på TV og Viaplay.
- 1.4 Å levere «Eventyrlig Leverandør»-logo, med tilhørende rett til å eksponere seg som leverandør til programserien i andre sammenhenger.
- 1.5 Å levere stillbilder fra episodene. Bildene skal være tilgjengelig i god tid før premiere, og kan benyttes i henhold til retningslinjer for bildebruk (se vedlegg side 5). Tilgang til bildebank blir gitt etter signert avtale.
- 1.6 Å levere ferdige episoder når disse er tilgjengelig på Viaplay, samt promoer, for å kunne lage eget innhold til markedsføring (maks 3 min per episode).
- 1.7 Eventuell levering av videomateriell/annet utover det som framgår av de foregående punkt, reguleres i egen avtale, vedlagt denne.
- 1.8 I 2025 skal det produseres 8 episoder. 6 av disse vises på TV3 og Viaplay høsten 2025 (sesong 11) og 2 blir vist høsten 2026 (sesong 12).

2. Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden, forpliktelser:

- 2.1 Glassfagkjeden skal levere varer fra sitt sortiment/tjenester til 3 program i 2025. Ved behov for varer fra sortimentet utover det som er regulert i denne avtalen, skal Leverandøren levere dette, dog uten økt sponsorfee og uten garantert eksponering i program.
- 2.2 Glassfagkjeden skal levere fullstendig vareliste (evt detaljert ordrebekreftelse) og landingsside til produksjonsleder senest 4 uker før sendedato. Dette til bruk i produktlister på www.eventyrligoppussing.no. Dersom slik vareliste ikke blir sendt, kan ikke TMM garantere at info på nettsiden blir korrekt.
- 2.3 Glassfagkjeden dekker varekostnad og transport til oppgitt adresse.
- 2.4 Glassfagkjeden betaler kr. 21000,- eks. mva for avtalt eksponering (sponsorfee).
- 2.5 Det er avtalt at fakturering skjer 1.april 2025, med 10 dagers kredittid.

2.5.1 Leverandøren har oppgitt fakturaadresse slik:

Pilkington Norge AS

Vindheiaveien 17

2406 ELVERUM

E-post (faktura): anne-charlotte.braastad@no.nsg.com

3. Kontaktinformasjon

- 3.1 TMM, markedssjef (avtalemessige forhold): Bjørn Tore Hallem, bjorntore@tmm.no
- 3.2 TMM, økonomi (fakturering): Vigdis Borgan, vigdis@tmm.no
- 3.3 TMM, produksjonsleder (bestillinger): Maria Granås Stølan, maria@tmm.no
- 3.4 TMM, produsent (programinnhold): Julie Barstrand, julie@tmm.no
- 3.5 Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden, avtalemessige forhold: Anne Charlotte Braastad, anne-charlotte.braastad@no.nsg.com
- 3.6 Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden, bestillinger: Anne Charlotte Braastad, anne-charlotte.braastad@no.nsg.com

4. Opsjon

Leverandøren gis opsjon om å inngå ny avtale for innspillingsåret 2026. Ved ønske om å gjøre opsjonen gjeldende, skal TMM få beskjed innen 1. september 2025.

5. Tvisteutvalg

Twist om forståelse av denne avtalen skal først søkes løst ved forhandlinger mellom TMM og Leverandøren.

Dersom slike forhandlinger ikke fører frem, skal tvisten fremmes for TMM Produksjons nærmeste domstol.

Levanger 07.01.2025



TMM Produksjon AS

Sted: Oslo, 09.01.2025



Pilkington Norge AS/Glassfagkjeden

Vedlegg:

RETNINGSLINJER BILDEBRUK:

Bildene i bildedatabasen tilhører TMM Produksjon og kan fritt benyttes ved redaksjonell omtale. Bildene skal krediteres «foto: TMM Produksjon» der fotograf ikke er oppgitt. Dersom det er angitt en fotograf ved bildet, skal fotograf krediteres med navn. Bildene må ikke selges eller på annen måte gis videre til tredjepart uten TMM Produksjon sin tillatelse.

Bilder av produkter kan brukes til evig tid, men bilder av våre programledere kan bare brukes det året sesongen vises første gang på TV. Unntaket er oppstilte bilder med besøk på location eller hytteiere. Disse kan brukes til evig tid. Det er viktig at det kommer tydelig fram at bilder som inkluderer programlederne er i sammenheng med Eventyrlig Oppussing.

Bruk av bilder med Halvor alene tillates kun dersom Eventyrlig Leverandør-logo kommer tydelig frem i bildet, der annet ikke er avtalt.

Bildene kan kun brukes i sammenheng med Eventyrlig Oppussing, og kan bare brukes året sesongen vises første gang på TV. Bildene må sendes til godkjenning til maria@tmm.no med julian@halvorbakke.no på kopi.

VIKTIG! Bilder som viser sluttresultatet av oppussingen, må på ingen måte publiseres før etter det aktuelle programmet er vist på lineær TV eller lagt ut på Viaplay.