



Glassfagkjeden + AMESTO GROWTH

Årsrapport 2023

amesto
Growth

Markedsføring

Amesto Growth (tidl. Spring Agency) styrer kjedens markedsføring og i løpet av 2023 har kjeden økt sin synlighet ytterligere ved å produsere blogginnlegg, re-publisere tidligere innlegg for å tette hull på søk (SEO) og sikre oppdatert informasjon, sponse opp innlegg på Facebook og Instagram samt teste ut nye strategier og tiltak for å skape verdi. I 2023 har vi hatt en nedgang på 12,82% i antall besøkende til nettsidene våre, og 16,48% færre kontakter som har engasjert seg med vårt innhold på sidene eller kontaktet glassmesterne direkte via "finn din glassleverandør"

Trafikken i 2023 endte på 134 187 mot 153 900 i 2022, og totalt fikk vi 2 068 (2022:2476) nye kontakter. Vi hadde for sesongen 2023 samarbeid med Eventyrlig Oppussing hvor vi var representert i tre program. Det ble produsert innlegg i SoMe både i forkant og etter at programmet ble vist på TV, samt samlesider på glassfagkjeden.no for alle sesonger. Videre har vi gjennomført et større prosjekt koblet opp mot en strategi som heter TAYA, dette prosjektet ga ikke de resultatene vi estimerte og ønsket, men ga oss verdifull videomateriale som vi skal gjenbruke og skape flere nye muligheter innen innhold fremover.

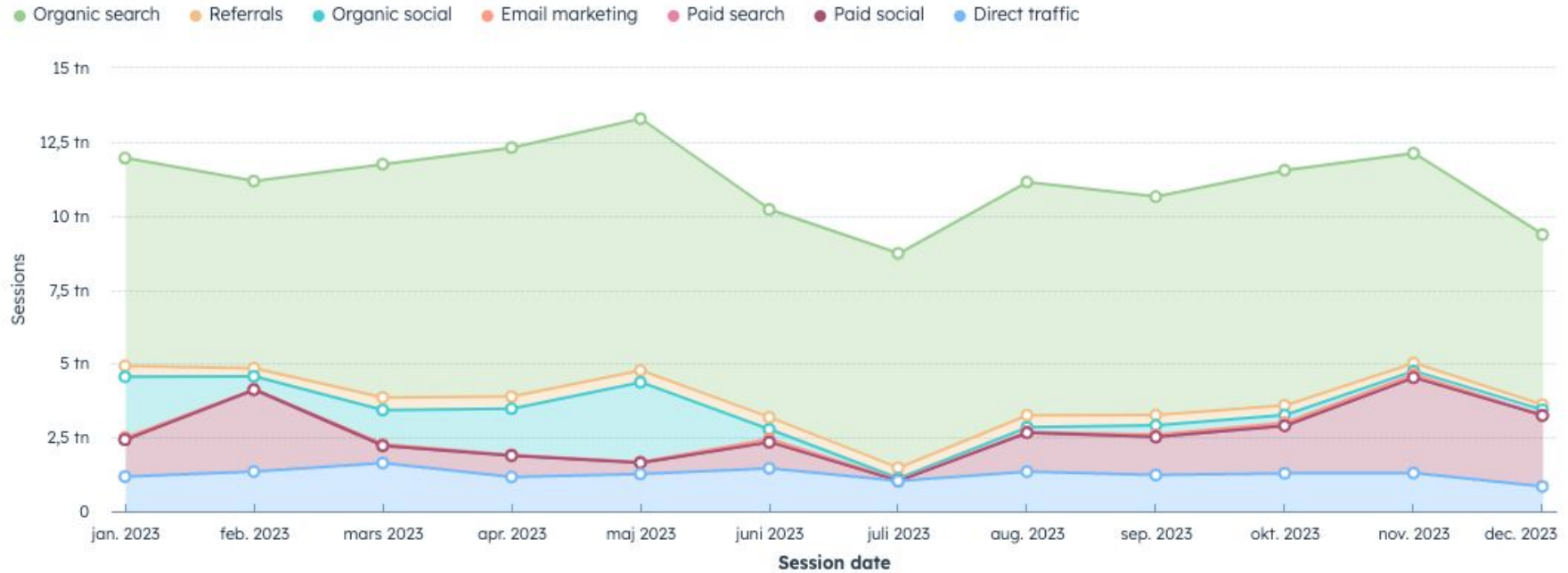
.

A stylized green plant with large, detailed leaves and clusters of small berries grows out of a city skyline at night. The plant is the central focus, with its leaves and berries rendered in various shades of green. The city skyline in the background features several tall buildings, some with lit windows, and a bridge. The sky is dark with some light streaks and a few small, glowing circular objects. The overall mood is futuristic and eco-friendly.

2023

Trafikk

Trafikk - Oversikt



Trafikk - Oversikt

Sessions(antall brukere som har besøkt nettsiden): 134 167

%-brukere som blir kontakter: 1,54%

Nye kontakter: 2 068

Fluktrate: 92,24%

Tid brukt på nettside: 17 sekunder

SOURCE	SESSIONS 	SESSION TO CONTACT RATE 	NEW CONTACTS 	CONTACT TO CUSTOMER RATE 	CUSTOMERS 	BOUNCE RATE 	SESSION LENGTH 
Organic search	88 552	0,47%	414	0%	-	92,97%	15 seconds
Paid social	16 427	0,02%	4	0%	-	97,73%	3 seconds
Direct traffic	15 071	9,65%	1 454	0%	-	82,18%	42 seconds
Organic social	9 321	0,12%	11	0%	-	96,43%	5 seconds
Referrals	4 170	3,43%	143	0%	-	82,93%	34 seconds
Email marketing	564	0,53%	3	0%	-	85,99%	37 seconds
Paid search	82	47,56%	39	0%	-	96,34%	7 seconds

Trafikk - kommentar

Det flere kanaler vi kan og bør forbedre med tanke på bounce rate og konvertering.

- Organisk søk: 0,47% i session to contact er en KPI vi ønsker å forbedre, med mål på ca. **0,6%**. Dette kombinert med rutinemessig publisering av nytt innhold og re-publisering for å øke trafikk til der vi var i 2020.
 - Dette kan gjøres med fokus på eksisterende innhold samtidig. Vi har skrevet mye, og en SEO-analyse for å kartlegge artikler som har falt bør være et fokus i 2024.
-



2023

Blogg

Blogg - 2023

Trafikk: 114 882

Tid brukt per side: 63 sekunder

Fluktrate: 95,07%

CTA rate: 1,94%

PAGE	VIEWS ↕	ENTRANCES ↕	TIME PER PAGEVIEW ↕	BOUNCE RATE ↕	PUBLISH DATE ↕	BLOG AUTHOR ↕
Lekkert speil på kjøkkenet til Halvor Bakke	8 028	7 837	109 seconds	97,37%	2022-12-9	Anne-Ch...
Hva er forskjellen på innvendig og utvendig dugg på vinduer?	6 588	5 604	26 seconds	98,09%	2022-9-8	Anne-Ch...
Hva gjør du når vinduet er punktert?	4 519	4 462	3,2 minutes	92,87%	2021-8-4	Anne-Ch...
Hva er termisk brudd, og hvordan unngår man det?	4 127	3 964	3 minutes	96,01%	2018-11-9	Anne-Ch...
Smart design på det nye glasset i dusjen hos Kathrine Sørland	3 432	3 354	76 seconds	99,31%	2022-11-17	glassfag...
Dette bør du gjøre når glasset knuser eller sprekker	3 266	3 204	3 minutes	96,91%	2019-3-15	Anne-Ch...

Blogg - Beste artikler

PAGE	VIEWS 	ENTRANCES 	TIME PER PAGEVIEW 	BOUNCE RATE 	PUBLISH DATE 	
Lekkert speil på kjøkkenet til Halvor Bakke	8 028	7 837	109 seconds	97,37%	2022-12-9	
Hva er forskjellen på innvendig og utvendig dugg på vinduer?	6 588	5 604	26 seconds	98,09%	2022-9-8	
Hva gjør du når vinduet er punktert?	4 519	4 462	3,2 minutes	92,87%	2021-8-4	
Hva er termisk brudd, og hvordan unngår man det?	4 127	3 964	3 minutes	96,01%	2018-11-9	
Smart design på det nye glasset i dusjen hos Kathrine Sørland	3 432	3 354	76 seconds	99,31%	2022-11-17	
Dette bør du gjøre når glasset knuser eller sprekker	3 266	3 204	3 minutes	96,91%	2019-3-15	
Må man søke om å bygge en vinterhage? Forstå reglene før du setter i gang	3 176	3 099	3,2 minutes	95,13%	2021-5-26	
Plexiglass eller ekte glass – fordelene og ulempene	3 081	3 044	2,5 minutes	97,44%	2019-4-26	
Slik fjerner du stearin fra glass	3 005	2 998	10,2 minutes	99,37%	2019-11-8	
Skyvedører i glass – et hav av valgmuligheter	2 999	2 561	46 seconds	89,85%	2022-6-1	

Blogg - Kommentar

De artiklene som presterer best, er artikler fra 2022 og tilbake, fordi disse annonseres på også, men det er tydelig et behov for å få ut nytt innhold og re-publisere artikler som ikke har prestert tilstrekkelig.

Ila. Q1 vil det produseres nytt innhold og legges et større fokus på SEO for å sikre viktige rangeringer og at vi er synlig der vi skal være synlig med riktig budskap.

Vi fikk mye verdifull informasjon om hva vi bør skrive om da vi ba dere om tilbakemelding "hva spør kundene om"
Dette er nå kategorisert og vil kunne danne grunnlag for nytt innhold i 2024 - du finner disse spørsmålene på medlemsnett i mappen Amesto Growth.



2023

Landingssider

Landingssider

Trafikk: 3 576

Antall innsendte skjema: 661

%-brukere som blir kontakter: : 18,48%

Bounce rate: 79,39%

PAGE	VIEWS 	TOTAL SUBMISSIONS 	NEW CONTACTS 	S
LP - MAR20 - Interiorglass vol. 2 https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	651	120	95	
LP - JUL17 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om glassrekkverk" https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	413	86	70	
LP - APR17 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om vinterhage" https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	376	120	113	
LP - FEB18 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om perfekte vinduer" (Variation) https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	337	95	81	
LP - SEP18 - Last ned Energiglass https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	186	47	42	
LP - DEC17 - Last ned e-boken "Oppfyll drømmen om det perfekte kjøkkenet" (Variation) https://blogg.glassfagkjeden.no/gra...	179	36	31	

A surreal image featuring a space shuttle launching from a large, vibrant orange flower in a desert landscape. The shuttle is positioned vertically, with its nose pointing upwards. The flower is in full bloom, and the shuttle appears to be emerging from its center. The background is a dark, hazy desert scene with silhouettes of cacti and other desert plants. The overall lighting is warm and golden, suggesting a sunset or sunrise. The text "2023" is centered above the word "Kontakter".

2023

Kontakter

Kontakter - 2023

Antall kontakter: 2 164

ORIGINAL SOURCE	COUNT OF CONTACTS 
Organic Search	414
Paid Search	39
Email Marketing	3
Organic Social	11
Referrals	143
Direct Traffic	1 454
Offline Sources	96
Paid Social	4
Report Total	2 164

Merk: Det er gjort tiltak for å redusere antall kontakter, dvs. at kontakter som estimeres å være verdiløse (ikke har engasjert seg med vårt innhold eller glassmestere på opp mot et år) fjernes.



Glassfagkjeden

Forenklet markedsplan

amesto
Growth

2024

Hva	Hvorfor?	Output	Mål	
SEO & trend-baserte artikler	Skape synlighet på de plattformene kundene søker etter informasjon, da Google og andre søkemotorer	1-2 artikler hver måned som er basert på hva målgruppen vår søker på og leter etter.	Posisjonere oss på toppen av Google på alle relevante søkeord.	10 points
Re-publisering av eksisterende innhold	Hva som kreves for å bevare en god posisjon endres ofte, og vi må sikre god kvalitet på innholdet vårt og at vi "henger" med på nye oppdateringer.	1-2 artikler som allerede er publisert blir oppdatert og optimalisert med formål og bevare eller forsterke posisjon.	Bevare eller forsterke posisjoner.	15 points
Annonser i Meta.	Discuss the strategy of the upcoming period and look back at the results from this quarter.	Strategy document for Q2 2924.	To ensure a good cooperation and a forceful and effective strategy.	15 points
TOTAL				127 Points



Fokuset fremover - Utvide i detalj m/markedsplan

- Skape nytt og relevant innhold.
- Bruke det vi allerede har - Både artikler og video vil få nytt liv og brukes for å skape mest mulig engasjement.
- Tiltak for å øke antall leads til glassmestere.



amesto
Growth